

SUSTENTABILIDAD



**NUESTRO
COMPROMISO
PARA HACER UN
MUNDO MEJOR**



ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN

Esta publicación relata el camino recorrido desde que en el 2019 iniciamos nuestro trabajo para formalizar, crear e implementar una **Estrategia de Sustentabilidad 2020-2025**. Pone en valor las acciones, hitos y pensamientos de las personas que lideran las diferentes iniciativas que estamos implementando.

Se trata de nuestra primera publicación, que integra en un solo documento nuestros esfuerzos en la búsqueda de la sustentabilidad y que, al mismo tiempo, hace públicos nuestros compromisos con el ambiente, la sociedad y el accionar ético.

En la redacción utilizamos un lenguaje de género neutro con excepción de algunos conceptos que adoptan la forma masculina a fines de facilitar la lectura. En Virutex Ilko desaprobamos la discriminación basada en el género, orientación sexual o de cualquier naturaleza, y promovemos miradas diversas e inclusivas.

ÍNDICE

INFORME DE SUSTENTABILIDAD 2021-2022

COMPROMISO CON EL TRIPLE IMPACTO

Carta de Juan Martín Monsalve Levy
Gerente General Corporativo

EL CAMINO RECORRIDO

Somos Virutex Ilko
Desafíos Corporativos 2025
Medir, comprender y actuar
Somos una Empresa B
Manifestamos nuestro compromiso
Estrategia de Sustentabilidad

Foco 01

ABASTECIMIENTO MÁS CONSCIENTE

Compras
Distribución

Foco 02

COMPROMISO CON EL PLANETA

Compromisos y Alianzas
Comunidad
Certificaciones

Foco 03

INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS

Productos
Empaques

Foco 04

SOMOS MÁS SUSTENTABLES

Estrategia
Gobernanza
Personas
Agua
Energía
Residuos

Foco 05

COMUNICACIÓN VERDADERA

Campañas
Eventos
Plan y Reportes

Metas 2025

A portrait of Juan Martín Monsalve Levy, a middle-aged man with grey hair, wearing a dark blue suit jacket over a light blue and white checkered shirt. He is smiling and looking towards the camera. The background is a blurred outdoor scene with greenery and a blue sky.

COMPROMISO CON EL TRIPLE IMPACTO

Juan Martín Monsalve Levy
Gerente General Corporativo

En 2019 decidimos que era el momento de traducir y potenciar los principios y valores de nuestros fundadores, la familia Münzer-Grünbaum, en una Estrategia de Sustentabilidad para contribuir al cuidado del medio ambiente y la sociedad, y hacernos cargo de nuestros impactos.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2020-2025 ordena y estructura nuestros esfuerzos. Sentimos gran orgullo de presentar en este informe las más de 33 iniciativas con sus respectivos avances, y fijar públicamente nuestros compromisos y metas para 2025. Y en este contexto, además, reconocer a las personas de nuestra empresa, directores, inversionistas, proveedores, clientes, instituciones, gobiernos y comunidades que nos acompañan.

Desde mayo del 2022 Somos Empresa B, reconocimiento que incluye todas nuestras unidades de negocio en Argentina, Chile, Colombia, México y Perú; y nos encamina a monitorear nuestro triple impacto en Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medioambiente y Clientes.

El núcleo de todos nuestros esfuerzos son las personas. Capacitarlos y comprometerlos para mejorar nuestros impactos es una tarea que está teniendo una gran aceptación. Además, siguiendo los principios de nuestros fundadores, estamos trabajando para potenciar un ambiente laboral más equitativo, en donde destacamos la implementación, durante 2022, de la Norma NCh3262, de Equidad de Género, Inclusión y Conciliación de la Vida Laboral y Familiar del Ministerio de la Mujer en Chile; y el Desafío 10X que busca compartir de manera justa el valor que generamos para mejorar el bienestar de las personas de nuestra empresa. Todos estos principios se reflejan también en el trabajo con las comunidades y municipios.

Reducir la Huella de Carbono y avanzar a la meta de Cero Residuos en todos los países en donde operamos son objetivos desafiantes. En este contexto, destacamos la firma y publicación de nuestro compromiso SBTi (Science Based Targets

initiative), que se suma al Acuerdo de Producción Limpia (APL) en Chile, la iniciativa Cero Basura Global en Colombia y la implementación de la norma ISO 50001 -vigente en Chile- que llevaremos a todas nuestras sedes.

Convencidos de la oportunidad que presenta la Economía Circular, incorporamos material reciclado en productos y empaques, generando acuerdos con empresas para la reutilización y el reciclado de desechos industriales. Incluimos la dimensión social en este objetivo, ya que -desde hace 10 años- una red de recicladores de base nos provee plástico de uso post domiciliario, que usamos para fabricar nuestras bolsas para basura y otros productos. Además, invertimos en nueva tecnología para nuestros procesos productivos, asegurando mejoras en los consumos de energía y agua.

Hemos embarcado en este desafío también a nuestros proveedores estratégicos, con quienes estamos realizando un diagnóstico alineado a la ISO 20400, definiendo un plan de trabajo conjunto para que incorporen criterios de sustentabilidad en sus procesos productivos o productos finales.

Nuestra misión como compañía es ofrecer la mejor experiencia en las tareas de limpieza, desinfección y cocina en América Latina de la forma más sustentable. Nos hemos comprometido a desarrollar productos que sean eficaces y competitivos en precio para nuestros consumidores. Es la forma más tangible de incorporar la sustentabilidad a nuestro quehacer y lo estamos logrando a través de nuestras líneas de productos Más Conscientes.

Por convicción creemos que la sostenibilidad no solo es la alternativa correcta, sino que es la única opción. Somos conscientes que vivimos momentos complejos, como sociedad y como planeta, que requieren esfuerzos colectivos.

¿Nos acompañan?

**Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo**



SOMOS VIRUTEX ILKO

Somos una compañía de origen familiar nacida en Chile y en expansión regional. Lideramos los mercados de limpieza, desinfección y cocina en varios países de la región. Hemos desplegado una estrategia general durante los últimos años para transformarnos en una compañía latinoamericana, con marcas fuertes y una amplia presencia y reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Fundada en 1945, cumplimos **77 AÑOS**

Actualmente tenemos filiales en **Argentina, Chile, Colombia, Hong Kong, México y Perú**; y estamos presentes en otros mercados de América, con distribuidores en Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Uruguay.



FACILITAMOS LAS TAREAS DEL HOGAR

Más de **1000 productos**
de limpieza, desinfección
y cocina.

Disponibles en
más de 22 países.

Simplificamos las tareas
a miles de personas.

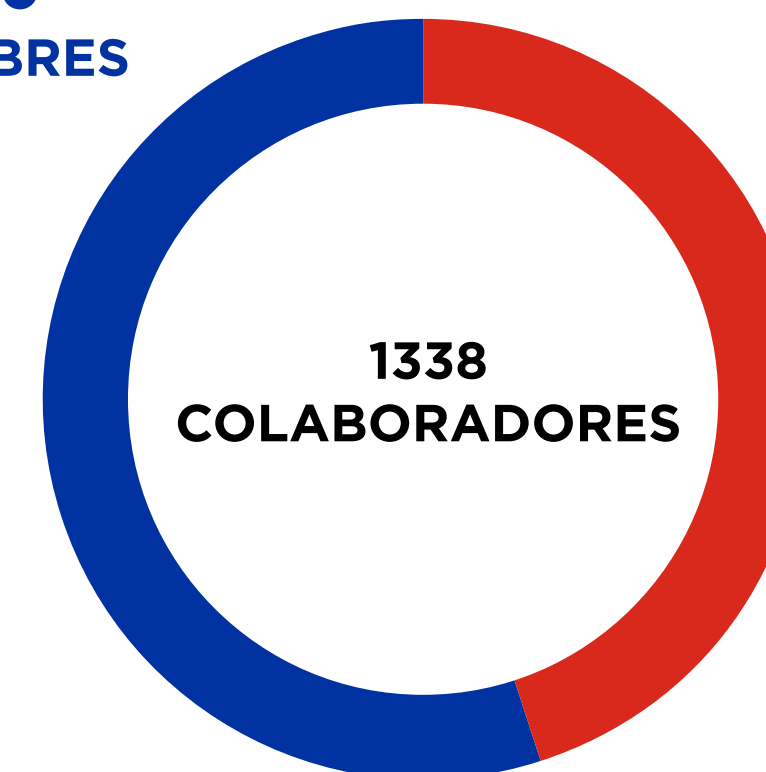
Nuestras marcas:
Virutex, Impeke, Task,
Virutex Pro, Task Pro e Ilko.



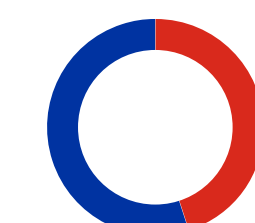
LA POTENCIA CONJUNTA DE LAS PERSONAS

Mujeres y hombres de distintas edades formamos parte de los equipos de trabajo en Virutex Ilko, muestra de la diversidad que también es importante dentro de nuestra estrategia de negocios.

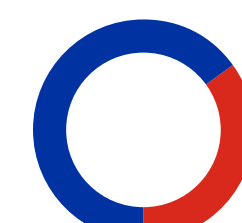
60%
804 HOMBRES



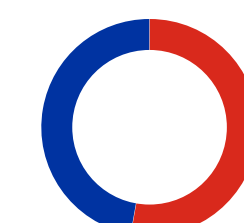
40%
534 MUJERES



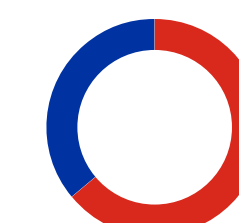
ARGENTINA



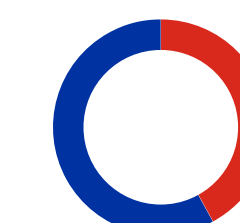
CHILE



COLOMBIA

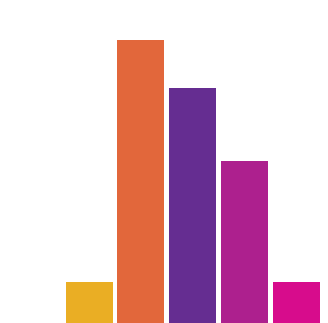


MÉXICO

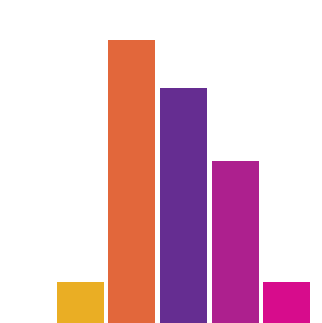


PERÚ

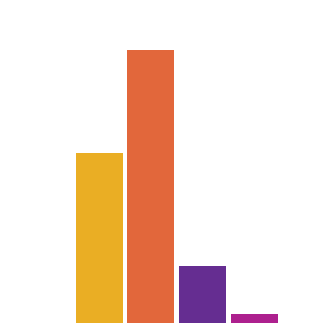
PORCENTAJE DE TRABAJADORES POR EDAD



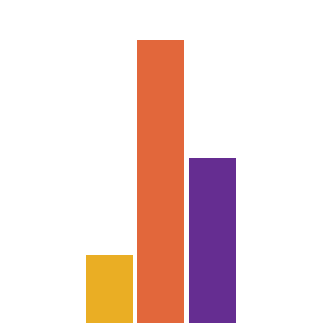
ARGENTINA



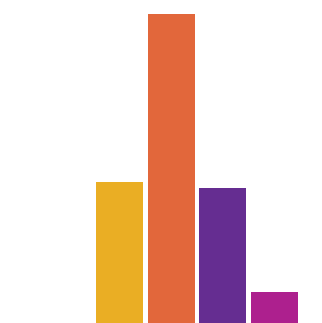
CHILE



COLOMBIA



MÉXICO



PERÚ

● Entre 18 y 28 años ● Entre 29 y 40 años ● Entre 41 y 50 años
● Entre 51 y 60 años ● Más de 60 años

CERTIFICACIONES, COMPROMISOS Y ALIANZAS

Desde 2020, Virutex Ilko ha trabajado por obtener certificaciones reconocidas que den cuenta de las mejores prácticas y generar alianzas colaborativas con entidades que trabajan en los ámbitos de sustentabilidad.

Certificaciones

	Certificación Empresa B (2022)
	Certificación Programa Huella Chile (2021)
	Certificación APL Cero residuos (Planta Mamut) (2021)
	Certificación ISO 9001 (Perú y Chile)
	Certificación ISO 45001 (Perú)
	Certificación ISO 14001 (Perú), en proceso de certificación (Chile)
	Certificación ISO 50001 (Chile)
	Loop de ICIPC (Colombia)
	Certificación basura cero Global, planta Colombia. Adopción de Sistema de Gestión Basura Cero (SGBC) en el marco de la Estrategia Nacional de Economía Circular de Colombia (ENEC)

Compromisos

	Huella de carbono SBTi, meta 2030.
	Pacto Chileno de los Plásticos (2021)
	Desafío 10X de reducción de la brecha salarial

Alianzas Estratégicas

Somos una EMPRESA B

Uno de los objetivos definidos por la Estrategia de Sustentabilidad fue sumarnos a la comunidad de Empresas B, aquellas que quieren ser **las mejores para el mundo**.

Este hito, logrado en **mayo de 2022** de manera anticipada respecto a lo esperado, nos hace sentir gran orgullo, ya que integra los aspectos sociales, ambientales y económicos de forma simultánea y abarca todas nuestras marcas y productos.

Nos integramos así a una comunidad creciente, de más de **6.000 compañías en el mundo y 900 en América Latina**, que están contribuyendo a redefinir el sentido del éxito empresarial, orientado al bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.



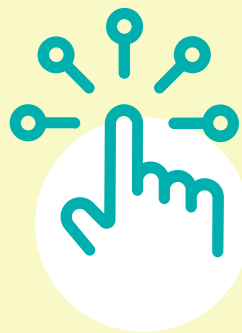
*La certificación Empresa B
aporta a un cambio positivo,
que utiliza la fuerza del mercado
para lograr soluciones a
problemas sociales
y ambientales.*



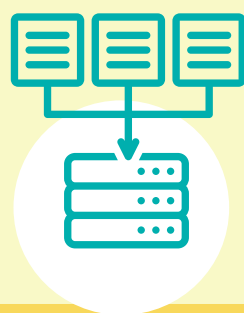
Como empresa se establecieron **7 desafíos corporativos** con la finalidad de ofrecer la mejor experiencia en las tareas de limpieza y cocina todos los días y de forma más sustentable. Estos desafíos son transversales a toda la organización y buscan alinear el trabajo de las distintas áreas.

DESAFÍOS CORPORATIVOS AL 2025

INNOVACIÓN



CANAL DIGITAL



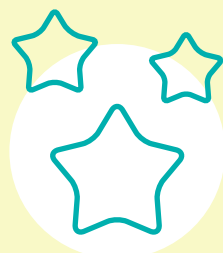
SOURCING



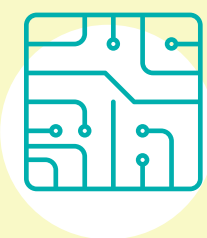
SUSTENTABILIDAD



AUTOMATIZACIÓN PRODUCTIVA



TALENTO



DIGITALIZACIÓN, SISTEMAS Y PROCESOS



NUESTRO COMPROMISO

Trabajando alineados al contexto global

Estar a la vanguardia y en la innovación constante no significa solamente generar productos eficientes y novedosos. Implica ser una organización que se ocupa de lo que sucede en ella y de las consecuencias de su actividad; y que está en una constante búsqueda por mejorar sus impactos. En esta sintonía, la atención hacia lo que sucede en el planeta no se queda en meras palabras. Conscientes de la situación de emergencia climática y social del mundo en el que vivimos y con la preocupación por las futuras generaciones, vimos la oportunidad y la necesidad de incorporar estratégicamente la sustentabilidad en nuestro quehacer, alineada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por la ONU.

Por eso decidimos reflejar este compromiso de la empresa en la presente **Estrategia de Sustentabilidad** para el periodo 2020-2025. Este enorme desafío es posible gracias a la tarea conjunta entre quienes trabajan con nosotros, directores, inversionistas, proveedores, partners estratégicos y clientes, y con el apoyo de EDGE Chile, empresa consultora en sustentabilidad. Esta Estrategia representa nuestra visión y se basa en evidencia científica.



NUESTRO COMPROMISO ES REGIONAL

MÉXICO:

“Contribuimos al compromiso corporativo de ser una empresa con triple impacto a través de la búsqueda y desarrollo de proveedores con atributos de sustentabilidad. Hemos trabajado de la mano con nuestros proveedores estratégicos para garantizar el abastecimiento en materiales 100% reciclados, como aluminio, polietileno de baja densidad y materiales más sustentables para fibras, paños y esponjas, como celulosa y poliéster reciclado. Con esto, estamos potenciando la economía local y logrando un mayor impacto positivo en el medio ambiente, manteniendo nuestra responsabilidad en cada producto que llevamos al mercado.”

Miguel Muñoz De La Torre,
Gerente General México.

PERÚ:

“Durante 2021 logramos la triple certificación ISO 14001, 50001 y 45001, la que ha incorporado la mirada de sustentabilidad de manera integral en nuestra operación diaria. Nos sentimos orgullosos de este logro y los cambios que significa.”

Ricardo Zevallos Drago,
Gerente General Perú.

COLOMBIA:

“En nuestra planta de Caloto, Cauca, estamos principalmente focalizados en potenciar la economía circular local, recuperando materiales que se convierten en insumos de nuestro proceso productivo. Cada año recuperamos más de 240 millones de tapas PP con las que fabricamos bases de escobas, cepillos, recogedores y copas para traperos.”

Antonio Caicedo Gutiérrez,
Gerente General Colombia.

ARGENTINA:

“En Argentina nos comprometemos como equipo con diferentes acciones que nos hacen más sustentables. Desde la reducción del uso de papel de los procesos, y la reutilización de envases de plástico, hasta el consumo responsable de la energía eléctrica, la sustentabilidad es un tema presente en la actividad diaria de todos”.

Daniel Casas,
Gerente General Argentina.

MEDICIÓN DE IMPACTOS

Gracias al compromiso del Directorio, el equipo gerencial corporativo y quienes trabajan en cada unidad de negocios, hemos medido nuestros impactos ambientales y sociales a lo largo de nuestra cadena de valor, para el desarrollo de nuestra estrategia de sustentabilidad y en los años siguientes a esto. Esto, nos ha permitido poder identificar los puntos críticos que tenemos y así poder enfocarnos en desarrollar acciones de reducción de estos impactos de forma dirigida.

Algunos de los impactos que monitoreamos son:

1. Huella de energía, agua y de carbono:

Se evalúan indicadores de los consumos de energía y agua de los 5 países donde Virutex Ilko tiene operaciones, de modo de conocer cómo se encuentran distribuidos y de dónde provienen principalmente. Se mide la huella de carbono de Virutex Ilko desde sus proveedores hasta el uso y disposición final de los productos.

2. Huella Social en la cadena de abastecimiento:

Se calcula en base a los gastos que realiza la empresa por materialidades de sus compras y países de origen. Se evalúa los proveedores que son responsables del 80% del gasto en compras a nivel corporativo, en las materias definidas por la ISO 20400 (medio ambiente, prácticas justas de operación, derechos laborales, derechos humanos, gobernanza, relacionamiento con la comunidad y atención a consumidores).

Estos impactos fueron claves para fijar nuestras prioridades y objetivos de mediano y largo plazo en sustentabilidad, reflejados en nuestro compromiso por la reducción de la huella de carbono.

MATRIZ DE MATERIALIDAD

La matriz de materialidad enlista los temas materiales relevantes identificados para nuestra organización e industria y refleja de qué manera fueron priorizados por nuestros grupos de interés internos y externos. Esto nos permitió priorizar las temáticas de sustentabilidad que abordamos en nuestra estrategia.



ALINEARSE A LOS ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Tienen en cuenta los desafíos globales a los que nos enfrentamos cada día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Los 17 ODS son una guía para comprender, actuar y medir nuestra contribución a los retos que se nos presentan. En términos generales, nuestra Estrategia de Sustentabilidad está asociada a 12 de los 17 objetivos.

Nuestro compromiso se basa en cinco focos, con metas asociadas a 12 ODS.



ESTRUCTURA DE LA ESTRATEGIA

5 FOCOS

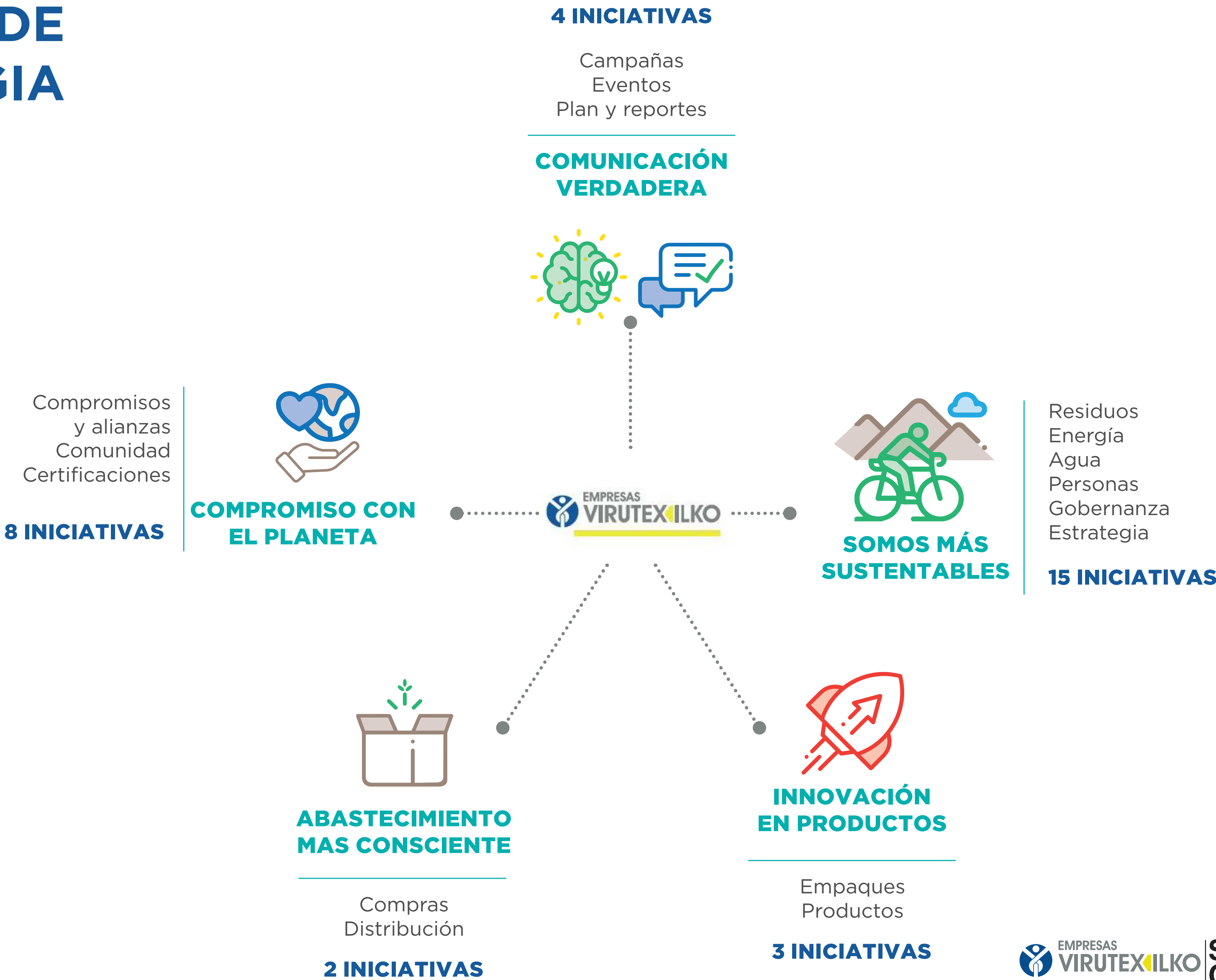
Representan los fundamentos sobre los cuales se basa la estrategia. Cada foco cuenta con un objetivo y metas.

16 EJES DE ACCIÓN

Son una bajada de los focos a temáticas relevantes de sustentabilidad que aborda la estrategia. Cada eje de acción agrupa una serie de iniciativas.

32 INICIATIVAS

Las iniciativas representan proyectos que se busca empujar en la estrategia y están compuestas de un número de acciones específicas para su cumplimiento.





FOCO 1

ABASTECIMIENTO MÁS CONSCIENTE

EJES

- Compras
- Distribución

Trabajando en equipo con nuestros proveedores, estamos enfrentando con mayor ímpetu los desafíos globales, aplicando las mejores metodologías internacionales.

MEJORANDO EL IMPACTO DE NUESTRAS COMPRAS

HACIA UNA DISTRIBUCIÓN SUSTENTABLE

100%

META 2025:
Lograr que el 100% de los proveedores estratégicos incorporen criterios de sustentabilidad.

ODS ASOCIADOS:

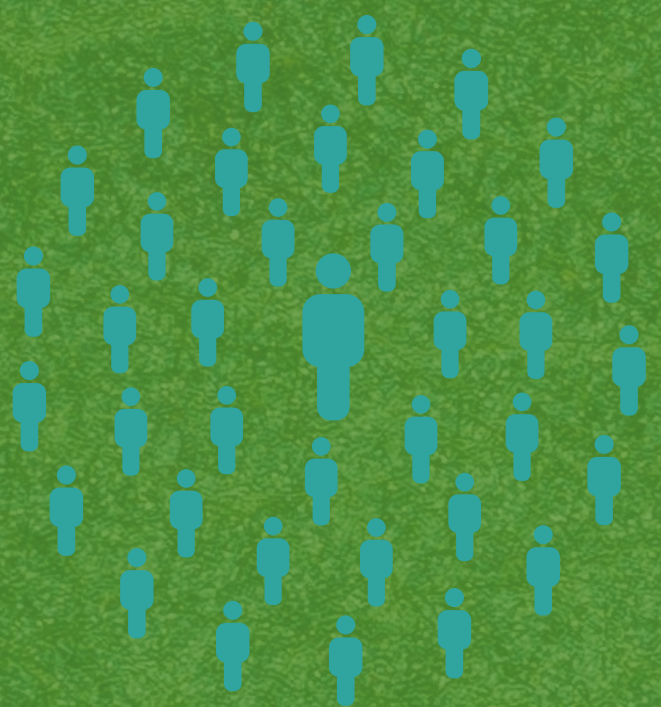


Gerencia responsable:
Supply Chain y Sourcing

Gerencias/áreas que colaboran:
Producción, Marketing, Logística,
Legal y consultoría externa

“Estamos en línea con a las recomendaciones de la ISO 20400 para trabajar con nuestros proveedores actuales en el fortalecimiento de sus consideraciones de sustentabilidad en sus procesos productivos y productos”.

Suham Shehadeh Unanue,
Gerente Corporativo
Supply Chain & Sourcing.



JUNTO A NUESTROS PROVEEDORES

Con el objetivo de lograr una cadena de valor más consciente y sustentable, trabajamos con los proveedores para potenciar las consideraciones de sustentabilidad en sus procesos productivos y productos. Nuestras iniciativas del foco “**Abastecimiento más consciente**” tienen dos ejes específicos de acción: Compras (aguas arriba) y Distribución (aguas abajo).

MEJORANDO EL IMPACTO DE NUESTRAS COMPRAS

Iniciamos nuestro trabajo en este ámbito en el 2020. Nos encontramos en proceso de alineación con la **ISO 20400** de compras sustentables como guía para integrar la sustentabilidad en los procesos y decisiones de adquisiciones. Esta norma proporciona orientación a las organizaciones, independientemente de su actividad o tamaño, sobre la integración de la sostenibilidad en las adquisiciones y está destinada a las partes interesadas involucradas o afectadas por las decisiones y procesos de adquisición. Para ello, revisamos la situación de nuestros proveedores en las áreas de: medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos, gobernanza, relación con los consumidores, participación y desarrollo de la comunidad, y prácticas justas de operación; además de considerar las problemáticas ambientales de la materialidad de cada producto. Con esta información, estamos solicitando a los proveedores compromisos, certificaciones y avances en general en estas áreas.

La alineación con la ISO 20400 está fuertemente asociada a la reducción de la huella de carbono y la única forma de hacerlo es trabajando junto con nuestros proveedores, porque más del 80% de este impacto es generado en nuestra cadena de valor”.

Suham Shehadeh Unanue,
Gerente Corporativo
Supply Chain & Sourcing.

01 Foco

ABASTECIMIENTO
MÁS CONSCIENTE

02 Foco

COMPROMISO
CON EL PLANETA

03 Foco

INNOVACIÓN EN
LOS PRODUCTOS

04 Foco

SOMOS MÁS
SUSTENTABLES

05 Foco

COMUNICACIÓN
VERDADERA

HITOS

Realizamos el **diagnóstico de la situación de nuestros proveedores estratégicos** (40) respecto a las materias de la **ISO 20400** y durante 2022 estamos definiendo el plan de trabajo conjunto con 20 de ellos.

Consolidamos la **información de materialidades** y **problemas ambientales asociados**.

Capacitación regional para lograr la aineación de todas las unidades de negocio.

EL RECORRIDO


2020

Comprensión de fundamentos y principios de las **compras sustentables alineados a ISO 20400.**

Diagnóstico de nuestros proveedores estratégicos: a partir de un levantamiento básico realizado en 2020, profundizamos el diagnóstico respecto a las condiciones de sustentabilidad de nuestros proveedores estratégicos, definidos como aquellos que representan el 80% de las compras.


2022

Diagnóstico de proveedores y acuerdo de planes de trabajo para avanzar en consideraciones sustentables basadas en materias ISO 20400 y materialidades de productos.

En proceso de mapeo de situación regional de potenciales nuevos proveedores.


2025

100% de los proveedores estratégicos consideren criterios de sustentabilidad en sus procesos productivos o productos.

HACIA UNA DISTRIBUCIÓN SUSTENTABLE

Tenemos como meta próxima el transporte más eficiente para la distribución vinculada a nuestra producción. Esto contempla la evaluación de los distintos proveedores en cuanto a tipos de vehículos, combustibles utilizados, medidas de eficiencia energética, conducción eficiente, logística de las distancias recorridas, entre otros.

En base a este análisis, a partir del año 2022 incorporamos criterios de sustentabilidad en las licitaciones de este servicio, con el fin de captar proveedores que cuenten con una **flota más sustentable a través de innovaciones como combustibles de menor impacto y prácticas de conducción eficiente.**

“Estamos iniciando un trabajo junto a nuestros proveedores de distribución para que sus flotas de camiones que transportan nuestros productos incorporen las innovaciones requeridas para minimizar estos impactos.”

“La sociedad está demandando vivir en un planeta mucho más sustentable, que nos hagamos cargo del daño que hemos producido en estas décadas y también del mundo que queremos dejarles a nuestros hijos. Nosotros escuchamos esas demandas y actuamos en consecuencia”.

Suham Shehadeh Unanue,
Gerente Corporativo
Supply Chain & Sourcing.

FOCO 2

COMPROMISO CON EL PLANETA



EJES

- Compromisos y Alianzas
- Comunidad
- Certificaciones

Buscamos generar valor para nuestro planeta mediante **compromisos** que contengan iniciativas relevantes nacionales e internacionales e implementando acciones basadas en la **ciencia**.

META 2025:
Reducción del **25%** de las emisiones absolutas de alcance 1, 2 y 3 año base 2020

Compromiso con el **Pacto del Plástico**

Certificación **Empresa B**
(logrado en mayo 2022)



ODS ASOCIADOS:



Gerencia responsable: Marketing y Sustentabilidad.

Gerencias/áreas que colaboran: Supply Chain y Sourcing

“Estamos enfocados en establecer metas y planes para reducir la huella de carbono en nuestra cadena de valor completa; avanzar con el objetivo de Cero Residuos en todos los países en donde operamos; generar acciones de impacto social, económico y ambiental con nuestras comunidades; generar alianzas en el sector público y privado que potencien nuestro accionar; y encuadrar nuestra organización en los parámetros de Sistema B, de acuerdo con la certificación que hemos recibido en 2022”.

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

CIENCIA Y PROCESOS DE CALIDAD MUNDIAL PARA MEJORAR NUESTROS IMPACTOS

Las iniciativas nacionales e internacionales a través de las cuáles se está abordando este foco son:

- Science Based Targets (SBTi), iniciativa liderada por Carbon Disclosure Project (CDP), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas UNGC, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y World Wide Fund (WWF).
- Pacto Chileno del Plástico (PCP) liderado por la Fundación Chile, del Ministerio del Medio Ambiente chileno.
- Empresa B, liderado por B Corporation
- Huella Chile, del Ministerio del Medioambiente chileno.
- Acuerdos de Producción Limpia (APL) promovidos por el Estado chileno.



Para su logro, estamos
trabajando en

8 INICIATIVAS

organizadas en

3 EJES



COMPROMISOS



ALIANZAS



CERTIFICACIONES

**LOS EJES GUÍAN Y NUTREN
NUESTRO COMPROMISO
CON LA MITIGACIÓN DE LOS
IMPACTOS DE NUESTRA
ACTIVIDAD EN EL PLANETA.**

COMPROMISO CON SBTi

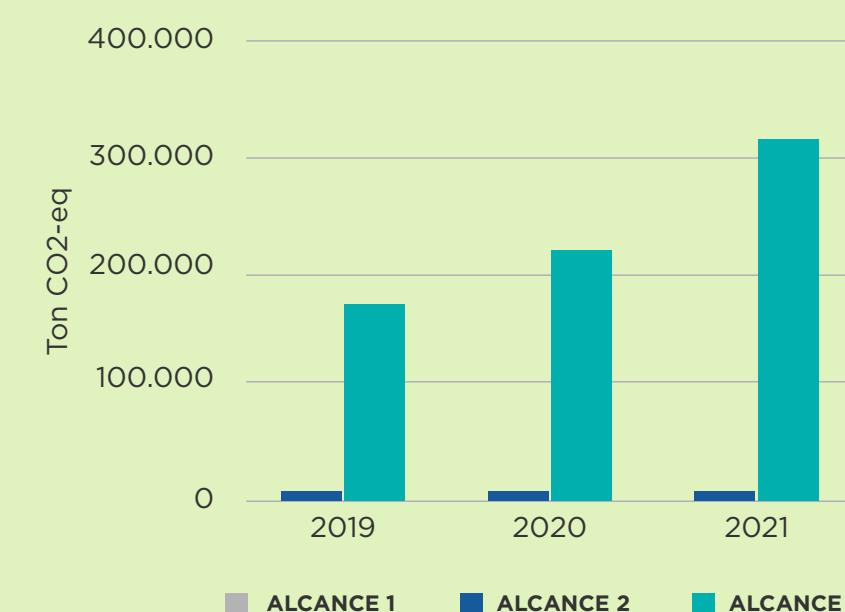
Adherimos a la **Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia de Naciones Unidas (Science Base Targets Initiative - SBTi)**, comprometiéndonos como empresa a realizar distintas acciones que nos permitan reducir nuestra huella de carbono contribuyendo a que la temperatura del planeta no aumente en más de 2 grados centígrados, en un plan con medidas y acciones de factible implementación. Nos encontramos en proceso de actualización de nuestras metas de reducción alineadas a los nuevos y más exigentes requerimientos de la iniciativa, acordes al escenario 1,5°C.

Los datos a continuación muestran nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (CO2 eq) y son la base para generar acciones de reducción de huella alineadas a nuestro compromiso con SBTi.

Producto de la ampliación de las categorías comercializadas, las compras realizadas a proveedores y la gran demanda de nuestros productos a causa de la pandemia de Covid-19, nuestras emisiones se incrementaron respecto de los años anteriores. El aumento de las emisiones concuerda en proporción con el aumento de las compras a proveedores, siendo además ésta categoría la principal contribuyente a nuestra Huella de Carbono (lo que se refleja en nuestro alcance 3).

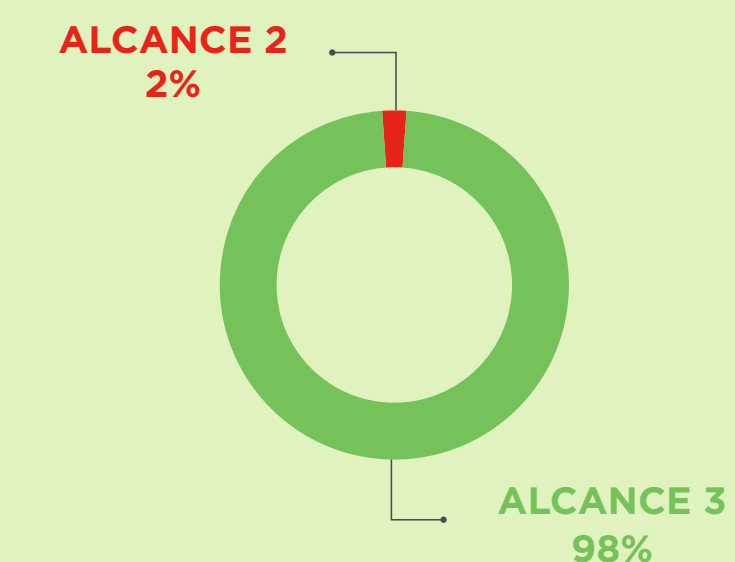
EMISIONES DE GEI (Tn Co2 Eq) año 2021:
Total 321.830 Tn Co2 Eq

Evolución de las emisiones de GEI (Gases de efecto invernadero) Virutex



EMISIONES DE GEI (TCO2-E) POR ALCANCE, año 2021:

TOTAL 321.830 TCO2EQ

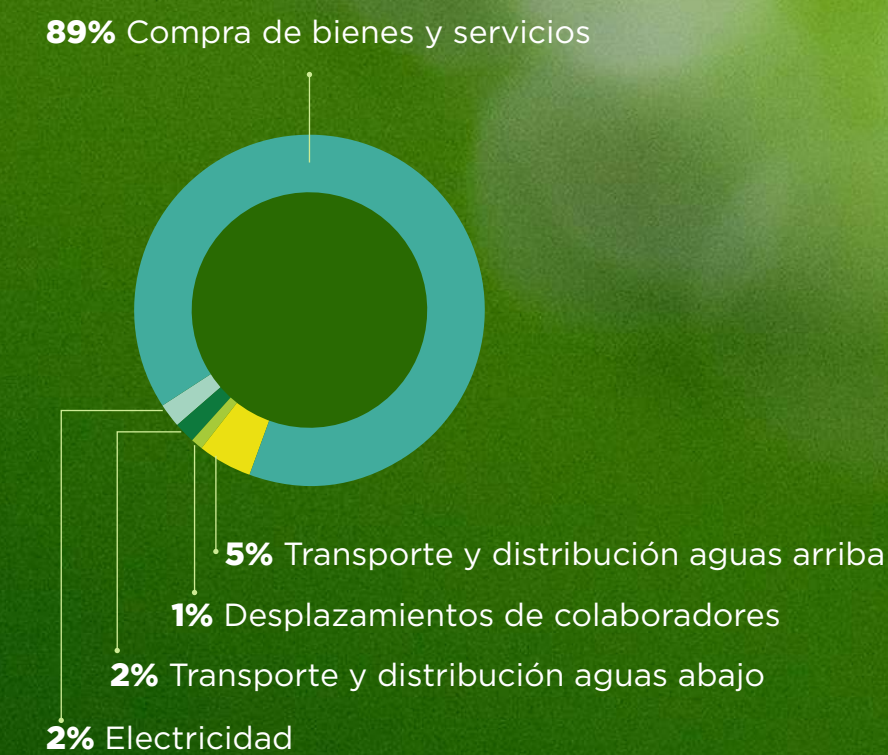


HUELLA DE CARBONO POR CATEGORÍA

“La importancia de basarse en parámetros internacionalmente validados que, a su vez se apoyan en la ciencia, nos compromete a disminuir nuestro impacto”.

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

La compra de bienes y servicios es la categoría con mayor impacto dentro de la Huella de Carbono con una contribución del 89% de las emisiones, seguido del transporte y distribución “aguas arriba” con un 5,1%, el consumo de electricidad en instalaciones con un 2,2% del impacto y finalmente el transporte “aguas abajo” con una contribución del 1.7%



EL RECORRIDO



2020

Medición de **huella de carbono corporativa**.



2021

Firma y publicación de nuestro compromiso SBTi: Reducción del 25% de las emisiones absolutas de alcances 1, 2 y 3 al 2030, año base 2020, para contribuir a que la temperatura del planeta se mantenga por debajo de los 2°C.



2022

Revisión y actualización de meta.



2030

Meta comprometida con **SBTi**.



Somos la primera empresa del rubro de Limpieza, Desinfección y Cocina en Latinoamérica comprometida con la reducción de gases de efecto invernadero (SBTi) y una de las 26 en Chile considerando otros rubros.

Si bien nuestras emisiones subieron respecto a años anteriores, por la ampliación de categorías comercializadas y compras realizadas a proveedores asociadas a un aumento de la demanda por Covid 19, reforzamos nuestro compromiso con SBTi para reducir la huella en este nuevo escenario.

ALIANZAS CON EL SECTOR PRIVADO

LA POTENCIA DE
LA COLABORACIÓN

Creemos en la fuerza del trabajo en conjunto con actores estratégicos para amplificar la **creación de valor para la sociedad y el planeta**. Por eso hemos establecido diversas alianzas con empresas y organizaciones para fomentar la economía circular y la reducción en el uso de plásticos de envases. Esto forma parte de nuestra decisión estratégica de generar vínculos con otras industrias para promover la economía circular y la sustentabilidad.

“Estas alianzas potencian todas las iniciativas contenidas en nuestra Estrategia de Sustentabilidad y servirán para trabajar colaborativamente en objetivos comunes”.

Tomás Latorre Zúñiga,
Jefe de sustentabilidad de la
Gerencia de Marketing.

HITOS CON NUESTROS ALIADOS



Refil (antes rEConnect): desde 2021 ofrecemos los productos Virutex a granel a través de este emprendimiento, disminuyendo el uso de plástico: limpia pisos, lavalozas, bolsas, paños de celulosa, guantes compostables, escobillones reciclados, esponja de acero y trapero multiuso.



Concha y Toro: sus desechos pet-liner pasaron a ser insumos de nuestro proceso productivo en los envases del lavalozas biodegradable, uno de los productos de la línea “limpieza más consciente”. Esta alianza, vigente desde el año 2019, tiene como foco principal la recuperación de material plástico de la Viña para la fabricación de envases PET de nuestros productos.



Como agentes de la economía circular, tenemos alianzas con Carozzi, Novofarma, IANSA, Hortifrut, Watts y Consorcio Lechero, Rosen y municipalidades para la recuperación de plásticos desechados para fabricar nuestras bolsas de basura.

Avina: A través del acuerdo firmado con esta Fundación y su Plataforma Regional Latitud R, fomentamos la formalización de recicladores de base y la recuperación de material plástico en la comuna de Maipú. El proyecto se inició con esta Municipalidad de Chile, pero buscamos cobertura regional por el alcance de Latitud R en países de interés.



Karubag: Esta empresa, que se dedica a la recolección de residuos orgánicos domiciliarios para su compostaje y posterior entrega de compost a los clientes, utiliza bolsas compostables de nuestra marca. El foco de esta alianza es fomentar el compostaje domiciliario.

CERTIFICACIONES A LA VANGUARDIA DE LOS ESTÁNDARES GLOBALES

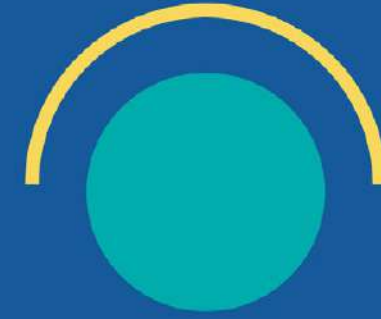
“Nos ha sorprendido la reacción de los diferentes stakeholders, el efecto de esta estrategia va más allá del mejoramiento de los impactos sociales y ambientales. Todos queremos ser parte de este cambio cultural”.

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

EMPRESA B

Anticipándonos al plazo establecido, nos hemos certificado en mayo del 2022 como Empresa B, según lo reseñado al principio de este documento. Es un reconocimiento que nos llena de orgullo y valida nuestro compromiso de realizar actividades y plantear nuestro negocio con la mirada del triple impacto. Nos ubica entre las más de 6.000 empresas certificadas en el mundo y potencia nuestro compromiso con los ODS definidos por las Naciones Unidas.

Para obtener la certificación Empresa B, en Virutex Ilko demostramos un desempeño de excelencia en áreas de impacto clave, como estas:



Gobernanza

Se evaluó la capacidad de nuestra empresa para proteger nuestra misión y considerar formalmente a las partes interesadas en la toma de decisiones a través de nuestra estructura corporativa.



Medio Ambiente

Un aspecto marcado especialmente por el impacto de nuestros procesos productivos, la cadena de suministro y canales de distribución; donde se destacan también nuestros esfuerzos de comercialización de productos que tienen un impacto ambiental positivo.



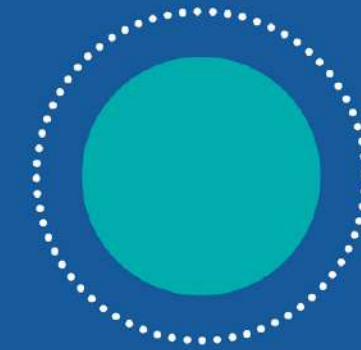
Personas

Se reconocen los modelos comerciales diseñados para beneficiar a quienes trabajan en nuestra compañía, así como nuestras contribuciones a su satisfacción y seguridad financiera.



Clientes

Se evalúa la administración de una empresa a través de la calidad, sustentabilidad y marketing ético de sus productos que están diseñados para abordar un problema social particular de sus clientes.



Comunidad

Se destaca el compromiso y el impacto de nuestra empresa en las comunidades en las que operamos, abordando problemas específicos que incluyen, entre otros, diversidad, equidad e inclusión.

Foco
01

ABASTECIMIENTO
MÁS CONSCIENTE

Foco
02

COMPROMISO
CON EL PLANETA

Foco
03

INNOVACIÓN EN
LOS PRODUCTOS

Foco
04

SOMOS MÁS
SUSTENTABLES

Foco
05

COMUNICACIÓN
VERDADERA

El análisis desarrollado a partir de esta certificación **nos permite cruzar las brechas** identificadas con las iniciativas y acciones de la Estrategia de Sustentabilidad de nuestra empresa e implementar las mejoras necesarias para este reconocimiento.

84,8

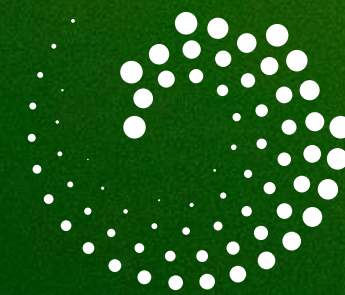
Virutex Ilko obtuvo un puntaje consolidado de **84,8** en las cinco áreas clave, según la evaluación realizada por Sistema B de Chile. El principal llamado de esta evaluación **se enfoca en la conservación de recursos**. En este ámbito **llevamos adelante distintas iniciativas que están dentro de los focos Somos más sustentables y Comprometidos con el planeta** de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, según reseñamos en los próximos capítulos, que fomenta la economía circular, junto con el cuidado de las personas y nuestra comunidad.

Como Empresa B **formalizamos nuestro compromiso** de mantener y mejorar nuestras prácticas, lo que se expresará de ahora en adelante en nuestros **estatutos corporativos**.

"Haber logrado la certificación de Empresa B potencia nuestro lineamiento con los estándares internacionales reconocidos por las Naciones Unidas en prácticas de sustentabilidad".

Tomás Latorre Zúñiga,
Jefe de sustentabilidad de la
Gerencia de Marketing.

PACTO CHILENO DEL PLÁSTICO



CIRCULA
EL PLÁSTICO

La versión chilena de la **Red Global de Pactos de los Plásticos**¹ impulsa un modelo circular que mantiene el material en uso y evita que termine en el medioambiente (envases y embalajes plásticos y plásticos de un solo uso). Durante 2021 nos sumamos a este Pacto como socios implementadores para promover el consumo de productos de limpieza a granel.



En asociación con la empresa REFIL, promovimos la venta de productos de limpieza a granel, a través de un modelo de envases recargables a domicilio. Durante 2021, logramos el reuso de 2.960 envases, lo que significó 148 kilos de plástico reutilizados, 2.866 litros de agua ahorrados y 370 Tn de CO2 que no se emitieron a la atmósfera.

“Durante estos años de trabajo entendimos que se puede compatibilizar el desarrollo del negocio con un mayor nivel de consciencia, incorporando la economía circular como eje central en nuestra producción, representando también beneficios en cuanto al uso de recursos”.

Equipo de Sustentabilidad

<https://circulaelplastico.cl/como-funciona-el-pacto-de-los-plasticos/>

<https://www.refil.cl/>

HITOS

Huella Chile reconoció a Virutex Ilko en febrero de 2022 por haber alcanzado el **nivel de cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional** en conformidad con los requisitos de este programa y la ISO14064/1:2019

HuellaChile 
Programa de Gestión del Carbono

HUELLACHILE

Redoblando el compromiso de gestionar los gases de efecto invernadero que se generan con nuestras operaciones, nos sumamos a esta iniciativa que busca **fomentar el cálculo, reporte y gestión de gases de efecto invernadero (GEI) en organizaciones del sector público y privado.**

Este programa voluntario de **Gestión del Carbono**, implementado por el Ministerio de Medioambiente de Chile, se encuentra alineado al trabajo que se realiza en cambio climático junto con **SBTi**".

"Con la certificación Huella Chile apoyamos la implementación del Acuerdo de París, tratado internacional sobre cambio climático jurídicamente vinculante, que tiene por objetivo limitar el calentamiento global. Esto nos marca un rumbo para nuestro accionar en Latinoamérica".

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

HITOS



APL Cero Residuos

implementado en la Planta Mamut y su equivalente en planta de Colombia.



Implementando lineamientos de APL en nuestra planta de Perú.



Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Relleno Sanitario

Con este Acuerdo, que responde a la norma chilena NCh 2796.Of2003 -del cual somos parte con nuestra planta Mamut en Santiago de Chile-, logramos reducir los volúmenes de **residuos sólidos** que son eliminados, mediante la introducción de prácticas de **economía circular** como la **reutilización, recuperación, reciclaje y valorización energética**.

CERTIFICACIÓN CERO RESIDUOS

- Participamos de los Acuerdos de Producción Limpia (APL, que son implementados por la Agencia de sustentabilidad y cambio climático de Chile). Nuestra planta Mamut en Chile ya ha implementado el APL de Cero Residuos a Relleno Sanitario. Con este APL, fomentamos prácticas de economía circular reutilizando los materiales antes considerados desechos.
- Nuestra planta productiva de Colombia está adherida a la iniciativa Cero Basura Global, un sistema de gestión que permite reducir la generación de residuos postindustriales.
- Estamos haciendo esfuerzos por alinear a la planta productiva de Perú con estas iniciativas de manera de reducir los residuos que se generan.
- Nuestra adhesión a los sistemas de gestión colectiva (establecidos por las leyes de Responsabilidad Extendida del Productor tanto en Chile como en Colombia), nos impone ser responsables de la generación de los residuos de nuestros empaques, financiando -de manera gradual- la equivalencia de los residuos generados para el cumplimiento de nuestras metas recolección y gestión.

OTRAS CERTIFICACIONES DE VIRUTEX ILKO

Planta Perú: ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015

Planta Colombia: Sello Loop ICIPC (2022-2024);

Cero Basura Global (en proceso)

Planta Virutex Ilko en Chile: ISO 9001:2015, ISO 50001:2018

En proceso de implementación: ISO 14001:2015, NCh3262, APL Ecoetiquetado

“A medida que avanzamos en los objetivos de sustentabilidad, nuestros colaboradores en las plantas viven el día a día de su implementación, lo que les permite dimensionar el compromiso de la empresa”.

Jorge Fuentes Gómez,
Gerente Corporativo
de Producción.

NUESTRAS COMUNIDADES

HITOS



Donamos más de 20.000 unidades de productos de desinfección y cocina a comunidades durante 2020 por la pandemia, que se suman al apoyo que brindamos históricamente a escuelas, centros educativos y hospitales aledaños.



Donamos contenedores para basura ubicados en la Plaza Central de Cerrillos, donde se ubica uno de nuestros principales centros productivos en Chile.



Con **Adidas Running de Santiago**, desarrollamos una actividad de Plogging -deporte que combina la actividad física y el cuidado del medioambiente- recogiendo desperdicios encontrados en la ruta. En Colombia, hemos potenciado el movimiento Plogging por Cali, invitando a las personas a moverse por el planeta.



Apoyamos a familias de pescadores afectadas por un derrame de petróleo ocurrido en las costas del Perú, a través de donaciones de productos de aseo y limpieza, en conjunto con la ONG “Juguete pendiente”.

Históricamente realizamos acciones con la comunidad y nuestra gente que, a partir de la creación de la **Estrategia de Sustentabilidad**, se alinean y potencian para **contribuir de manera efectiva y medible** con los grupos de interés y con el desarrollo sustentable. Tenemos alianzas con el sector público alineadas a las necesidades de todas nuestras operaciones en Chile, Colombia, Perú, México y Argentina.

Ayudamos a fundaciones que tienen un rol clave para la sociedad como Cadenas, Paternitas, Vivir + Feliz, Fundación Ciudad del Niño; la Fundación Yerry Mina en Colombia; y la ONG Juguete Pendiente en Perú.

2021: TIEMPO DE PANDEMIA

"Nos enfocamos en desarrollar iniciativas efectivas para atender las principales problemáticas de la sociedad, tanto de las personas de nuestra empresa como de las comunidades que albergan nuestras plantas".

Karla Sepúlveda Valencia,
Gerente Legal y de RSE.

Cuando ya habíamos establecido e iniciado nuestro camino en la Estrategia de Sustentabilidad, el mundo fue sacudido por la pandemia del Covid-19. Entonces decidimos crear un **Comité Covid** para responder a las necesidades que trajo consigo esta emergencia global.

Este comité conformado por áreas clave de la compañía, como Prevención de Riesgos, Comité Paritario, Legal y Personas, estuvo a cargo de tomar decisiones de la forma más expeditiva posible con la mirada puesta en todos los aspectos de la organización, desde el cuidado de la salud de quienes trabajan en nuestra empresa hasta la continuidad operacional.

Ante esta pandemia mundial, además, pusimos en marcha iniciativas y alianzas con organismos públicos del área salud y organizaciones que atendían a la población más desprotegida, donándole productos de limpieza, desinfección y cocina.



Foco 3



INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS

EJES

- Productos
- Embalajes

PRODUCTOS MÁS
CONSCIENTES POR
DENTRO Y POR FUERA

EMPAQUES:
RECICLADO Y
GESTIÓN
RESPONSABLE

PRODUCTOS:
EN EL CAMINO DE
LA SUSTENTABILIDAD
DE MANERA
COMPROBABLE

Somos una empresa que, desde su nacimiento, se diferencia por la calidad de sus productos. En este proceso de cambio, comprobamos que podemos entregar alternativas que sean más sustentables para nuestros consumidores a través de la innovación.

META 2025:



Al menos una alternativa de producto de cocina o limpieza más consciente en cada categoría.

ODS ASOCIADOS:



Gerencia responsable: Marketing

Gerencias/áreas que colaboran: Abastecimiento y Sourcing, Producción, Legal, y consultoría externa

“Concretamos el desarrollo de líneas de productos con atributos de sustentabilidad a las que denominamos “Cocina y Limpieza más consciente”, que estarán disponibles a través de todos nuestros canales”.

Equipo de Sustentabilidad

EMPAQUES

RECICLADO Y GESTIÓN RESPONSABLE

Los empaques de los productos han sido siempre una preocupación para Virutex Ilko. Lideramos esta materia implementando medidas **de forma temprana** que dan respuesta a la incorporación **de material reciclado** a los empaques de plástico, mediante la coordinación con los sistemas de **gestión de residuos** y la búsqueda de nuevos proveedores.

Desde 2020, nuestros empaques tienen al menos un 20% de **material reciclado**. Este plan implicó la evaluación y coordinación con los **sistemas de gestión de residuos** para la utilización de **scrap (desechos) de otras industrias** y conllevó un trabajo en conjunto con nuestros proveedores para conocer las tecnologías que permitían esta **mezcla de plásticos**.

“La frecuencia de compra de nuestros productos es alta, por eso es muy importante la incorporación de estas innovaciones para reducir considerablemente los residuos de plástico”.

Equipo de Sustentabilidad

HITOS



De los 770 SKU de Virutex, el **65,8%** tienen un packaging reciclable.



Desde 2021, **eliminamos de manera completa el PVC** de nuestros packagings, debido a su toxicidad, sustituyéndolo por material PET 100% reciclable.



Sostuvimos jornadas de trabajo en las que equipos multidisciplinarios de Chile, Colombia y Perú evaluaron los métodos de protección a los productos de cocina, a través de su envase y embalaje, con el objetivo de reducir los mismos y **minimizar la generación residuos post consumo**.



La optimización de empaques a nivel regional nos permitió **reducir 39 toneladas de plástico en 2021**, identificar y reemplazar packaging de plástico no reciclables por reciclables y optimizar el mix de cajas utilizadas.

EL RECORRIDO



2020

Desarrollo del Plan de Optimización de Empaques, la coordinación con los sistemas de gestión de residuos y la evaluación de proveedores.



2021

Implementación del plan para la incorporación de material reciclado (al menos un 50%) en todos los empaques, iniciando un cambio paulatino.

Realización de los “Virutex Ilko Days”, iniciativa a nivel regional que busca optimizar los procesos e impacto de los productos.



2025

Lograr 100% de empaques con material reciclado.

PRODUCTOS EN EL CAMINO DE LA SUSTENTABILIDAD DE MANERA COMPROBABLE

**Las líneas de
limpieza y cocina
más conscientes
ya representan
más de un 20%
de las ventas
corporativas.**

¿Qué significa ser “más sustentable” en nuestra industria? Definir criterios claros acerca de esto fue una etapa relevante de este eje, en donde se seleccionaron atributos de sustentabilidad y se determinaron mínimos deseables para estos.

El centro de nuestro negocio se basa en la venta de productos, así que entregar alternativas de productos con atributos de sustentabilidad a quienes nos prefieren es la forma más tangible de incorporar la sustentabilidad a nuestro quehacer.

Para darle certezas a quienes prefieren nuestros productos y otros grupos de interés, todas estas innovaciones tienen respaldos que validan estos atributos de sustentabilidad en nuestro compromiso de ser transparentes en nuestras iniciativas. El trabajo coordinado entre las áreas con el Comité de productos más sustentables nos asegura la búsqueda permanente de innovaciones en línea con este propósito.

Nuestra meta es que para 2025 tengamos una alternativa “más consciente” en cada categoría de productos.

“Entregar productos más sustentables permite a la empresa adelantarse a los requerimientos de las personas y nos posiciona como referentes en esta materia, impactando en todo el mercado”.

**Tomás Latorre Zúñiga,
Jefe de sustentabilidad de la
Gerencia de Marketing.**

PRODUCTOS MÁS CONSCIENTES POR DENTRO Y POR FUERA

HITOS

- 

Lavalozas con ingredientes biodegradables, eficiente en agua fría y botella 100% reciclable y de material reciclado.
- 

Línea de productos con fórmulas biodegradables: limpiador multisuperficie, desengrasante, limpiavidrios, limpiador en crema, anti-sarro.
- 

Reciclamos más de 12.000 toneladas de plástico anuales, que se incorporan a los distintos procesos productivos en nuestras plantas.
- 

Nuestra planta de Colombia procesa más de 240 millones de tapas PP, más de 30 millones de botellas PET y 1.200 toneladas de hilaza de algodón reciclado, materiales que son utilizados en la fabricación de escobillones, escobillas y mopas.
- 

Desde hace 10 años venimos trabajando con una red gestora de reciclaje de base, que nos proveen plástico de uso post domiciliario y post industrial para la producción de nuestras bolsas de basura y productos plásticos, tales como palas, escobas baldes y escobillas.

EL RECORRIDO



PRODUCTOS MÁS CONSCIENTES

Producimos y distribuimos una línea de productos de limpieza, desinfección y artículos de cocina con características de sustentabilidad. Tras el lanzamiento de la Estrategia de Sustentabilidad, en 2020 presentamos nuestra primera línea de “**productos de limpieza y cocina más conscientes**”, basada en distintos atributos de sustentabilidad.

Los productos de limpieza y cocina más conscientes están presentes en las siguientes categorías: escobillones, bolsas para basura, esponjas, guantes, mopas, traperos, paños, limpiadores multisuperficies, lavalozas, traperos húmedos desechables, sartenes, utensilios, conservadores y repostería.

Es de destacar que esta evaluación de “Productos Más Conscientes” está realizada en base a los atributos de sustentabilidad de los productos, y no en base al análisis del ciclo de vida de los mismos; por lo que no podemos asegurar un mejor desempeño ambiental de estos a lo largo de su ciclo de vida completo.

Foco
01

ABASTECIMIENTO
MÁS CONSCIENTE

Foco
02

COMPROMISO
CON EL PLANETA

Foco
03

INNOVACIÓN EN
LOS PRODUCTOS

Foco
04

SOMOS MÁS
SUSTENTABLES

Foco
05

COMUNICACIÓN
VERDADERA

Atributos de productos más conscientes



Hechos a partir de al menos un **80% de materias primas recicladas**.



Fabricados con al menos **50% de materias primas de origen vegetal** con manejo responsable.



En la etapa de disposición del producto son **100% compostables**, biodegradables (para aquellos productos que terminan en el agua), reutilizables y/o reciclables.



Son **productos más eficientes** en su etapa de uso, con un consumo eficiente de energía.

Fórmulas biodegradables o compostables

Materias primas recicladas

Materias primas de origen vegetal





Producto reciclable/
reciclado/ reutilizable



Consumo eficiente de
energía



Origen vegetal con
manejo responsable



FOCO 4

SOMOS MÁS SUSTENTABLES



EJES

- Estrategia
- Gobernanza
- Personas
- Agua
- Energía
- Residuos

Somos una empresa que fomenta y desarrolla acciones concretas en toda la organización en beneficio de la sustentabilidad, provocando un efecto relevante en nuestros impactos sociales y ambientales. Por eso nos enfocamos en incorporar la sustentabilidad de forma transversal en todas las operaciones internas.

“Estamos construyendo un cambio cultural que impactará en todos los ámbitos. Dependemos de cada persona, cada proceso, cada insumo, cada acción. Todas nuestras decisiones tienen en perspectiva la sustentabilidad para aportar valor en la sociedad, el ambiente y la economía”.

Iván Caravia Collado,
Gerente de Personas.

CANTIDAD DE INICIATIVAS:
14 acciones con sus distintas etapas
entre 2020 y 2025.

META 2025:

100%

Cero residuos en instalaciones de Chile, Perú y Colombia.

Uso de electricidad de fuentes renovables en instalaciones de Chile y Colombia.

Toda la empresa comprometida con la sustentabilidad.

Gerencia responsable: Personas.

Gerencias/áreas que colaboran: Marketing, Producción, Logística, Legal y Finanzas.

ODS ASOCIADOS:



GOBERNANZA
GESTIONAR
CON PROPÓSITO

TRANSVERSAL
A TODA LA EMPRESA

Iniciamos con pasión, hace dos años, un camino transformador con la **sustentabilidad como meta**. Este foco, que nos abarca a todos, es el que más iniciativas está desplegando y está dividido en ejes:

- Establecer una **Gobernanza eficiente**, consciente de sus desafíos;
- Ser una empresa **socialmente responsable**;
- Crear una **Estrategia de Sustentabilidad** con objetivos desafiantes y que sea dinámica, flexible y viva;
- Aplicar criterios para mejorar nuestros impactos en cuanto a **residuos, uso de energía y agua**;
- Impulsar **desempeños sustentables** en nuestras políticas y entre quienes trabajan en nuestra compañía.

Estamos comprometidos con una **gobernanza** destinada a ser el principal **instrumento** que vele por el **cumplimiento** de la **Estrategia de Sustentabilidad** de nuestra empresa. Para ello, creamos el Comité de Sustentabilidad (**Green Global**) del que participan la Gerencia General Corporativo, las gerencias de cada filial, gerencias corporativas de cada área, equipo de sustentabilidad y la consultora externa de sustentabilidad Edge. Este comité lidera las **33 iniciativas** de los cinco focos de la estrategia de sustentabilidad, conectándolas con el negocio. Las reuniones de **Green Global** -que lleva adelante este comité mensualmente desde 2020- tienen como objetivos monitorear la implementación de las **128 acciones** definidas en la Estrategia; discutir temas relevantes y contingencias que se deben enfrentar; e incorporar innovaciones para dar respuestas a nivel táctico y estratégico.

“La sustentabilidad debe ser parte de nuestra lógica de cada día: es el camino natural de las cosas”.

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

HITOS



Desde el 2020 hemos realizado **29 reuniones del comité de sustentabilidad**, donde participa la gerencia general corporativa, junto con las gerencias de cada área y de cada filial, y la consultora EDGE Chile.



Estamos en proceso de implementación de la ISO 14001 como Sistema de Gestión Ambiental, para actuar sobre los riesgos medioambientales de nuestros procesos, previniendo y protegiendo el planeta, de conformidad legal y de acuerdo con las necesidades socioeconómicas.



Incorporación de **mejoras continuas** vinculadas a nuestra **política ambiental**; la planificación, implementación y acciones para **mejorar nuestro desempeño**; la aplicación de **medidas de control** y la revisión de nuestra **gestión ambiental**.

La **comunicación** es clave. Por eso, a través de un **Newsletter**, mantenemos informados a todos nuestros colaboradores acerca de los avances de nuestro trabajo. Así todos pueden dimensionar y comprender la gran tarea que se está desarrollando y sumarse con su accionar, conscientes de su importante rol en cada eje de labor.

El Comité de productos de la línea “Cocina y Limpieza más consciente” vela por el cumplimiento de las etapas de los desarrollos de productos comprometidos en la Estrategia de Sustentabilidad. Es el responsable de la línea de productos más sustentables y está compuesto por los equipos de Marketing, Diseño, Producción, Legales y Compras, coordinados por el área de Marketing.

“Nuestro compromiso es desarrollar alternativas de productos con atributos de sustentabilidad que sean accesibles y competitivos en precio para que quienes nos prefieren puedan acceder a ellos y asegurar el impacto positivo”.

Tomás Latorre Zúñiga,
Jefe de sustentabilidad
de la Gerencia de Marketing.

EL RECORRIDO



2020

Implementación
de la norma 14001.

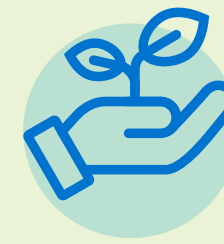


2022

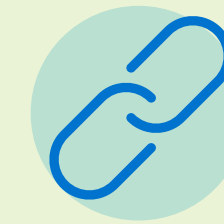
Certificación
en ISO 14001.



UN COMPROMISO MÁS SUSTENTABLE CON NUESTRAS COMUNIDADES



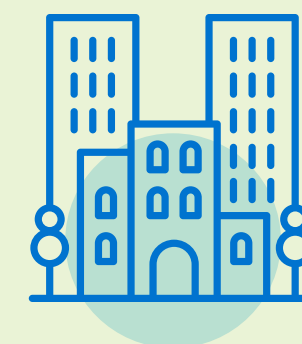
Alineamos nuestras acciones a la Estrategia de Sustentabilidad, para que nuestra ayuda sea efectiva y medible.



Realizamos alianzas con las autoridades locales de los territorios donde tenemos operaciones con la finalidad de potenciar sinergias: recuperación de residuos plásticos y difusión de oportunidades de trabajo para la población local.



Donamos elementos de limpieza y desinfección a escuelas, centros educativos y de salud, reforzándolas en tiempos de pandemia.



Implementamos mejoras en la ornamentación y equipamiento de diversas áreas de interés público de las localidades.

Foco
01

ABASTECIMIENTO
MÁS CONSCIENTE

Foco
02

COMPROMISO
CON EL PLANETA

Foco
03

INNOVACIÓN EN
LOS PRODUCTOS

Foco
04

SOMOS MÁS
SUSTENTABLES

Foco
05

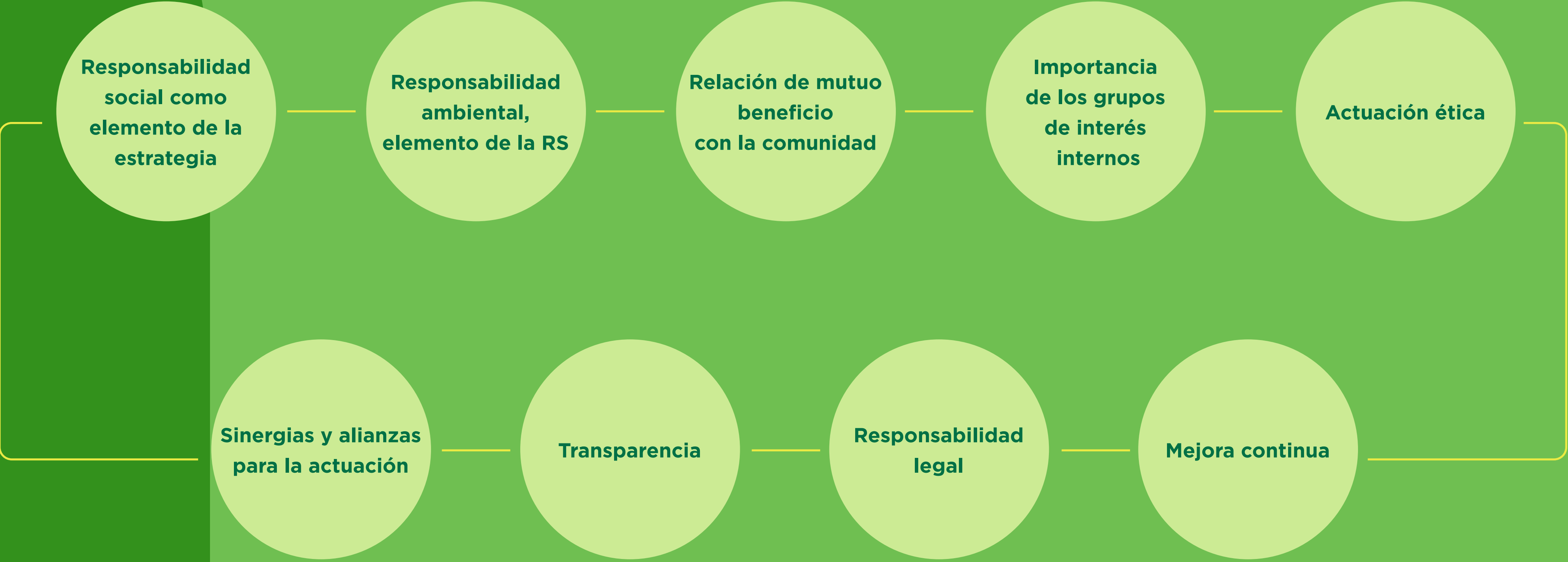
COMUNICACIÓN
VERDADERA

SOMOS NUESTRAS COMUNIDADES

Estamos trabajando en la definición de una Política de Responsabilidad Social (RS), que será el marco para implementar de manera efectiva el mayor impacto positivo en las áreas social, económico y ambiental que podamos generar. Nuestro compromiso es trabajar de forma efectiva para generar valor organizacional, mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza trabajadora, sus familias y la comunidad en los países en donde ejercemos nuestras operaciones. En este camino, buscamos vincularnos con clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general con el fin de generar impacto en capacitación y educación, empleo y generación de ingresos, respeto al ambiente, seguridad en nuestras operaciones y apoyo a la gestión local.

Nuestra **actuación socialmente responsable** tiene un fundamento ético, a partir del reconocimiento de los impactos que las actividades de la empresa tienen sobre los grupos de interés. Son gestionadas desde el quehacer diario de la compañía y de las personas que la conforman bajo los siguientes **lineamientos**:

LINEAMIENTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



ESTRATEGIA A NIVEL REGIONAL

UNA ÚNICA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PARA TODOS LOS PAÍSES EN DONDE ESTAMOS PRESENTES:

Definida para el periodo 2020-2025 y actualmente en implementación, es revisada y actualizada anualmente para incluir innovaciones y poner al día situaciones de cada foco.

Desde la casa matriz en Chile, trabajamos con las gerencias de cada uno de los países —Argentina, Colombia, México y Perú— para ayudarlos a desarrollar sus propias estrategias adaptadas a sus respectivas realidades.

EL RECORRIDO



HITOS

DE LAS UNIDADES DE NEGOCIO REGIONALES

- Argentina:** acciones con equipo interno para fortalecer consideraciones de sustentabilidad, sobre consumo eficiente de energía y reciclaje.
- Chile:** implementación de ISO 50001.
- Colombia:** certificación de los productos fabricados en nuestra planta con material reciclado (loop-ICIPC).
- México:** desarrollo de proveedores con atributos de sustentabilidad, cumpliendo con un abastecimiento de materias primas más consciente.
- Perú:** triple certificación de las normas ISO 9001, 14001 y 45001.

REDUCIR Y OPTIMIZAR

RESIDUOS: PUNTOS LIMPIOS EN INSTALACIONES

Anticipándonos a nuestro compromiso APL Cero Residuos, desde 2021 incorporamos puntos limpios en todas nuestras plantas productivas de Chile, Perú y Colombia, gracias a la exitosa experiencia desarrollada en nuestra planta de Mamut (Chile) desde 2020. A través de distintos contenedores se organizan los residuos para facilitar la posterior gestión de materiales y residuos. El éxito de su implementación estuvo reforzado por campañas internas, lideradas por el área de Personas, para que quienes trabajan en la empresa puedan traer de sus hogares distintos residuos o materiales para que sean reciclados. La gestión de los residuos es realizada por terceros, por lo que nuestro rol consiste en la mantención y monitoreo del funcionamiento de estos puntos limpios y campañas de participación de colaboradores para su correcto uso.

“Existe una pasión, una mística y entonces es bastante fácil que las personas se sumen si quieren ser parte de algo mejor, algo que contribuya al planeta, a su descendencia y a sí mismo”.

Juan Martin Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

HITOS



Durante 2021 implementamos, en simultáneo, **puntos verdes** en oficinas y plantas productivas de todas las filiales.



Implementamos **sistemas de gestión de residuos** en plantas productivas de Chile, Colombia y Perú para alcanzar la meta de generación de cero residuos.

"Al realizar este tipo de acciones impactamos a quienes laboran en nuestra compañía para que tomen conciencia de sus propios consumos".

Iván Caravia Collado,
Gerente Corporativo de Personas.

CONSUMO ENERGÉTICO EFICIENTE: ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES

Si bien la electricidad en las instalaciones de Virutex Ilko no representa un impacto ambiental relevante (comparativo a otros propios de la organización) a lo largo de la cadena de valor, sí lo es para efecto de nuestras operaciones internas. Por ello estamos enfocados en implementar fuentes de energía renovables en nuestras instalaciones.

RECAMBIO A LUCES LED

En Chile, en 2020, realizamos el recambio a ampollitas LED, que nos permite obtener un ahorro de hasta el 90% en consumo de electricidad. Este cambio también lo estamos realizando en distintas bodegas de nuestros Centros de Distribución.

HITOS



Implementamos paneles solares en plantas de Chile y estamos evaluando la implementación en plantas de otros países. En Chile, ya representan el 16% de la energía consumida por la planta de Cerrillos.



100% de electricidad a través de fuentes renovables y compra de energías limpias en Chile.

PLAN DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Un desafío relevante para la sustentabilidad de nuestra empresa es lograr un **ahorro energético** sin que esto impacte en la calidad del producto entregado. Seremos más eficientes como organización y, al mismo tiempo, disminuirémos las emisiones de gases de efecto invernadero, gracias a nuestro plan de eficiencia energética regional, que además, servirá de base para obtener la certificación ISO 50001 en Chile. Este sistema de Gestión de Energía permite determinar la línea base energética y establecer indicadores de mejoras en nuestro consumo energético.

“En estos años hemos invertido en adoptar tecnologías más eficientes que permiten reducir las pérdidas de energía, manteniendo nuestros niveles productivos y estándares de calidad”.

Jorge Fuentes Gómez,
Gerente Corporativo
de Producción.

LA ISO 50001 COMO ESTÁNDAR INTERNACIONAL DEL MANEJO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

La implementación y certificación de la norma ISO 50001 en Chile y Perú, que avala el cumplimiento de las normas y la eficacia del sistema de gestión energética, se obtiene a partir de nuestro plan de eficiencia energética. Los aprendizajes obtenidos nos permiten llevar a todas nuestras plantas un programa probado de ahorro de energía y disminución del impacto ambiental. Esto además nos posiciona estratégicamente en el uso de los mejores estándares de **gestión de eficiencia energética**.

EL RECORRIDO



AGUA: CUIDAR UN RECURSO VITAL

Teniendo en cuenta que el agua es un recurso escaso fundamental para la vida y el desarrollo, nuestro objetivo es implementar acciones que permitan reducir su consumo mediante tecnologías o procesos de producción más eficientes o con medidas concretas que permitan evitar pérdidas.

En marcha desde 2020, nuestro **Plan de eficiencia hídrica** implica la renovación de equipos por otros más eficientes en el uso del agua, capacitación del personal, mantenimiento de las instalaciones y reutilización de aguas. Desde entonces monitoreamos su performance y cumplimiento de los objetivos.

“En nuestra planta de Perú, implementamos un sistema de recirculación de agua que permitirá disminuir el consumo de 2000 m³ a 400 m³ en cuatro años”.

Ricardo Zevallos Drago,
Gerente General de Perú.

“Si bien hoy el impacto en términos de huella hídrica no es significativo para las operaciones de Virutex Ilko, somos conscientes de la importancia de extremar los esfuerzos para colaborar en la reducción del consumo de un recurso que se relaciona con la mayoría de los ODS y nos ubica en un nivel exigente respecto de futuros planes de la compañía”.

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

EL RECORRIDO



2021

Diagnóstico para establecer base de consumo de agua.



2022

Reducción de un 10% del consumo domiciliario y reutilización del 100% del agua de regeneración de la planta química (equivalente al 4%).

CONTAMOS CON EL PODER DE NUESTRO EQUIPO

SUSTENTABILIDAD INCORPORADA EN LA DESCRIPCIÓN DE CARGOS

Con el fin de lograr compromiso y motivación, desde 2020 la sustentabilidad está integrada de modo transversal dentro de la descripción de cargos de la empresa y representa uno de los indicadores de desempeño (KPIs) dentro de la evaluación anual. Estos KPIs buscan apoyar a que se dé cumplimiento a la estrategia de sustentabilidad y se generen incentivos alineados a esta.

CAMPAÑAS INTERNAS DE SUSTENTABILIDAD

Para activar cualquier iniciativa, es necesario que esta sea comunicada internamente. Por eso, a través de campañas colaborativas y atractivas, esta acción forma parte de la búsqueda de internalizar la sustentabilidad en la empresa e impactar en todos los colaboradores con la temática, para que puedan hacer su aporte en el área profesional e incorporarlo en sus vidas.

“Estamos embarcados en crear empleabilidad con sustentabilidad, una cultura interna que le aporta un propósito al trabajo y que cuenta con el apoyo de los Sindicatos, que entienden que es el camino natural de un ADN corporativo pionero en el cuidado de las personas”.

Iván Caravia Collado,
Gerente Corporativo
de Personas.

HITOS



Campaña de reciclaje de materiales plásticos y fabricación de ecobotellas, en 2021, para contribuir al equipamiento de un parque deportivo situado en la comuna de Cerrillos, donde se ubica la planta principal de Chile.



Iniciativa de recolección de tapas de material PP entre los colaboradores para reúso en proceso productivo, en 2020 y 2021.

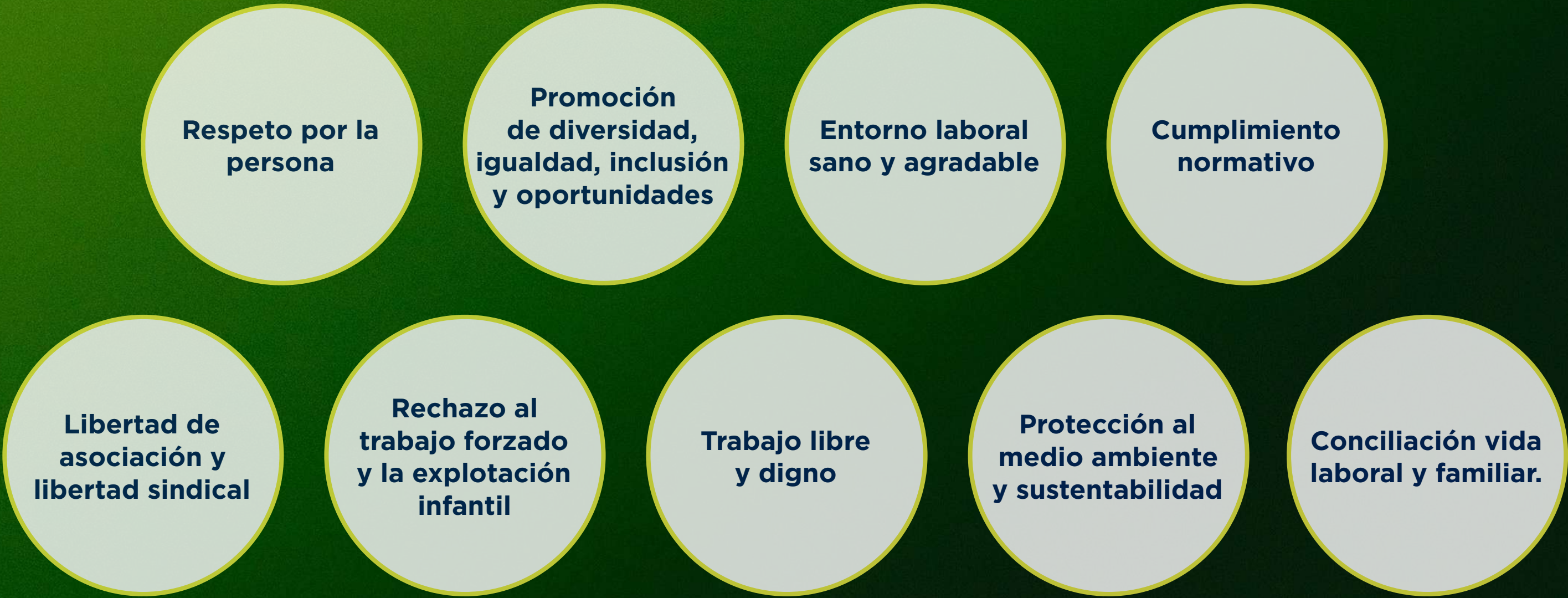


Capacitaciones periódicas sobre temáticas de sustentabilidad a los diferentes equipos de la compañía.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES

En el ámbito social de la Sustentabilidad y con el fin de cuidar a nuestros equipos, estamos comprometidos con el respeto y la promoción de los Derechos Humanos. Por eso buscamos incentivar una cooperación activa con todos los grupos de interés, para relacionarnos responsablemente con el desarrollo social y humano de los países en los que tenemos operaciones. Nuestra política de Derechos Humanos y Derechos Laborales reúne los principios que han guiado el actuar de la Compañía a lo largo de su historia, en la que ha primado el estricto apego a los principios éticos, de integridad personal y de pleno respeto a las normas establecidas. Nuestro interés es brindar oportunidades de empleo en condiciones adecuadas y con procesos transparentes, inclusivos y objetivos, basados en la valoración de las competencias y habilidades, para todas aquellas personas que quieran formar parte de la organización.

NUESTROS PRINCIPIOS



Para promover y asegurar su estricto cumplimiento, disponemos de un canal exclusivo y confidencial al que puede denunciarse toda conducta que sea considerada una violación a estos principios.

"Como Empresa B estamos comprometidos a la triple generación de valor, impactando positivamente en la vida de todos nuestros stakeholders".

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo.

IMPLEMENTACIÓN NORMA CHILENA 3262

Ya iniciamos el camino para la certificación de la Norma Chilena de Equidad de Género, inclusión y conciliación de la vida laboral y familiar, que impulsa el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género de Chile. La norma NCH3262, de implementación voluntaria, nos ayudará a actualizar la cultura interna, potenciando nuestro compromiso con el desarrollo igualitario y el bienestar de las personas.

DESAFÍO 10X

SOCIOS DEL DESAFÍO 10X

Porque nos importa cada persona de nuestra empresa, nos sumamos en 2021 al **Desafío 10X**, movimiento empresarial que nace con el objetivo de inspirar a las compañías a compartir de manera justa el valor que generan para mejorar el bienestar de sus trabajadores. A través de esta adhesión, nos comprometemos a mejorar los salarios más bajos hasta lograr que ningún salario bruto esté por debajo de las 22UFs.

<https://www.desafio10x.cl/>

Foco
01

ABASTECIMIENTO
MÁS CONSCIENTE

Foco
02

COMPROMISO
CON EL PLANETA

Foco
03

INNOVACIÓN EN
LOS PRODUCTOS

Foco
04

SOMOS MÁS
SUSTENTABLES

Foco
05

COMUNICACIÓN
VERDADERA

NUESTROS DESAFÍOS

1. Detección y superación de brechas de género;
2. Creación de modelos y planes de conciliación trabajo, vida familiar y vida personal;
3. Capacitación y promoción de los derechos de maternidad/ paternidad, responsabilidades parentales, principios de igualdad y no discriminación, erradicación de prejuicios y estereotipos y la generación de ambiente laboral de respeto;
4. Educación y toma de conciencia sobre las medidas de prevención, detección y derivación en casos de violencia intrafamiliar (VIF).

HITO

En 2021 implementamos la Norma NCh3262. Para ello se realizaron charlas internas sobre masculinidades positivas, sensibilización en perspectiva de género, prevención de VIF, corresponsabilidad parental, con una participación de todas las personas que trabajan en nuestras plantas de Chile.

FOCO 5

COMUNICACIÓN VERDADERA



EJES

- Campañas
- Eventos
- Plan y Reportes

“Nuestro objetivo es brindar información transparente y honesta de sustentabilidad en cada punto de contacto con quienes nos eligen, a través de nuestros productos y nuestra comunicación. Y, además, ofrecerles contenidos de valor para sus vidas”.

Equipo de Sustentabilidad

GENERAR VALOR A TRAVÉS DE NUESTRAS COMUNICACIONES

- Información confiable en nuestros productos
- Contenidos relevantes en nuestra comunicación
- Comunicamos para potenciar nuestro compromiso con la Sustentabilidad

Sabemos que quienes nos prefieren buscan productos más sustentables y que están informados en estas temáticas. Buscamos proveer información transparente y clara para facilitar la toma de decisiones.

META 2025:
Todos los productos con
información de sustentabilidad.

Gerencia responsable: Marketing.

Gerencias/áreas que colaboran:
Legal, Personas y consultoría externa.

ODS ASOCIADOS:



GENERAR VALOR A TRAVÉS DE NUESTRAS COMUNICACIONES

Nos comunicamos de diversas maneras y canales con quienes nos prefieren: a través de los productos, de las campañas de comunicación, en los puntos de venta, a través de los medios, las redes sociales y sitios webs. Es así como definimos desarrollar iniciativas para su beneficio en tres dimensiones: información en productos, planes y reportes.

INFORMACIÓN CONFIABLE EN NUESTROS PRODUCTOS

Nuestros productos son el canal de comunicación más directo con personas cada vez más conscientes y exigentes. Para estar a la altura de sus demandas, el mensaje de nuestros empaques resaltarán los atributos de sustentabilidad de la empresa, del contenido y de los envases y embalajes:

- Si la materia prima es reciclada o de origen vegetal;
- Si los productos son reciclables, reutilizables; compostables o biodegradables;
- Si los productos son de origen vegetal manejados de manera responsable;
- Cómo manejar adecuadamente cada producto;
- Empresa B.

Estos son algunos de los aspectos que desarrollaremos en la comunicación a través de nuestros productos.

Hasta el momento de la publicación de este documento, más del 20% de los productos ya tenían información confiable en sus empaques. Para diciembre de 2023 la meta es que todos nuestros productos presenten esta información, que podrá ser ampliada en nuestro sitio y robustecida en nuestras campañas de comunicación.

"Queremos fortalecer la sabiduría de quienes prefieren nuestros productos, aportándoles la información que necesiten y mostrándoles además cómo nuestro compromiso con la sustentabilidad se incorpora a nuestro quehacer".

Tomás Latorre Zúñiga,
Jefe de sustentabilidad
de la Gerencia de Marketing.

CONTENIDOS RELEVANTES EN NUESTRA COMUNICACIÓN

En el 2019 empezamos a escribir la historia de la sustentabilidad de Virutex, con el fin de difundir de manera clara y transparente nuestros avances en la construcción de un Virutex más sustentable. Este plan tiene dos alcances, interno y externo. Vemos con entusiasmo este cambio cultural, acompañamos a quienes trabajan con nosotros a aprender y vivir lo que significa ser sustentable, para impactar en nuestros resultados, pero también para beneficiar su propia vida. Es por ello que generamos valor comunicando en todos nuestros canales los conceptos claves y los criterios de la sustentabilidad a través de guías de comunicación verde, capacitaciones internas y campañas específicas. Estos contenidos son una oportunidad para generar un nuevo diálogo con nuestros diferentes grupos de interés y lo hacemos a través nuestra página web, redes sociales, campañas publicitarias, comunicaciones en puntos de venta y actividades comunitarias, entre otros.

HITOS



Presencia en redes sociales y medios de comunicación tradicionales, en todas las filiales.



Campaña de productos más conscientes “Cuidar el planeta es un acto de amor”, activada en televisión.

"Este informe de sustentabilidad es nuestra primera iniciativa comunicacional que integra, en un solo documento, los esfuerzos de Virutex Ilko en pos de la sustentabilidad. Este paso es importante en reconocimiento y agradecimiento a colaboradores, directores, inversionistas, proveedores, clientes, instituciones, gobiernos y comunidades que nos acompañan en este desafiante camino".

Equipo de Sustentabilidad

COMUNICAMOS PARA POTENCIAR NUESTRO COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD.

Con este documento, comenzamos a difundir el contenido de nuestro Plan de Sustentabilidad –con sus 33 iniciativas y avances–, fijando públicamente los compromisos y metas para 2025. Nuestros próximos reportes irán alineándose a las mejores prácticas internacionales, utilizando guías globales.

Ha sido un largo, esforzado y consciente camino. Venimos trabajando desde 2019 en la creación e implementación de nuestra **Estrategia de Sustentabilidad**, aprobada por el Directorio, y que alinea a toda la compañía detrás de un objetivo: **mejorar nuestros impactos ambientales y sociales, manteniéndonos como una empresa económicamente exitosa.**

RESEÑA DE METAS 2025

En resumen, estas son nuestras metas para cada uno de los focos, que nos ayudan a darle seguimiento a nuestro trabajo y nos comprometen con hechos concretos, cuyas descripciones y recorridos han sido explicados durante este documento. Seguiremos trabajando para lograrlas en el plazo establecido, adaptándonos a los cambios y requerimientos del contexto, para potenciar nuestro impacto positivo.



1. **100% de los proveedores estratégicos** incorporando criterios de sustentabilidad
2. **Reducción de huella de carbono** acorde a SBTi
3. Compromiso con el **pacto de plástico**
4. Certificación como **empresa B**
5. **Cero residuos** en instalaciones Chile, Colombia y Perú
6. **Uso de electricidad de fuentes renovables** en instalaciones de Chile y Colombia
7. Toda la **empresa comprometida** con la sustentabilidad
8. Todos los productos con información de sustentabilidad
9. 100% de los empaques de plástico reciclables
10. Una línea más sustentable con al menos un producto por categoría

**SUSTENTABILIDAD:
NUESTRO COMPROMISO
PARA HACER UN
MUNDO MEJOR**

La sustentabilidad no se declara: se hace día a día. Y ese es el camino que elegimos en **Virutex Ilko**. Es el compromiso que asumimos en todos los niveles de la organización, en todos los países en los que operamos. Un mundo mejor es posible y lo seguiremos haciendo juntos. Contamos con ustedes.

Para realizar consultas o compartir su opinión acerca de nuestro Informe de Sustentabilidad puede escribirnos a **sustentabilidad@virutexilko.cl**



**Participaron en la realización
de este informe:**

Juan Martín Monsalve Levy,
Gerente General Corporativo

Karla Sepúlveda Valencia,
Gerente Legal y de RSE

Suham Shehadeh Unanue,
*Gerente Corporativo Supply Chain
& Sourcing*

Jorge Fuentes Gómez,
Gerente Corporativo de Producción

Ivan Caravia Collado,
Gerente Corporativo de Personas

Alejandra Duranti,
*Gerente Corporativo de negocio
limpieza mecánica de la Gerencia
de Marketing y Sustentabilidad*

Tomás Latorre Zúñiga,
*Jefe de sustentabilidad de la
Gerencia de Marketing*

Elena Mora Sevillano,
*Ingeniero de proyecto de la
Gerencia de Supply Chain
& Sourcing*

Daniel Casas,
Gerente General Argentina

Miguel Muñoz De La Torre,
Gerente General México

Antonio Caicedo Gutiérrez,
Gerente General Colombia

Ricardo Zevallos Drago
Gerente General Perú

Equipo de EDGE CHILE SPA

Alfonso Aguirre Aparicio