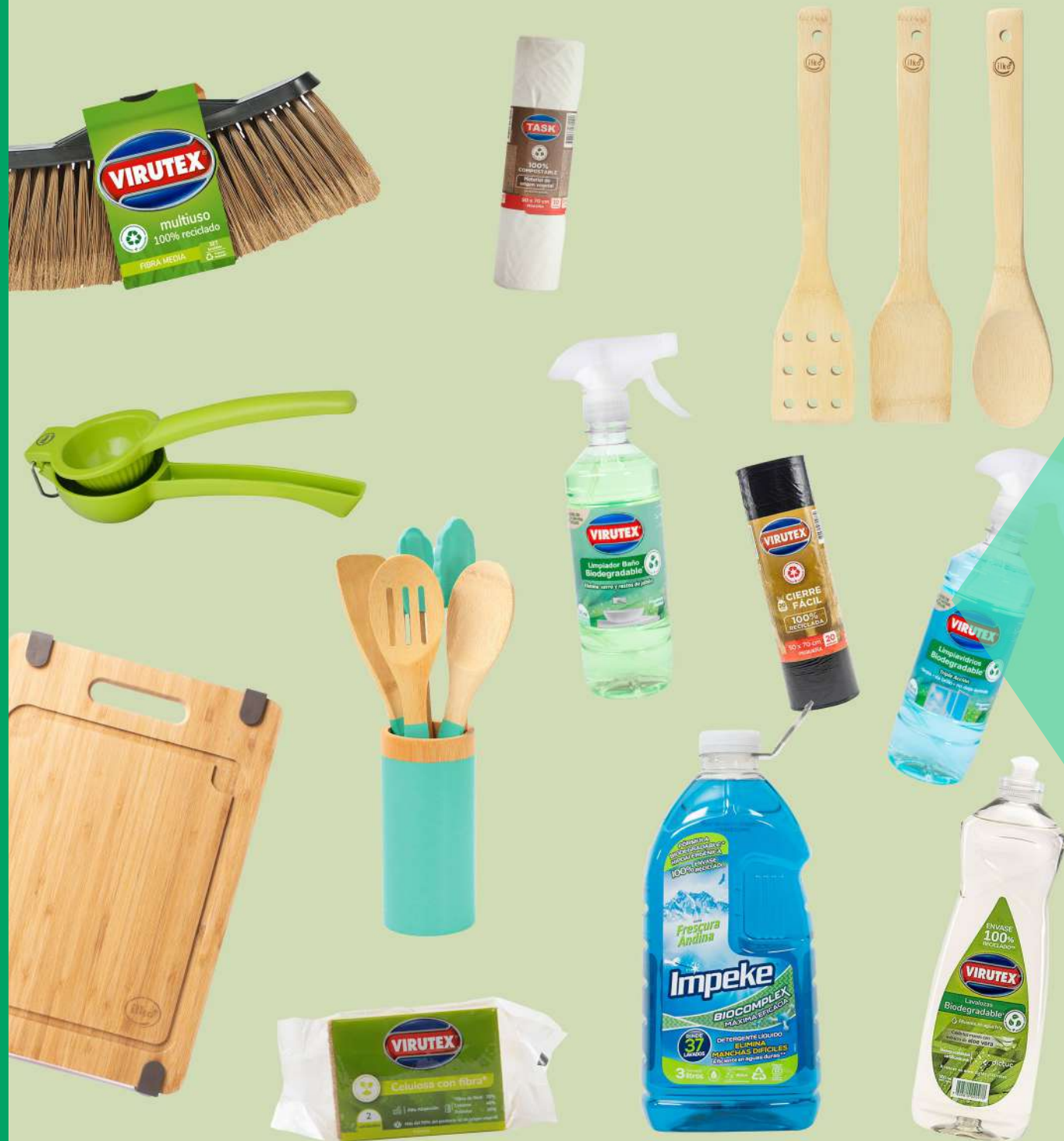


Informe de sustentabilidad 2023





Acerca de esta publicación

Esta publicación relata el camino recorrido desde que en el 2019 iniciamos nuestro trabajo para formalizar, crear e implementar una Estrategia de Sustentabilidad.

Contenidos

Carta Gerente General 04

Compromiso Regional 05

<u>1. Somos Empresas Virutex Ilko</u>	06	<u>2. Nuestro modelo de sustentabilidad</u>	25	<u>3. Estrategia de sustentabilidad</u>	30	<u>4. Desafíos</u>	62
1.1 Virutex Ilko en una mirada	07	2.1 Análisis de materialidad con nuestros grupos de interés	26	3.1 Foco 1: Abastecimiento más consciente	31		
1.2 Nuestro equipo de trabajo	08	2.2 Matriz de materialidad	27	3.2 Foco 2: Compromiso con el planeta	35		
1.3 Nuestra historia	09	2.3 Pilares y focos	28	3.3 Foco 3: Innovación en los productos	43		
1.4 Presencia regional	14	2.4 Estrategia de sustentabilidad	29	3.4 Foco 4: Somos más sustentables	49		
1.5 Conducta empresarial responsable	15			3.5 Foco 5: Comunicación verdadera	58		
1.6 Certificaciones, Compromisos y Alianzas	18			3.6 Metas 2025	61		
1.7 Nuestros valores	22						
1.8 Nuestros desafíos Estratégicos 2027	24						

Carta Gerente General

Estamos orgullosos de presentarles el segundo **Informe de Sustentabilidad de Empresas Virutex Ilko** y compartir los avances durante 2023 en los focos de nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2020-2025. Fue un año de importantes hitos y avances en nuestra misión de contribuir a la Economía Circular en Latinoamérica.

Uno de los momentos importantes fue el inicio de operaciones de nuestra nueva planta en San Carlos, Región del Ñuble, Chile. ¿Por qué en la zona rural del centro-sur de Chile, y específicamente en la comuna de San Carlos? Porque este territorio refleja un desafío significativo: incentivar la economía circular, reutilizando toneladas de plásticos provenientes de la industria agrícola que se acumulaban sin una solución sustentable. En el diseño de esta nueva planta se han incorporado tecnologías de vanguardia para el consumo eficiente de energía y agua; y considera también el uso de paneles fotovoltaicos, que serán implementados a futuro para optimizar el consumo de energía. Asimismo, otro factor relevante es el positivo impacto en la generación de empleo en la zona.

Seguimos avanzando en reducir nuestra Huella de Carbono, y tenemos metas específicas de acuerdo a nuestro compromiso con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (Science Based Targets initiative - SBTi por sus siglas en inglés), iniciativa liderada por prestigiosas organizaciones ambientales del ámbito de las Naciones Unidas. Para el logro de este objetivo hemos puesto en marcha diferentes acciones en nuestras plantas, nuestros productos y en nuestra cadena de valor, las cuales ya tienen impacto desde el año 2022, en el que logramos una importante reducción de nuestra huella a nivel regional.

Para fortalecer nuestra contribución a la Economía Circular, hemos forjado alianzas estratégicas con diversos actores clave. Desde la industria del salmón hasta colaboraciones con reconocidos productores de diferentes rubros agroindustriales, con quienes estamos construyendo puentes hacia un futuro más sustentable. Estas asociaciones, especialmente en Colombia, Chile y Perú, donde poseemos plantas productivas, garantizan un suministro constante de materia prima para nuestros procesos, además de fortalecer nuestra posición como líderes en la promoción de prácticas

sustentables. Solo en el 2023 logramos la recuperación de 17 mil toneladas de plástico a nivel regional.

La diversificación de nuestros esfuerzos nos ha llevado a explorar oportunidades más allá del reciclaje del polietileno de baja densidad. También recuperamos polipropileno, el que usamos para fabricar nuevos productos, como escobillones plásticos. Nuestra idea es ir más allá y estamos evaluando otro tipo de materiales para poder reciclar.

Velamos por los recursos naturales y, además, somos conscientes del impacto que tenemos en las comunidades donde estamos presente y, por supuesto, con nuestros colaboradores. Como Empresa B, buscamos generar un impacto positivo en todos los aspectos. Saber que estamos contribuyendo diariamente a contar con un planeta más limpio y dar opciones más sustentables a los ciudadanos para su consumo de productos de limpieza, desinfección y cocina, nos motiva a seguir adelante.

A finales del 2023 realizamos una cuidadosa evaluación de nuestra estrategia de sustentabilidad en base a los acontecimientos de los últimos tres años y los ajustes generados como nuevos desafíos para el negocio. Nuestros esfuerzos debían proyectarse a un horizonte más realista dadas las complejidades y desafíos emergentes, como fueron las consecuencias de la pandemia, los cambios en el contexto comercial, las dificultades en el comercio global y los efectos de la inflación sobre el consumo. Esto desembocó en el ajuste de las metas y plazos desde 2025 a 2027, para fortalecer nuestro compromiso y abordar sus desafíos con mayor enfoque y certeza en nuestras aspiraciones por contribuir a un futuro más sustentable. Estos ajustes serán reportados en el próximo informe de sustentabilidad.

Te invitamos a unirse a nosotros en esta emocionante travesía. Durante 2024 y los años siguientes, nos seguiremos esforzando por aumentar nuestras alianzas estratégicas con otras empresas y brindar a los consumidores acceso a productos responsables con el medio ambiente, que combinen atributos de alta calidad y a precios competitivos.



Juan Martín Monsalve Levy
CEO

Compromiso regional



Estamos comprometidos, como equipo, con diferentes acciones que nos hacen más sustentables: desde la reducción del uso de papel en los procesos, la reutilización de envases de plástico, el consumo responsable de la energía eléctrica; pues la sustentabilidad es un tema presente en la actividad diaria de todos. Nos esforzamos para que nuestros colaboradores se capaciten y contribuyan a generar ideas en materia de sustentabilidad, extendiendo estos conceptos a sus grupos de pertenencia.



La sociedad demanda de las empresas un rol más responsable. Estamos especialmente orgullosos del inicio de operaciones en nuestra planta elaboradora de bolsas para basura en San Carlos, región de Ñuble. La instalación de esta planta implica enormes desafíos, los que estamos abordando con el objetivo de fomentar el empleo local y aportar al desarrollo económico de la región, lo que permitirá potenciar la economía circular de plásticos de origen agrícola.



Para nosotros, la sustentabilidad no es solo un objetivo, es nuestra promesa. Trabajamos incansablemente para proteger y preservar nuestro planeta por medio de procesos, productos y acciones dirigidas a todas las personas. Sabemos que solo tenemos un hogar y estamos comprometidos a cuidarlo para las generaciones futuras.



Nuestro compromiso con la sustentabilidad se centra en el desarrollo de una cultura que tenga un impacto extendido a cada una de nuestras actividades para ser una mejor empresa para el mundo.



Trabajamos cada día por fomentar la economía circular y contribuir a descontaminar nuestras ciudades de plásticos, convirtiéndolos en productos de limpieza, contribuyendo así a generarle una mejor calidad de vida a las personas. Nuestro esfuerzo se mantiene en fomentar los impactos positivos en nuestras comunidades y colaboradores mediante acciones de triple impacto.

1. Somos Empresas Virutex Ilko

1.1 Virutex Ilko en una mirada	07
1.2 Nuestro equipo de trabajo	08
1.3 Nuestra historia	09
1.4 Presencia regional	14
1.5 Conducta empresarial responsable	15
1.6 Certificaciones, Compromisos y Alianzas	18
1.7 Nuestros valores	22
1.8 Nuestros desafíos estratégicos 2027	24



Virutex Ilko en una mirada

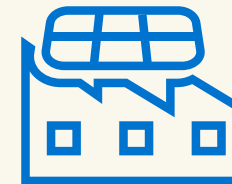
Somos una compañía de origen familiar nacida en Chile y con presencia en 25 países

Nuestro propósito

Vivir mejor en un planeta más limpio, más simple y más sustentable

Fundada en
1945

5
plantas
productivas



3 en Chile
1 en Colombia
1 en Perú

Llevamos
78 años
de trayectoria.

Toda una vida junto a tu familia.

A través de nuestra presencia regional fabricamos, comercializamos y distribuimos nuestras marcas como Virutex, Task, Virutex Pro, Task Pro e Impeke en el negocio de limpieza y desinfección; así cómo Ilko en el rubro de productos para la cocina.

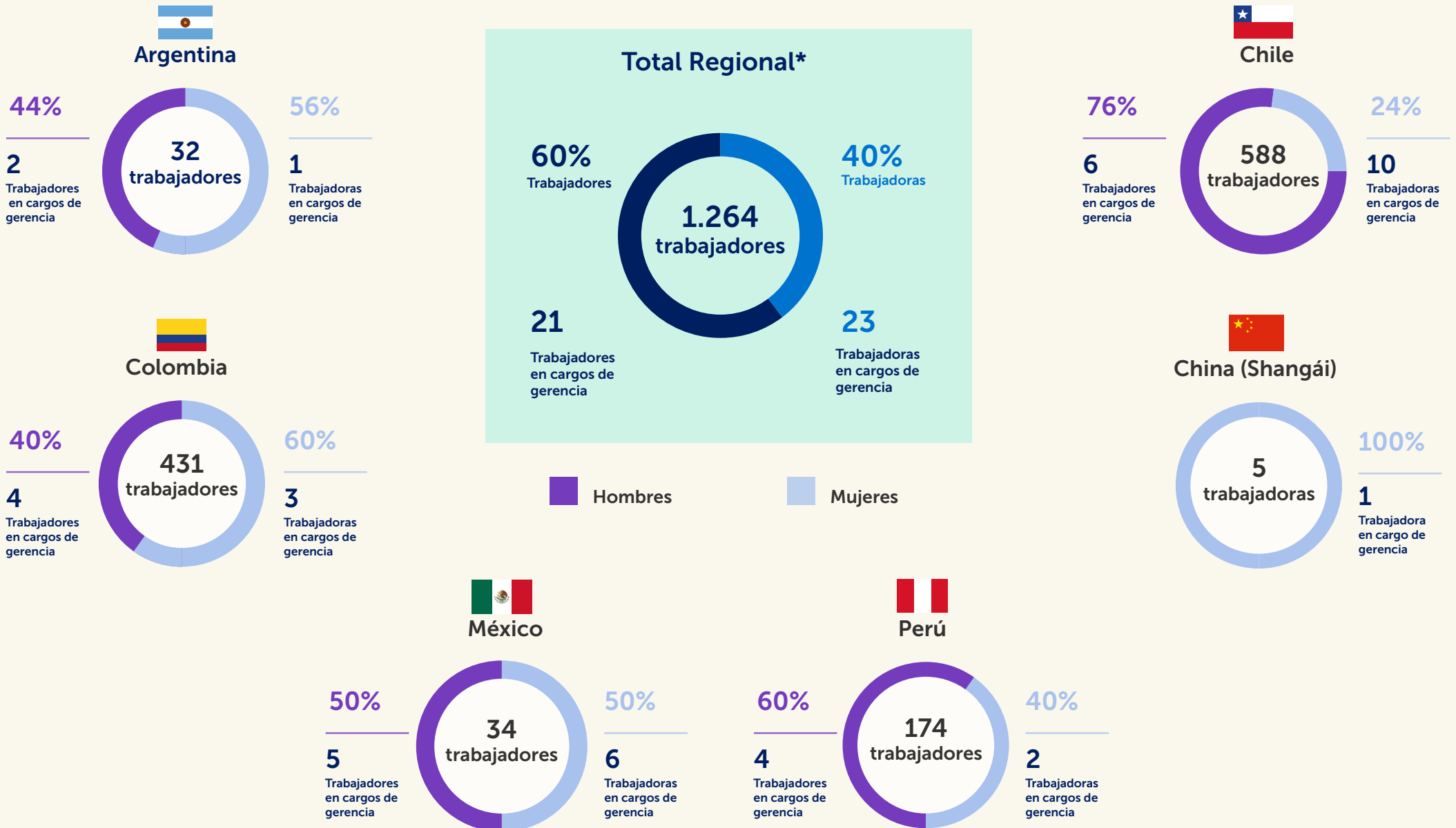


Contamos con filiales en

Argentina
Chile
Colombia
China (Shangái)
México y
Perú

y con distribuidores en Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Nuestro equipo de trabajo



Nuestra historia

Nuestra compañía tiene sus orígenes en 1937, cuando Herbert Münzer emigró desde Polonia a Alemania, llegando posteriormente a Sudamérica donde se instaló finalmente en Chile. Con el recuerdo de la tienda fundada por su padre, joven y emprendedor, inició su negocio, importando desde Alemania productos que vendía a los grandes almacenes de ese momento. La Segunda Guerra Mundial afectó este proceso, por lo que se hizo necesario fabricar en Chile algunos productos que se traían desde Estados Unidos y Europa. En 1942, Herbert viajó a Nueva York donde lograría los recursos para importar viruta de acero. A su vuelta a Chile, nace nuestra famosa Virutilla Virutex en calle Esperanza de la actual comuna de Estación Central en Santiago de Chile, donde se instaló la fábrica recién creada.



Durante la década de los '50 nuestra empresa vivió grandes transformaciones. En 1956, la fábrica se trasladó con sus 58 empleados a sus dependencias actuales, en Cerrillos, donde hoy trabajan más de 588 personas. En 1958, en un nuevo viaje a Alemania, se adquirieron numerosas matrices usadas de moldes para tortas y queques. En 1970 llegaron nuevas máquinas de elaboración alemana, con lo que crecimos y consolidamos la marca ILKO de productos para cocina.

1945

1956

1970

Se funda la
compañía

Se traslada a Cerrillos,
Santiago de Chile

Se consolida la
marca Ilko



1990

1995

1996

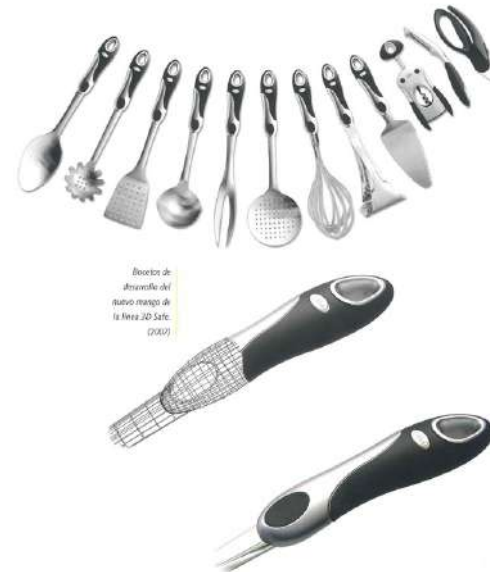
Comienzo de etapa exportadora

Argentina, Colombia y Hong Kong

Perú y México

A partir de los años 90, comenzamos nuestra etapa exportadora, que se fortaleció con la instalación de filiales en Argentina, Colombia, Perú, Hong Kong y México.

Desde el 2020 se formalizó en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa la visión colaboradora y pro desarrollo, sello de la familia fundadora. Ésta impacta de manera transversal a todas nuestras unidades de negocio y países en los que se operamos, buscando una forma de hacer negocios que considere a las personas y el medio ambiente.



2022

2023

Certificación Empresa B e
Ingreso de H.I.G Capital

Nueva planta de reciclaje.
San Carlos. Chile



Con mucho orgullo, obtuvimos en 2022 la certificación como Empresa B para todas nuestras marcas, procesos y productos en cada país donde estamos presente. Esperamos mantener esta certificación como muestra de nuestro deseo de llegar a ser una de las mejores empresas para el mundo.

En mayo de 2022, mediante la adquisición del 60% de la empresa, el fondo internacional H.I.G. Capital formalizó su ingreso a la propiedad de Empresas Virutex Ilko. La finalidad de esta alianza estratégica se centró en fortalecer nuestras operaciones e impulsar su crecimiento, especialmente en su consolidación en los mercados internacionales donde nuestras diferentes marcas están presentes.

En el 2023 inicia operaciones una nueva planta de reciclaje de plásticos y producción de bolsas para basura en la comuna de San Carlos, Región de Ñuble, Chile. Con esta planta fortalecemos nuestro compromiso con la economía circular.

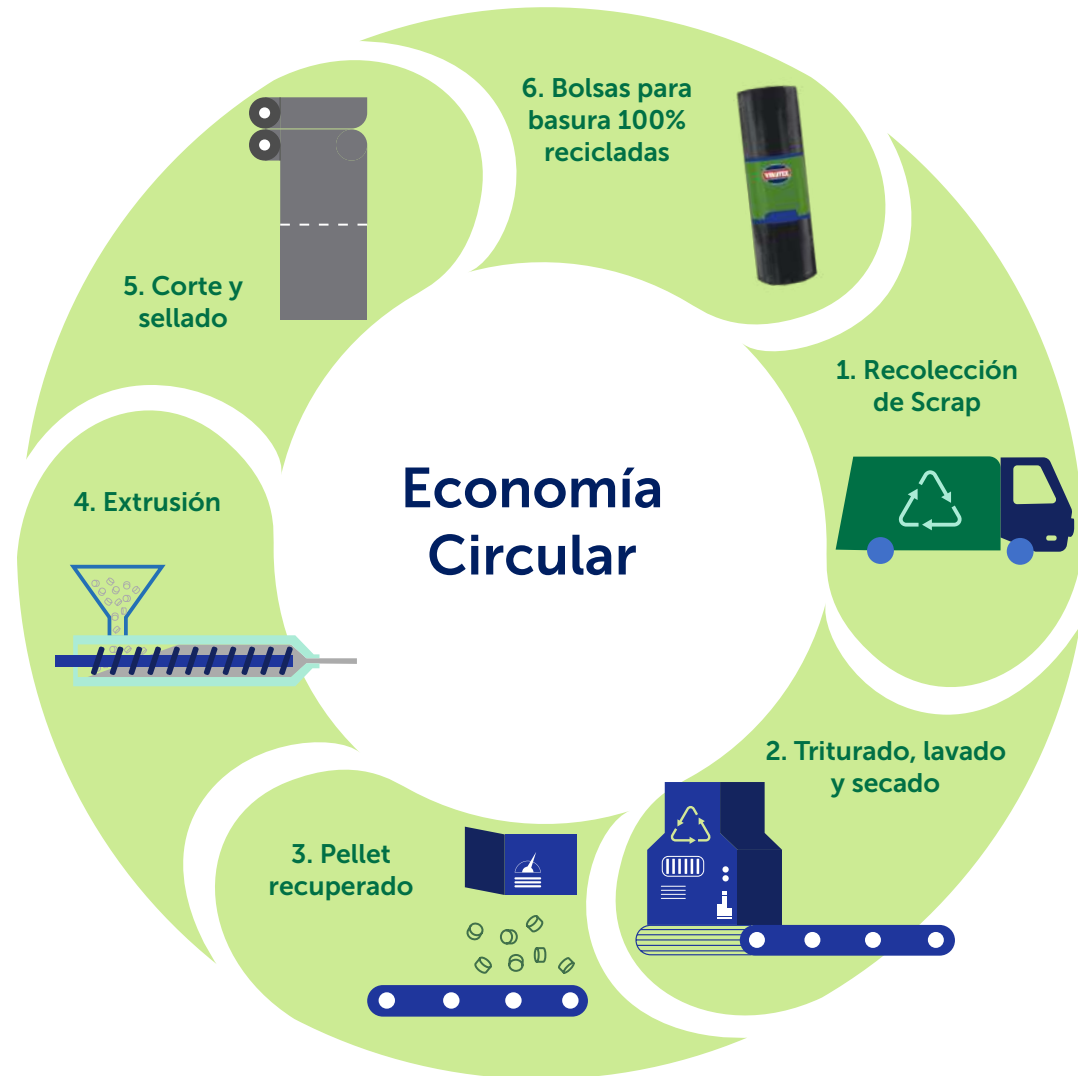
En la actualidad, nos proyectamos como un equipo de excelencia que busca la diversidad, que inspira pasión, promueve la sustentabilidad y construye futuro.

Nueva planta de reciclaje en San Carlos

Durante 2023 implementamos la nueva planta de reciclaje de plásticos y producción de bolsas para basura en la comuna de San Carlos, región de Ñuble, en el centro sur de Chile. Su objetivo es atender procesos productivos en esa zona, particularmente los relacionados con la agroindustria.

El diseño de esta instalación contempla las mejores prácticas en sustentabilidad, con un cuidado especial en el recurso hídrico, además de contribuir a la reducción de la huella de carbono.

Nuestra planta tendrá especial cuidado con el desarrollo de las comunidades en las que se integra, convirtiéndose en una nueva sede de nuestro compromiso sustentable con el planeta.



Presencia regional



Conducta empresarial responsable

El compromiso ético de Virutex Ilko como grupo empresarial se sustenta en nuestro sistema de gobernanza, el que se ha ido fortaleciendo durante los últimos años con políticas internas que definen y establecen el marco de trabajo en nuestra empresa.

— POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

Establece el marco para implementar de manera efectiva la disminución de impactos y generación de valor en las áreas social, económica y ambiental que podamos alcanzar. El objetivo de esta política es trabajar de forma efectiva para generar valor organizacional, mejorar la calidad de vida de nuestra fuerza trabajadora, sus familias y la comunidad en los países en donde ejercemos nuestras operaciones. Para lograr esto, nos vinculamos con clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general con el fin de lograr impacto en capacitación y educación, empleo y generación de ingresos, respeto al ambiente, seguridad en nuestras operaciones y apoyo a la gestión local. Los lineamientos de nuestra política de RS se definen como:

1. Responsabilidad social como elemento de la estrategia

2. Sinergias y alianzas para la actuación

3. Relación de mutuo beneficio con la comunidad

4. Responsabilidad legal

5. Responsabilidad ambiental

6. Transparencia

7. Importancia de los grupos de interés internos

8. Actuación ética

9. Mejora continua

— POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES

Nuestra política de Derechos Humanos y Derechos Laborales reúne los principios que han guiado el actuar de la Compañía a lo largo de su historia, en la que ha primado el estricto apego a los principios éticos, de integridad personal y de pleno respeto a las normas establecidas. Nuestro interés es brindar oportunidades de empleo en condiciones adecuadas y con procesos transparentes, inclusivos y objetivos, basados en la valoración de las competencias y habilidades, para todas aquellas personas que quieran formar parte de la organización. Los principios plasmados en esta política para guiar nuestro actuar son:

1. Respeto por la persona

2. Libertad de asociación y libertad sindical

3. Promoción de diversidad, igualdad, inclusión y oportunidades

4. Rechazo al trabajo forzado y la explotación infantil

5. Entorno laboral sano y agradable

6. Trabajo libre y digno

7. Cumplimiento normativo

8. Protección al medio ambiente y sustentabilidad

9. Conciliación vida laboral y familiar

— PRINCIPIOS DE COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE VIRUTEX ILKO Y SUS EMPRESAS PROVEEDORAS

En 2023, elaboramos y difundimos entre todos nuestros proveedores estos principios, informando los principios de Virutex Ilko respecto a los impactos en el medio ambiente, colaboradores, clientes y comunidad; y promoviendo la alineación de nuestros proveedores con los mismos. Estos lineamientos recogen indicaciones en tres ámbitos de la sustentabilidad:

1. Medio ambiente

2. Comportamiento responsable con quienes trabajan en nuestra empresa

3. Comportamiento responsable con clientes y comunidad

Somos Empresa B

Nuestro Objetivo

Ser parte de las mejores empresas para el mundo.

Desde mayo de 2022, cuando logramos la certificación que integra los aspectos sociales, ambientales y económicos y abarca todas nuestras marcas y productos; nos integramos a la comunidad que está contribuyendo a redefinir el sentido del éxito empresarial, orientado al bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Durante el 2024 iniciaremos el trabajo para lograr la re-certificación como Empresa B.



Certificaciones, compromisos y alianzas

Nuestra empresa cuenta con las siguientes certificaciones, membresías y reconocimientos que verifican y fortalecen nuestros esfuerzos e iniciativas:

CERTIFICACIONES

Convencidos de la importancia de la seguridad y la responsabilidad en el desempeño de nuestras funciones, nos esforzamos por obtener diferentes certificaciones que avalan nuestro compromiso con la calidad y la mejora continua.



COMPROMISOS

Nos adherimos a pactos de carácter nacional e internacional para contribuir a cuidar el medio ambiente y a las personas, a través de los cuales, de manera colaborativa y aprendiendo de las mejores experiencias, logramos aumentar nuestros estándares sociales y ambientales.



ALIANZAS

Establecemos alianzas colaborativas con empresas, entidades públicas y particulares con el objetivo principal de potenciar la economía circular. Recuperamos los plásticos que estos actores generan en sus procesos productivos y los usamos como materia prima para fabricar nuestros productos, principalmente bolsas para basura, escobillones y envases.



La fiesta del deporte Juegos Panamericanos y Parapanamericanos — Santiago 2023

Nuestro patrocinio en los XIX Juegos Panamericanos y VII Parapanamericanos Santiago 2023 en octubre y noviembre reafirmó nuestro compromiso con la economía circular. En alianza con el evento deportivo más grande del continente, Virutex Ilko promovió la sustentabilidad y valores como la inclusión a través de la Estrategia de la campaña 'Yo Juego Limpio'. Al invitar a más de 20.000 asistentes a participar en el reciclaje de plásticos con nuestras bolsas para basura, demostramos nuestro compromiso con el medio ambiente y la comunidad



- Equipo Virutex Ilko en la inauguración de los Juegos Panamericanos Stgo 2023



- Corpóreos oficiales en actividad



- Firma convenio de colaboración entre Virutex Ilko y Santiago 2023.



- Nuestro corpóreo Rolo con deportista parapanamericano



- Equipo Virutex Ilko Colombia en campaña "Yo juego limpio"



- Asistente a los juegos, colaborando con el reciclaje

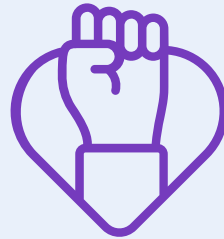
Nuestros valores

Los valores de nuestra empresa están recogidos en el Código de Ética que establece los principios y normas de conducta que debemos observar en Virutex Ilko frente a nuestros pares, y a la comunidad.

Estamos en el proceso de implementación de un Sistema de Comercio Ético que establecerá el procedimiento formal para asegurar que los stakeholders corporativos conocen y respetan los principios de comportamiento definidos por Virutex Ilko.

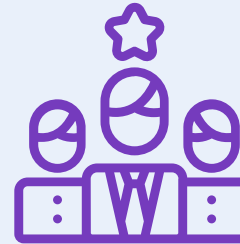
Los valores corporativos se han difundido internamente a través de campañas comunicacionales.

PASIÓN



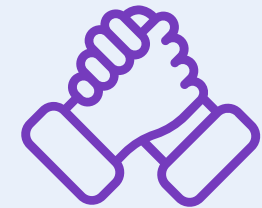
La pasión es una fuerza interior que nos moviliza, que nos hace lograr objetivos que parecían imposibles. La pasión es nuestra gran aliada en el camino al éxito que como compañía decidimos transitar y somos muy optimistas de nuestro futuro. Sentimos pasión por la compañía y eso nos inspira todos los días

LIDERAZGO



Representa la habilidad de ser consciente e identificar en quienes conforman el equipo, sus fortalezas, potenciándolas en pro de la consecución de los objetivos planteados, con interés permanente de construir, aportar ideas y promover acciones que conduzcan hacia los resultados esperados.

COMPROMISO



Enfocamos nuestro actuar, procesos y productos hacia el cumplimiento de objetivos, con base en nuestra cultura, a partir de la responsabilidad, cuidando los intereses de la compañía, perseverando en el logro de las metas y pensando en el bienestar de todo el equipo..

INNOVACIÓN



Nuestra compañía siempre nos invita a pensar en formas diferentes y mejores de hacer las cosas, en coherencia con nuestra cultura y con enfoque en la generación de soluciones orientadas al desarrollo de procesos y productos de alta calidad, con un impacto positivo en temas de sustentabilidad.

SEGURIDAD

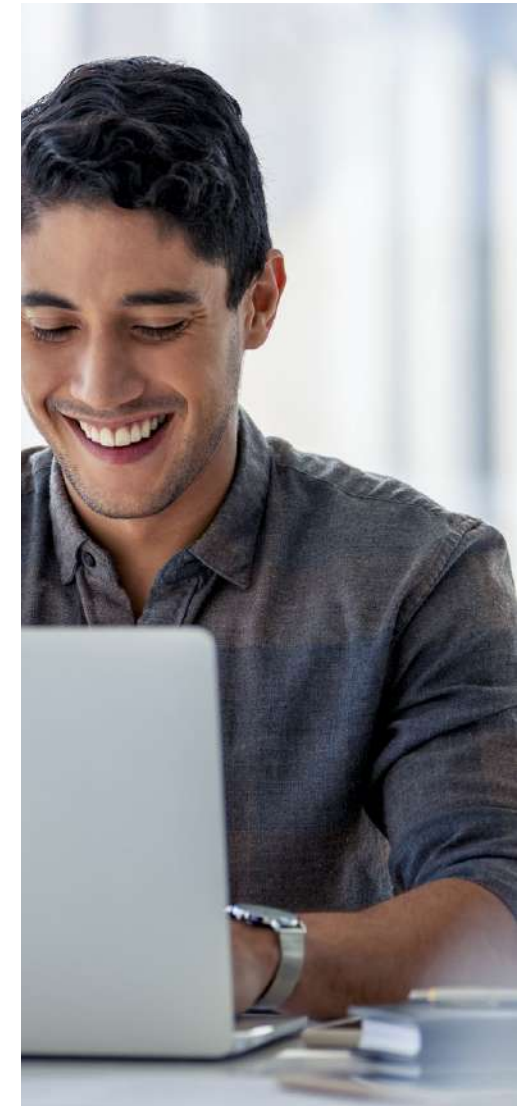


La salud y el bienestar de quienes trabajamos en Virutex Ilko es fundamental, es por esto que nos preocupamos por llevar a cabo nuestros procesos y actividades a partir de una cultura de cuidado de las personas, la protección de la empresa y de las partes interesadas.

TRABAJO EN EQUIPO



Sentimos orgullo de pertenecer al gran equipo humano que trabaja cada día orientado a los resultados con calidad. Valoramos la diversidad, nos relacionamos con respeto, interactuamos para aportar ideas, conocimientos, nos apoyamos y damos lo mejor para construir la empresa que soñamos.



Nuestros desafíos estratégicos 2027

Los desafíos corporativos definidos para el año 2027 priorizan las seis temáticas siguientes:

PERSONAS

Quienes trabajan en Virutex Ilko son nuestro foco fundamental. Soñamos con ser un lugar donde podamos desafiar juntos los límites y dejar nuestra huella. Buscamos vivir nuestro propósito donde los valores y desafíos profesionales, personales y familiares se unan en un solo sueño.

Nuestras líneas de trabajo se concretan en una gestión de personas integral, un modelo atractivo y competitivo de compensaciones, con una estructura liviana y flexible y que aprovecha los recursos de inteligencia artificial en la gestión de personas.

INNOVACIÓN

Estamos comprometidos con integrar la innovación como un factor que aporte valor a nuestros clientes y consumidores. Esto se fundamenta en tres factores claves: primero cultivamos un ecosistema relevante, integrando desarrollo interno y el aporte de múltiples proveedores en diversas disciplinas para nutrir nuevas ideas y perspectivas. A la vez, adoptamos un enfoque incisivo en datos, utilizando análisis detallados para determinar tendencias emergentes y nuevas necesidades del mercado. Por último, nos esforzamos por una ejecución de excelencia en todas nuestras iniciativas innovadoras. Nuestro compromiso con la innovación busca un impacto positivo para la industria, el medio ambiente y la sociedad.

DIGITAL Y SISTEMAS

Nuestro objetivo es impulsar el cambio y liderar la revolución digital de la compañía durante los próximos años, creando soluciones vanguardistas que impacten positivamente nuestra eficiencia y mejoren la vida de los colaboradores.

ESG

Nos enfocamos en una sustentabilidad integral, que incluye los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza. Trabajaremos en mejorar la comunicación y la información pública, monitoreando los avances y desafíos; así como en las líneas de trabajo ya instaladas. Entre ellas: el abastecimiento más consciente, para contar con proveedores con menores impactos; el cumplimiento de nuestros compromisos globales (como la reducción de la huella de carbono y nuestro rol como Empresa B); la integración de la sustentabilidad en la operación interna de la compañía y el desarrollo de productos con atributos de sustentabilidad.

SOURCING

Tenemos como objetivo potenciar alianzas estratégicas con nuestros proveedores para estar siempre a la vanguardia y maximizando el valor de toda la cadena.

PRODUCCIÓN

Este foco será protagonista en la realización de la estrategia de la compañía en capacidad, competitividad y sustentabilidad, buscando maximizar las ventajas comparativas y la eficiencia operacional de nuestras plantas.



2. Nuestro modelo de sustentabilidad

2.1 Análisis de materialidad con nuestros grupos de interés	26
2.2 Matriz de materialidad	27
2.3 Pilares y focos	28
2.4 Estrategia de sustentabilidad	29



Análisis de materialidad con nuestros grupos de interés

Para la construcción de nuestra estrategia de sustentabilidad en Virutex Ilko, incorporamos la visión de nuestros grupos de interés. En 2019 implementamos una encuesta que incluyó a 160 participantes, representando una variedad de roles: clientes, proveedores, directores, gerentes, jefes de área y colaboradores.

En dicha encuesta, solicitamos a los participantes que asignaran puntuaciones a diversos temas de sustentabilidad relacionados con el sector de productos de limpieza y cocina. Los resultados se utilizaron para crear una **matriz de materialidad** que visualiza la conexión entre los temas destacados para los grupos de interés internos y externos.

A través de esta metodología, pudimos identificar claramente los temas considerados “materiales”; es decir, aquellos que son de alta relevancia para nuestro negocio y grupos de interés externos. Todos los temas evaluados obtuvieron una puntuación promedio elevada, lo que refuerza su clasificación como “materiales” y, en consecuencia, orientaron nuestra estrategia de sustentabilidad hacia áreas de gran relevancia y consenso.

En la matriz de materialidad se puede observar que los temas más relevantes identificados como responsabilidad extendida, adhesión a la normativa nacional e internacional, residuos en instalaciones, eficiencia energética, clima laboral y desarrollo profesional; ecodiseño, o eficiencia energética, son parte fundamental de nuestra estrategia actual de sustentabilidad.

Matriz de materialidad

La matriz de materialidad ilustra la relevancia de cada tema para nuestros grupos de interés. Esto definió la actual Estrategia de Sustentabilidad que está en proceso de implementación. Estos temas siguen considerándose fundamentales hoy día y se tienen en cuenta a la hora de definir ajustes en la estrategia. Por ejemplo, durante este año 2023, hicimos el ejercicio de revisar la estrategia y sus avances durante los tres primeros años de implementación, así como los desafíos a futuro que se prevén (por ejemplo, proyectos de ley que buscan regular las comunicaciones de temáticas de sustentabilidad. en definición en varios países). Esto nos llevó a concretar ajustes en las metas y plazos de cumplimiento para asegurar su pertinencia a la situación corporativa y global, los que se implementarán a partir de 2024.

CRÍTICO PARA EL NEGOCIO

Adhesión a las normativas nacionales e internacionales

Responsabilidad extendida

Temas críticos para el negocio: Aquellos que son de alta relevancia para los stakeholders externos y para la empresa

ALTA IMPORTANCIA PARA EL NEGOCIO

Residuos en instalaciones
Clima laboral y desarrollo profesional
Ecodiseño de productos y empaques
Abastecimiento sustentable
Eficiencia energética
Comunicación verde
Alianzas estratégicas
Recurso hídrico
Alianzas retail
Ayuda a la comunidad

Temas de alta importancia para el negocio: Aquellos que son de alta relevancia para los stakeholders externos y de mediana relevancia para la empresa.

MEDIA IMPORTANCIA PARA EL NEGOCIO

Retornos
Consumidores
Energías renovables
Huella de carbono
Certificaciones y adhesión a pactos relevantes
Beneficios y remuneraciones

Temas de media importancia para el negocio: Aquellos que son de mediana importancia para los stakeholders externos y de mediana relevancia para la empresa.

Pilares y focos definidos a partir del análisis de materialidad

A partir del análisis de materialidad se identificaron tres grandes pilares que determinan los focos de la estrategia de sustentabilidad. Abordamos estos aspectos para atender las inquietudes de nuestros grupos de interés y, al mismo tiempo, mitigar los principales impactos que nuestra organización pueda generar.

Pilares

La gestión de emisiones de gases de efecto invernadero

La crisis climática se manifiesta a nivel global. Estamos expuestos a los riesgos identificados por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático (IPCC). Por consiguiente, asumimos la responsabilidad de desempeñar un rol activo a nivel regional. Nuestros objetivos se centran en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Para lograrlo, hemos llevado a cabo la medición de nuestra huella de carbono desde 2019 y hemos establecido metas de reducción en línea con iniciativas internacionales y respaldadas con base científica.

Foco 1: Abastecimiento más consciente

Foco 2: Compromiso con el planeta

Foco 3: Innovación en los productos

Foco 4: Somos más sustentables

Foco 5: Comunicación verdadera

Focos de la estrategia de sustentabilidad

Las alianzas colaborativas para promover la economía circular

La Economía Circular es un pilar fundamental en nuestros procesos productivos, principalmente bolsas para basura, escobillones y envases. Para potenciar este círculo virtuoso, recuperamos plásticos de origen domiciliario mediante gestores de residuos y recicladores de base en cada país donde poseemos plantas; y también establecemos alianzas colaborativas con empresas para reutilizar los residuos de sus procesos industriales.

Foco 1: Abastecimiento más consciente

Foco 2: Compromiso con el planeta

Foco 3: Innovación en los productos

La gestión social eficaz

Gestión social eficaz: nos preocupamos por nuestros colaboradores y colaboradoras, y también por la comunidad que se encuentra ubicada cerca de nuestras plantas. Hemos fomentado medidas de conciliación de la vida laboral y familiar para nuestros equipos y nos preocupamos de mantener una comunicación fluida y cordial con las municipalidades que nos rodean.

Foco 2: Compromiso con el planeta

Foco 4: Somos más sustentables

Estrategia de sustentabilidad



5 focos

16 ejes de acción

32 iniciativas

3. Estrategia de Sustentabilidad

3.1 Foco 1: Abastecimiento más consciente	31
3.2 Foco 2: Compromiso con el planeta	35
3.3 Foco 3: Innovación en los productos	43
3.4 Foco 4: Somos más sustentables	49
3.5 Foco 5: Comunicación verdadera	58
3.6 Metas 2025	61



Foco 1: Abastecimiento más consciente





Foco 1: Abastecimiento más consciente

Objetivo

A través de este foco buscamos disminuir la huella ambiental y social de nuestra cadena de abastecimiento, utilizando los mejores estándares internacionales en la selección de proveedores y mediante la promoción de acciones en sustentabilidad en sus operaciones.

Metas

Meta 2025

100%

de nuestros proveedores estratégicos incorpora criterios de sustentabilidad.

Ejes del foco

Eje 1: Transporte más eficiente

Eje 2: Implementación ISO 20400 de Compras Sustentables

ODS que impacta



Gerencias responsables

Gerencia Corporativa de Supply Chain & Sourcing

Gerencias Colaboradoras

Producción, Marketing, Logística, Legal y consultoría externa

Foco 1: Abastecimiento más consciente

Hitos 2023

Eje 1: Transporte más eficiente

Argentina:

Destacan prácticas como la modernización de la flota, y optimización de la capacidad de carga para reducir los viajes realizados. Además, priorizamos medidas de seguridad en la conducción y seguimos un plan de sustentabilidad que abarca todos los procesos logísticos.

→ Utilizamos un **sistema de Ruteo E-presis** para optimizar las rutas y realizamos controles preventivos para prolongar la vida útil de las unidades, logrando un **ahorro de combustible** del 1,7%.

→ **Capacitación para una conducción eficiente**, el uso de urea en los sistemas de escape para **reducir las emisiones de CO2 en un 60%**, y el **reciclaje de 25 neumáticos** en colaboración con una empresa gestora de residuos durante 2023.

Colombia:

Disminución de material de empaque. Redujimos los trayectos, yendo directamente de una central regional a los clientes, eliminando tres centros de distribución. Esto redujo el gasto logístico y la huella de carbono. Capacitamos a los encargados de empaque para realizar auditorías, logrando una disminución del 70% en errores de envío. En 2023, el ahorro total superó los USD 40 mil, equivalentes al 2% del gasto de transporte anterior. Nos certificamos por un año como empresa transformadora por parte de la CRC (Corporación Autónoma Regional del Cauca), lo que demuestra nuestro compromiso con la mitigación del impacto al medio ambiente. Así nos alineamos con la política nacional y con la gestión de las autoridades ambientales locales, incentivando el buen manejo de los residuos aprovechables de envases y empaques. Esto nos habilita para el procesamiento y transformación de materiales, promoviendo la economía circular.

Chile:

En la filial chilena se renovará (durante el primer trimestre de 2024) la licitación que regula y adjudica el servicio de transporte. En las bases de esta licitación se incluye **puntaje adicional para aquellos proveedores que cumplan con criterios de sustentabilidad**, como la normativa Euro V y transportistas participantes en iniciativas como "Giro Limpio" de la Agencia de Sostenibilidad Energética de Chile.

Foco 1: Abastecimiento más consciente

Eje 2: Implementación ISO 20400 de Compras Sustentables

La iniciativa de la ISO 20400 se ha abordado a escala corporativa, como guía para integrar la sustentabilidad en los procesos y decisiones de adquisiciones, así como para mitigar riesgos de nuestra cadena de valor. Para ello, revisamos la situación de nuestros proveedores en las siete materias clave definidas por la ISO: medio ambiente, prácticas laborales, derechos humanos, gobernanza, relación con los consumidores, participación y desarrollo de la comunidad, y prácticas justas de operación; además de considerar las problemáticas ambientales de la materialidad de cada producto.

A la fecha de publicación de este reporte, podemos informar que consideramos que el:

85%
de los proveedores
estratégicos priorizados
están alineados a los
critérios definidos por
Virutex bajo la guía de la
norma ISO 20.400

lo que significa que presentan certificaciones que demuestran que abordan sus impactos y riesgos de sustentabilidad.

Además, de manera sinérgica con otros focos de la estrategia, este diagnóstico apoya la definición de los productos con atributos de sustentabilidad, y la profunda revisión realizada este año para actualizar la definición de productos con atributos de sustentabilidad y de esta manera velar por una correcta comunicación de cara a los clientes (más información en foco 3). Durante todo el año 2023 hemos sostenido reuniones y capacitaciones con la mayoría de los proveedores priorizados, en las que hemos podido explicar qué es la ISO 20400, como Virutex Ilko está buscando alinearse a ella y cuales son los requerimientos a los proveedores para avanzar en este objetivo. Igualmente, estamos trabajando con los proveedores más avanzados para involucrarlos en el logro del compromiso SBTi de reducción de la huella de carbono (más información en foco 2).



Foco 2: Compromiso con el planeta





Foco 2: Compromiso con el planeta

Objetivo

Su objetivo es generar un valor a nuestro planeta mediante compromisos con iniciativas nacionales e internacionales relevantes, y la implementación de acciones basadas en ciencia.

Metas

Meta 2025

Compromiso con la
Iniciativa de Objetivos
Basados en la Ciencia

Certificados como
Empresa B



Ejes del foco

Compromisos y Alianzas

Comunidad

Certificaciones

Gerencias
responsables

Marketing

ODS que impacta



Gerencias
Colaboradoras

Gerencia Corporativa de Supply
Chain & Sourcing

Foco 2: Compromiso con el planeta

Gestión de emisiones de gases de efecto invernadero

En 2022, la Huella de Carbono Corporativa¹ fue de:

164.326 tCO₂eq²

En términos de la contribución de cada una de nuestras filiales, Chile lidera la participación con un 59% de las emisiones totales, seguida por Colombia con el 20%, y luego Perú con el 18%, por último, Argentina y México contribuyen con un 1% cada una. La contribución de los países se debe principalmente a las operaciones que se realizan. Para el caso de Chile, Perú y Colombia, se encuentran operaciones de producción, exportación y comercialización de productos, mientras que en Argentina y México, las operaciones son de carácter comercial.



¹ en emisiones absolutas bajo la metodología Location Based, calculada bajo los lineamientos del GHG Protocol.

² toneladas de CO₂ equivalente.

Foco 2: Compromiso con el planeta

Composición de huella de carbono 2022



■ Alcance 1: 0,2%
 ■ Alcance 2: 2,8%
 ■ Alcance 3: 97%

El Alcance 3 (asociado a la cadena de valor) representa aproximadamente un 97% de las emisiones totales de la huella de carbono.

La compra de insumos y semiproductos, que luego son ensamblados o finalizados en nuestras plantas, representan el 81% de las emisiones de la Categoría 1 del Alcance 3. Al examinar la contribución de estas emisiones según materialidad, el plástico surge como el material más utilizado, representando el 48% del total.

Durante 2022, recuperamos más

14.000 toneladas de plástico

a nivel regional, lo que evitó la emisión de

19.218 tCO₂eq

en comparación con el uso de plástico virgen⁵.

⁵ Fuente factor de emisión polietileno virgen: Ecolnvent V3.6. El cálculo especificado compara cantidad de material virgen versus la misma cantidad de material, pero de origen reciclado.

Foco 2: Compromiso con el planeta

Evolución de la huella de carbono Virutex Ilko



En cuanto a la evolución de la Huella de Carbono Corporativa, las emisiones de Alcances 1 & 2 del año 2022 disminuyeron un 34% en comparación con el año 2021. Dentro de esto, el Alcance 1 disminuyó un 4% en comparación al año 2021, debido a un menor consumo de combustibles y el Alcance 2 registró una reducción del 35% en comparación con el año 2021, atribuible a la disminución de los factores de emisiones de las matrices energéticas donde se encuentran nuestras distintas filiales, reflejo claro del compromiso que están asumiendo los distintos países en cuanto a la descarbonización de la energía.

Con el fin de entender y mejorar nuestra Huella de Carbono, es que, durante el año 2022, se realizó una transición desde una metodología de cálculo de emisiones basada en gastos, hacia una de datos promedios (para el caso de las emisiones asociadas a la compra de materiales). Esta metodología, considera la **masa, materialidad y origen de los bienes adquiridos** para la elección del factor de emisión conforme a las metodologías de cálculo de la Categoría 1 del Green House Gas (GHG) Protocol. Este cambio, permitió utilizar factores de emisión más específicos, reduciendo la incertidumbre del cálculo de la Huella de Carbono 2022 y permitiéndonos conocer con mayor exactitud dónde se concentran nuestros puntos críticos en términos de materialidades para elaborar planes de gestión más específicos a futuro.

Sin embargo, debido a las diferencias en la metodología de cálculo, no podemos realizar una comparación directa entre las emisiones del Alcance 3 del año 2022 y las de años anteriores, ya que no disponemos de información detallada sobre la masa adquirida en esos años para realizar un cálculo retroactivo

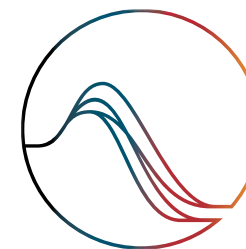
Como Virutex Ilko nos comprometemos a mantener esta calidad de datos para calcular las futuras emisiones asociadas a la categoría 1 del Alcance 3, asegurando así la continuidad del estándar de la Huella de Carbono alcanzado. Asimismo, en aras de la transparencia, comunicaremos el cambio metodológico efectuado en 2022 en nuestros próximos Informes de Sustentabilidad.

Foco 2: Compromiso con el planeta

Impacto en compromiso SBTi

Durante el 2023, en Empresas Virutex Ilko actualizamos nuestro compromiso con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi), de reducción de nuestra huella de carbono.

A raíz de los desafíos derivados de la pandemia del COVID-19 en nuestra actividad productiva y comercial, junto con las últimas investigaciones climáticas, hemos actualizado nuestras metas de reducción para alinearnos con los nuevos y más rigurosos requisitos de la iniciativa, para contribuir a una reducción rápida y profunda de las emisiones en función de reducir nuestras emisiones alineadas a la trayectoria 1.5°C propuesta por SBTi



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



APPROVED

NEAR-TERM SCIENCE-BASED TARGETS

The Science Based Targets initiative has validated that the science-based greenhouse gas emissions reductions target(s) submitted by VirutexIlko Chile S.A. conform with the SBTi Criteria and Recommendations (Criteria version 5.0).

SBTi has classified your company's scope 1 and 2 target ambition as in line with a 1.5°C trajectory.

The official near-term science-based target language:

VirutexIlko Chile S.A commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 42% by 2030 from a 2021 base year. VirutexIlko Chile S.A also commits that 74% of its suppliers by emissions covering purchased goods and services, will have science-based targets by 2027.

Este proceso implica el fortalecimiento de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, así como la implementación de diversas medidas destinadas a reducir el impacto de nuestras emisiones directas e indirectas. Trabajamos estrechamente con nuestra cadena de valor para asegurar su compromiso y colaboración en la consecución de este objetivo. Desde el 2022, hemos llevado a cabo esta labor con nuestros proveedores estratégicos, con el propósito de avanzar en la mejora de procesos productivos y aumentar la oferta de productos con atributos de sustentabilidad.

Con el nuevo compromiso SBTi, **profundizaremos este trabajo con proveedores, modificando la gobernanza de compras corporativa para incluir y valorar las consideraciones de sustentabilidad**, especialmente en lo que se refiere a la medición de la Huella de Carbono de nuestros proveedores.

Foco 2: Compromiso con el planeta

Alianzas colaborativas para promover la economía circular

Establecemos alianzas colaborativas con empresas, entidades públicas y particulares con el objetivo principal de potenciar la economía circular. Recuperamos los plásticos que estos actores generan en sus procesos productivos y los usamos como materia prima para fabricar nuestros productos, principalmente bolsas para basura, escobillones y envases.



Durante 2023, recuperamos más de 17 mil toneladas de materiales plásticos a nivel regional

17.000
toneladas

84%
PEBD

PEBD: Polietileno de baja densidad

11%
PP

PP: Polipropileno

5%
PET

PET: Tereftalato de Polietileno

Foco 2: Compromiso con el planeta

Hitos 2023

Compromisos y alianzas

Iniciativa de certificación como Empresa B:

→ La certificación se logró en 2022 y durante 2024 se iniciarán los trámites para la re-certificación.



– Países alineados a APL (Acuerdo de Producción Limpia) Cero residuos:

→ Chile:

Desde 2022, la planta MAMUT cuenta con la certificación y el sello del APL Cero residuos a relleno sanitario. Esto significa que se minimizan los residuos enviados a relleno sanitario, gestionando más del 95% de los mismos.

→ Colombia:

Construimos un centro de acopio de residuos industriales detrás de la planta en Cali y otro en la entrada de las oficinas, cumpliendo con las normativas de clasificación. En diciembre de 2022, obtuvimos la certificación Basura Cero de categoría oro, reflejando nuestro compromiso para reducir los desechos de un solo uso enviados a vertederos, reutilizar residuos compatibles con nuestros procesos y promover el reciclaje. Para lograr la certificación se trabajó en la implementación de estrategias de aprovechamiento,

reducción y reutilización, para disminuir residuos destinados a vertederos y fomentar una cultura de economía circular.

– Iniciativa de trabajo con las comunidades:

→ Chile:

Seguimos colaborando con los municipios aledaños a nuestras plantas, principalmente a través de las bolsas de empleo municipales.

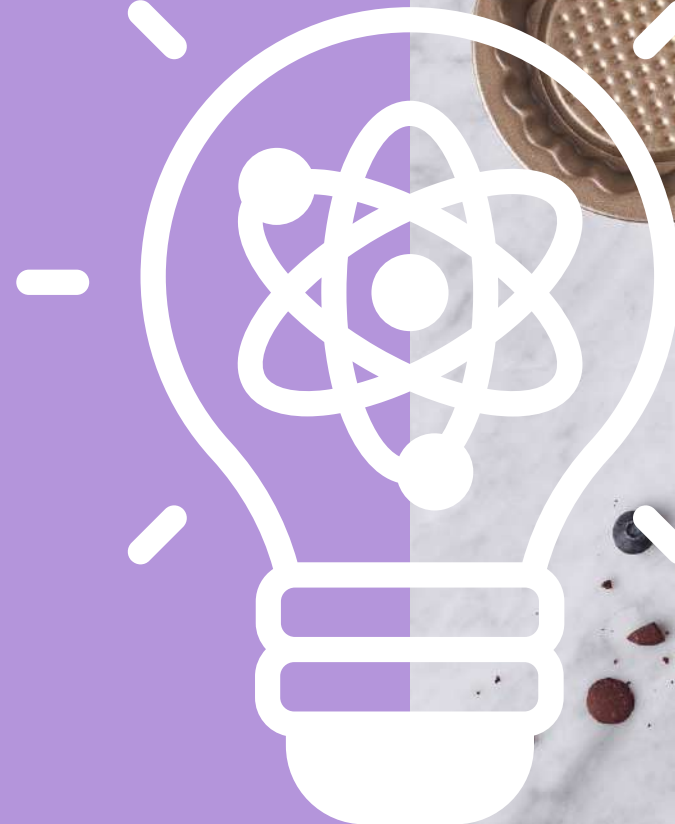
→ Colombia:

Virutex Ilko Colombia impulsa iniciativas significativas en responsabilidad social empresarial a través del departamento de gestión de personas. Gracias al “Plan Padrino”, nos comprometemos con la comunidad, mejorando la calidad de vida de las personas que habitan en el municipio de Puerto Tejada, Cauca; con actividades como la puesta en marcha de una línea de suministro de

agua que se realizó en el ancianato “El Refugio”; promovemos la salud mental con actividades lúdicas y de formación además de las donaciones de alimentos no perecederos.

→ En colaboración con las fundaciones Yerry Mina y Rosa Negra, en el Municipio de Guachené - Cauca, ofrecemos capacitaciones sobre reciclaje para la infancia de bajos recursos; fomentando la conciencia ambiental y la sostenibilidad global.

Foco 3: Innovación en los productos





Foco 3: Innovación en los productos

Objetivo

Mediante este foco nos diferenciamos por la calidad de nuestros productos, y por entregar alternativas que sean más sustentables para nuestros consumidores.

Metas

Metas 2025

100%

de los empaques de plástico reciclables.

50%

al menos de material reciclado en los empaques.

Al menos un producto con atributos de sustentabilidad por categoría.

Ejes del foco

Productos

Empaque

Gerencias responsables

Marketing

ODS que impacta



Gerencias Colaboradoras

Gerencia Corporativa de Supply Chain & Sourcing, Producción, Legal y consultoría externa

Foco 3: Innovación en los productos

Hitos 2023

78%

de los packaging primarios de nuestros productos de limpieza y aseo son reciclables

El trabajo para promover la línea de productos con atributos de sustentabilidad ha sido uno de los más relevantes durante 2023. Realizamos un profundo trabajo de revisión de los criterios para calificar la sustentabilidad de los productos y empaques, de manera de destacar atributos alineados a los impactos de los productos, velar por una correcta comunicación y prepararnos para el cumplimiento de las legislaciones que se están elaborando a nivel regional.

64%

de los packaging primarios de nuestros productos de la línea cocina son reciclables

Esto se realizó a través de la definición de nuevas reglas para la comunicación y búsqueda de atributos de sustentabilidad de los productos a través de la revisión cualitativa de estudios (entre ellos análisis de ciclo de vida) buscando coherencia entre los atributos a relevar y potenciar en los productos y sus impactos.

Argentina:

→ Implementamos una iniciativa para cambiar las bolsas por material reciclado con el objetivo de reducir residuos plásticos. Esta acción no solo minimiza el uso de plástico virgen, sino que también alinea más productos con nuestra estrategia de sustentabilidad. Se estima que se ha evitado el uso de 9.935 bolsas de plástico virgen al año desde la implementación en septiembre de 2022.

→ Recuperamos material reciclado para la fabricación de bolsas de basura, iniciativa que surge de la integración con nuestro proveedor, quien adquirió una máquina recuperadora de plástico, que produce pellets, utilizados como insumo para las bolsas de basura. Con un aumento del 38% en la compra de bolsas por parte de Virutex, se logra acortar la cadena de valor, permitiéndonos acceder a pellets de material reciclado a nivel nacional.

→ Rediseñamos el plan de lanzamiento de productos, priorizando y focalizando en aquellos que contribuyan y se alineen

con la estrategia de sustentabilidad.

Durante 2023 hemos lanzado cinco SKU (escobillones y broches) y reformulado la composición y/o comunicación de siete SKU (mopa ecológica, trapo gris, balde, pala, broches), los cuales está realizados con materiales reciclados.

Colombia:

→ Durante el 2023, nuestra marca en Colombia ha logrado consolidarse en la categoría bolsas para basura elaboradas a partir de material reciclado (con un crecimiento de más de un 5% respecto al año anterior), convirtiéndonos en líder de la categoría en el país.

→ Además, se ha incentivado la venta de la escoba ecológica con diversas acciones como exhibiciones y comunicación en punto de venta.

Foco 3: Innovación en los productos

→ En el caso de los guantes compostables a nivel domiciliario, fueron incluidos en el portafolio de un mayor número de clientes, logrando exhibiciones destacadas. Se realizó comunicación en los empaques y punto de venta de toda la línea.

→ Durante los meses de agosto y septiembre 2023, lanzamos una línea de productos que tuvo gran éxito, llamada línea "Alma Azul", está elaborada a partir de material 100% reciclado.



Chile:

→ Durante el 2023, se realizó la campaña "Bolsas para basura: Sustentabilidad y Calidad, todo en la misma bolsa", en modalidad 360 (TV, radio, vía pública, redes sociales y prensa) lo que nos permitió alcanzar la mayor cuota de mercado del año (26%).

→ Se realizaron exhibiciones exclusivas de las líneas de productos con atributos sustentables en distintos puntos de venta, potenciando lavalozas y paños desechables compostables. Esto nos permite mostrarles a los consumidores más conscientes toda nuestra línea completa, posicionándonos como una alternativa integral para resolver sus necesidades de limpieza y aseo.



Foco 3: Innovación en los productos

Perú:

→ El foco durante el 2023 estuvo en la fabricación de productos con materiales 100% reciclados (bolsas para basura) en la planta de Huachipa.



→ Se realizaron esfuerzos en presentación a nuevos clientes especializados de nuestra línea de productos con atributos sustentables, para aumentar distribución. Se acompañaron estas acciones con comunicación en el empaque para informar a los consumidores.

→ Además, durante el mes de julio se implementó nueva góndola en distintos puntos de venta, la que mostraba nuestros productos con atributos de sustentabilidad (bolsas para basura, guantes, paños, escobas y recogedores), ofreciendo al consumidor peruano una alternativa más consciente.





Foco 4: Somos más sustentables





Foco 4: Somos más sustentables

Objetivo

El objetivo de este foco es incorporar la sustentabilidad en todas nuestras operaciones internas.

Metas

Metas 2025

0

residuos

en instalaciones en Chile, Perú y Colombia

100%

Electricidad

de fuentes renovables en instalaciones de Chile y Colombia

Toda la empresa comprometida con la Sustentabilidad

Ejes del foco

Estrategia

Gobernanza

Personas

Agua

Energía

Residuos

Gerencias responsables

Personas

ODS que impacta



Gerencias Colaboradoras

Marketing, Producción, Logística, Legal y Finanzas

Foco 4: Somos más sustentables

Hitos 2023

– Energía

→ **Planta de Cerrillos, Chile:**

Certificada en ISO 50001 de eficiencia energética.

La planta cuenta con paneles fotovoltaicos que abastecen el 20% de la demanda energética.

Además, estamos adheridos como clientes libres a la matriz energética “verde” del país en la planta de Cerrillos.

→ **La planta de Colombia:**

Está en el proceso de preparación para obtener la certificación ISO 50001 el próximo año.

La matriz energética de Colombia es de origen renovable.

– Gestión de residuos

→ Todas nuestras unidades de negocio cuentan con puntos limpios donde se separan y gestionan los residuos generados. Los residuos postindustriales son tratados por gestores autorizados, con altas tasas de recuperación.

→ **Colombia:**

Somos parte de la iniciativa de botellas RECover la cual tiene como finalidad la recuperación de empaques y envolturas de dulces y comida en general, que sean compatibles para ser aprovechados en un proceso de obtención de estibas (pallets) plásticas. Además, nuestra planta cuenta con el certificado “Basura Cero Global”, que respalda la gestión y tratamiento que se realiza de los residuos generados.

– Agua

→ **Chile y Perú:**

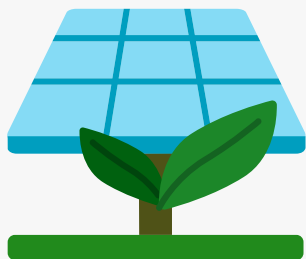
Contamos con planta de tratamiento y recirculación del agua, respectivamente, lo que eficiente y disminuye su consumo.

– Difusión interna

→ En todas nuestras unidades de negocios hemos incorporado la mirada de sustentabilidad en las descripciones de cargo y programas de inducción de los nuevos trabajadores.

→ Respecto a las campañas internas para difundir la estrategia de sustentabilidad y comprometer a los equipos, todas nuestras unidades de negocio han realizado diferentes actividades, a destacar:

→ **Newsletter corporativos de sustentabilidad:** para difundir los conocimientos y fomentar la alineación de todo el personal, trimestralmente se comparten, con todos los equipos de los países, las informaciones sobre las principales actividades relacionadas con la estrategia de sustentabilidad.



Bimensualmente realizamos el Comité de Sustentabilidad (Green Global) para el seguimiento y revisión de las iniciativas de la estrategia de sustentabilidad. Este comité lo conforman las más altas gerencias de cada unidad de negocios y del nivel corporativo.

Foco 4: Somos más sustentables

Diversidad, equidad e inclusión

Desde el año 2022 tenemos implementado un sistema de gestión en torno a las materias de Equidad, Diversidad y Conciliación. Además del marco de gobernanza establecido por nuestras políticas internas (presentadas en páginas anteriores), la empresa dispone de un “Comité de equidad e inclusión” para la implementación de las medidas necesarias y el seguimiento a las condiciones de bienestar para todas las personas que forman parte de la empresa.

Hemos desempeñado un trabajo con los Municipios en los cuales estamos inmersos, manteniendo una relación permanente y fluida apoyando en las necesidades de las comunas y las personas que en ellas habitan.

Es un lineamiento corporativo el fomentar aprendizajes y coordinación entre las unidades de negocio, por lo que los países más avanzados en la materia generan instancias de transmisión de información y mejores prácticas con el resto.



Foco 4: Somos más sustentables

Medidas de seguridad y salud en el trabajo

Respecto al cuidado de las personas de nuestra empresa se cumplen todos los requisitos legales según el país de ubicación.

Además de eso, estamos orgullosos de compartirles algunos de los logros del año 2023, lo que se consiguió gracias al trabajo conjunto y dedicado:

Chile:

Certificación en Categoría Oro por la Mutual Chilena de Seguridad del “Comité Paritario de Higiene y Seguridad” en las plantas de Mamut y Cerrillos. Los comités paritarios de higiene y seguridad tienen como objetivo investigar accidentes o enfermedades de los trabajadores; además proveen de capacitaciones y participan en la construcción de la matriz de riesgos de la empresa.

Los requisitos de seguridad de nuestra empresa se hacen extensivos a contratistas y subcontratistas.

Logramos reducir la tasa de accidentabilidad en un 10% con respecto al 2022 en Mamut.

En la planta de Cerrillos se consiguió mantener en cero la tasa de siniestralidad por enfermedades profesionales, logro que se ha mantenido desde 2022. En gran parte, esto se debe a la implementación de medidas de la ISO 45001 sobre salud y seguridad laboral

En Mamut, San Carlos y el Centro de Distribución en Chile, se lograron mejoras en la implementación del Protocolo de Exposición al Ruido (PREXOR). Este protocolo busca reducir el ruido laboral que se genera al interior de cada organización y es una mejora continua, con el objetivo de evitar, minimizar y controlar posibles pérdidas de audición de las personas expuestas.

En las plantas de Chile se inicia la jornada cada lunes con una charla de seguridad con el equipo de operarios, donde se destaca algún tema concreto y además se informa de las novedades

En las plantas de Cerrillos y Mamut, existe contacto directo con las Compañías de Bomberos locales, Carabineros y Seguridad Ciudadana para capacitaciones y simulacros de emergencia. En San Carlos, el capitán de bomberos de la región de Ñuble es trabajador de Virutex.



Simulacro Planta Visa, Cerrillos. Chile

Foco 4: Somos más sustentables

Perú:

Reuniones semanales con las jefaturas de área para el seguimiento de las condiciones de seguridad.

Realización de campañas de seguridad.

Uso de tecnología para el seguimiento de condiciones de seguridad (app y uso de tablets de acceso general).

Actividades de reconocimiento por los 100 días sin accidentes de trabajo en planta de producción.

Colombia:

Se realizaron acciones para fomentar el comportamiento consciente de las trabajadoras y los trabajadores respecto a las condiciones de salud y seguridad, como una carta de invitación a mejorar los comportamientos para todas y todos; y otra carta de felicitación para quienes cumplieron con las normas evitando la generación de accidentes de trabajo.

Se Implementó la primera fase del "Programa de Riesgo Mecánico" (Inventario de energías en planta y criticidad de máquinas para SST), lo que logró disminuir la accidentabilidad en un 50%.

Se estableció el "Programa de trabajo seguro en alturas"

Uso de tecnología para seguimiento de las condiciones de seguridad:

Power BI para seguimiento de indicadores (accidentalidad, ausentismo y hallazgos en planta)

SharePoint para las inspecciones en planta y visualización de hallazgos y resultados en línea para operaciones.

Uso de códigos QR para reporte de incidentes y condiciones inseguras.



Foco 4: Somos más sustentables

Acciones realizadas con la participación del equipo de Colombia:

REC:

Desde el área de personas, impartimos capacitaciones sobre el uso eficiente de agua, energía y gestión de residuos. Además, el comité de sostenibilidad lanzó la mascota REC y colabora con “Marce la recicladora,” promoviendo la cultura sustentable.

GreenSouls:

Participamos en eventos en Santa Marta y Nuquí con GreenSouls, comprometidos con el desarrollo comunitario y la preservación ambiental. Contribuimos a la recuperación de playas, la reestructuración de ecosistemas y actividades como siembra de corales y liberación de tortugas.

Plogging:

En colaboración con la organización promotora del deporte Juancho Correlón y otras empresas, organizamos el plogging más grande del Valle del Cauca, recolectando más de 98 toneladas de residuos.

Carrera del Zoo:

Con TASK, más de 3.700 personas corrimos en Cali para conservar al tapir de montaña. La carrera priorizó el cuidado del medio ambiente, utilizando elementos con atributos de sustentabilidad y fomentando la conciencia ecológica en más de 2.000 niños.



Foco 4: Somos más sustentables

Acciones realizadas con la participación del equipo de Argentina:

Carpool:

Promovemos el ahorro de combustible mediante el uso compartido de autos entre los miembros del equipo.

Reciclaje de papel para impresión:

Fomentamos prácticas sustentables en la oficina mediante la instalación de contenedores para la separación de residuos, facilitando así el reciclaje de plásticos, papeles y cartones.

Donación solidaria: En respuesta a la iniciativa de un colaborador, coordinamos la donación de juguetes, alimentos y ropa al Merendero Forte.



Acciones realizadas con la participación del equipo de México:

Enfocamos esfuerzos en el reciclaje de cartón para reintegrarlo en nuevas cajas, reduciendo así nuestros desechos y respaldando a comunidades desfavorecidas económicamente. Esta acción se alinea perfectamente con nuestra estrategia de reciclaje y reducción de residuos, promoviendo prácticas más sustentables.

Implementamos el uso de pallets reutilizables en México y optando por maderas certificadas para garantizar la trazabilidad y reducir materiales de un solo uso. Esto beneficia al medio ambiente además de generar ahorros significativos para la compañía.

Sustitución de garrafones de agua por purificadores de agua:

Hemos avanzado en la sustitución de garrafones por purificadores de agua.

Foco 4: Somos más sustentables

Acciones realizadas con la participación del equipo de Perú:

Hemos realizado diferentes acciones con los equipos para dar a conocer el proceso de economía circular, que van desde el reciclaje del plástico a la fabricación de productos con ese material. Con estas acciones se mejora el conocimiento del equipo acerca del proceso y, además, se fomenta su compromiso:

→ Conversatorios sobre los procesos de reciclaje que se realizan en la planta.

→ RECICLATON. Realizamos un concurso para fomentar el reciclaje de materiales desde los hogares de los colaboradores de Virutex Ilko Perú.

→ Colaboramos con la Fundación HOSEG, que busca promover el consumo responsable, y entrega un abrigo a un niño menor de 12 años en condiciones de vulnerabilidad de la sierra peruana por cada compra que se realiza en sus tiendas.



Foco 5: Comunicación verdadera





Foco 5: Comunicación verdadera

Objetivo

El objetivo de este foco es entregar información transparente y clara a los consumidores para facilitar la toma de decisiones de compra.

Metas

Metas 2025



Todos nuestros productos con información de sustentabilidad

Ejes del foco

Campañas

Eventos

Plan y reporte

ODS que impacta



Gerencias responsables

Marketing

Gerencias Colaboradoras

Legal, Personas y consultoría externa

Foco 5: Comunicación verdadera

Hitos 2023

→ A nivel corporativo, hemos trabajado durante todo el año 2023 en la redefinición de las reglas para productos con atributos de sustentabilidad. Esto se realizó a través de la definición de nuevas reglas para la comunicación y búsqueda de atributos de sustentabilidad de los productos a través de la revisión cualitativa de estudios (entre ellos análisis de ciclo de vida) buscando coherencia entre los atributos a relevar y potenciar en los productos y sus impactos.

→ Respecto a la información que se refleja en los productos:

- **Argentina:** El 96% de los productos cuenta con información de empresa B y características de sustentabilidad en los casos que aplica, principalmente la relativa a materialidad para facilitar el reciclaje.
- Publinota en diario digital en conjunto con Sistema B Argentina y Artear.

→ **Colombia:**

En los productos de la marca TASK, avanzamos con la actualización del diseño de los empaques incluyendo aspectos de sustentabilidad como: sello LOOP (porcentaje de plástico reciclado y recuperado en la fabricación de los productos), BASURA CERO ORO, Empresa B y la reducción en tamaño de los empaques de plástico.

– Eventos

También hemos participado en eventos que nos han permitido el espacio para dar a conocer los productos de la marca y sus características. Principalmente:

→ **Argentina:** Evento La Anónima: Jornada de Empresas B en sus tiendas



Eventos Empresa B en 2023:

→ **Enero:** Webinar “2do. Pulso Propósito”, organizado por Sistema B en Chile.



→ **Febrero:** Webinar “Sostenibilidad y transformación digital en la manufactura”, organizado por BID Invest. Latinoamérica y Caribe.

→ **Mayo:** Webinar de Innovación Circular “De Residuos a Recursos”, organizado en Chile por Viña Concha y Toro.

→ **Julio:** Webinar “¿Cómo integrarse a la economía circular? Alianzas colaborativas para crecer sosteniblemente”, en Perú.

→ **Septiembre:** Encuentro “Mide lo que importa”, Sistema B y Banco Santander, realizada en Santiago de Chile.

→ **Octubre:** Encuentro+B en México, de empresas B a nivel regional.

Metas 2025



Foco 1: Abastecimiento más consciente

1. 100% de los proveedores estratégicos incorporan criterios de sustentabilidad



Foco 2: Compromiso con el planeta

2. Reducción de huella de carbono en Chile acorde al STBi
3. Comprometidos con el pacto del plástico
4. Certificados como empresa B



Foco 3: Innovación en los productos

5. 100% de los empaques de plástico reciclables
6. Al menos un producto con atributos de sustentabilidad por categoría



Foco 4: Somos más sustentables

7. Cero residuos en instalaciones Chile, Perú y Colombia.
8. 100% electricidad de fuentes renovables en instalaciones de Chile y Colombia
9. Toda la empresa comprometida con la sustentabilidad



Foco 5: Comunicación verdadera

10. Todos los productos con información de sustentabilidad

Desafíos

En Virutex Ilko entendemos los desafíos de la sustentabilidad con visión estratégica.

Durante el 2023 establecimos el Plan Estratégico a nivel regional, el que considera las complejidades pasadas y desafíos emergentes en el negocio.

Nuestro nuevo Plan Estratégico Regional a 2027 marcará los ajustes de la estrategia de sustentabilidad, dándole coherencia y potencia en línea con el negocio. Los ajustes a la estrategia de sustentabilidad buscan estar presentes en todas las dimensiones de nuestro negocio, para convertirnos en protagonistas al avanzar hacia un mejor planeta.

Durante los próximos años, sostendremos la innovación como un pilar fundamental, impulsando nuestra capacidad para desarrollar productos y procesos más sustentables y diferenciados en el mercado. En el terreno de la digitalización nos enfocaremos en mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones a través de tecnologías avanzadas y la incorporación de la inteligencia artificial en nuestros procesos. También asumimos como prioritario integrarnos, responsable y oportunamente, a los cambios en el mercado laboral en cada país donde operamos, incluso con iniciativas que vayan a la vanguardia de estos, procurando la lealtad de personas capacitadas en sus tareas y comprometidas con nuestros valores corporativos y de sustentabilidad.

El apego a las normativas ambientales de cada mercado donde nuestros productos están presentes es un requisito intransable, y nos esforzamos por anticiparnos a los cambios regulatorios, integrando las mejores prácticas vigentes.

Generar alianzas estratégicas y acuerdos para asegurar el abastecimiento responsable de materias primas es otro objetivo clave y, además, estamos orgulloso de los vínculos que hemos construido a lo largo de la vigencia de nuestra Estrategia de sustentabilidad actual y la continuidad de esta.

¡Sigamos trabajando juntos!

Informe de sustentabilidad 2023

