

Informe de Sustentabilidad 2024 | VIRUTEX MILKO



Empresa



Certificada

Índice

Acerca de este informe	3
Bienvenida	4

Virutex Ilko en una mirada	5
Grandes Hitos del 2024	7
Certificaciones, compromisos y alianzas	8
Certificaciones vigentes durante 2024	8
Reconocimientos	9
Compromisos	10
Alianzas	11
Resultados huella de carbono 2023 y evolución	13
Alcances 1 & 2 y Alcance 3	15
Próximos pasos	16

Somos Empresas Virutex Ilko	17
Nuestra Historia	18
Nuestra Presencia en LATAM	21
Nuestros valores	22
Nuestro equipo de trabajo	24
Nuestros desafíos estratégicos	25
Marco general de comportamiento	26

Nuestro modelo de sustentabilidad	29
Análisis de materialidad y temas materiales	30
Somos Empresa B	32
Actividades de Empresa B en las que participamos durante el 2024	34

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2020 - 2027	36
Estrategia de sustentabilidad	37
Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2020 - 2027	39
Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicos de ESG	40
Abastecimiento más consciente	41
Compromiso con el planeta	44
Innovación en productos	49
Somos más sustentables	74
Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG	79
Comunicación verdadera	81
Participación en eventos con propósito	83
Difusión por redes sociales	88

Un camino que continúa	89
-------------------------------------	-----------

Acercas de este informe



En Empresas Virutex Ilko estamos comprometidos con altos estándares de desempeño social y ambiental, así como con la transparencia y responsabilidad. Desde sus inicios la Empresa ha tenido un foco principal tanto en el cuidado de las personas que forman parte de la empresa como en quienes de alguna u otra manera se relacionan con ella y, así mismo, en las comunidades donde nos ubicamos.

Desde el año 2020, nuestra Estrategia de Sustentabilidad estructura los esfuerzos a realizar para lograr el objetivo de **disminuir nuestros impactos ambientales y sociales, siendo económicamente sustentables en el tiempo.**

Como parte de los compromisos adquiridos en esta estrategia, publicamos desde 2022 nuestro Informe Anual de Sustentabilidad, para transparentar los logros de cada año, y los desafíos pendientes de resolver. Durante estos años, hemos ido avanzando en los cinco focos definidos, los cuales se han debido ajustar de acuerdo a la coyuntura mundial y a los nuevos desafíos de la empresa, lo que se explica en este informe.

Este documento se entiende como un reconocimiento a los colaboradores de la empresa, miembros del directorio, inversionistas, proveedores, clientes, instituciones, partners, gobiernos y comunidades que nos acompañan

en este desafiante camino, a los que debemos transparencia sobre nuestros compromisos.

En la redacción utilizamos un lenguaje de género neutro con excepción de algunos conceptos que adoptan la forma masculina a fines de facilitar la lectura. En Virutex Ilko desaprobamos la discriminación basada en el género, orientación sexual o de cualquier naturaleza, y promovemos miradas diversas e inclusivas.

Bienvenida

Al comenzar esta década Empresas Virutex Ilko abordó sus desafíos en sustentabilidad implementando una estrategia corporativa, con metas y objetivos definidos. Hoy nos complace presentar este Informe de Sustentabilidad 2024, un documento que refleja los avances y la consolidación del compromiso con el triple impacto de nuestras actividades en Latinoamérica.

Este año marcó un avance fundamental con la creación de la Gerencia Corporativa de Sustentabilidad y Economía Circular. Esta nueva estructura, fortalece nuestra gestión en economía circular y refuerza la articulación de iniciativas ambientales, sociales y de gobernanza responsables con las expectativas de nuestros grupos de interés.

La consolidación de la planta San Carlos, en la Región de Ñuble en Chile, junto a una red de más de 50 alianzas con empresas, nos ha

permitido robustecer la recuperación y valorización de plásticos provenientes de sectores tan variados como el agrícola, industrial, pesquero, retail y otras industrias. Este esfuerzo no solo impulsa la economía circular, sino que también genera empleo local y contribuye a la creación de productos responsables, integrando mejoras continuas en eficiencia energética e hídrica.

Durante 2024, actualizamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad tras una revisión exhaustiva realizada en 2023, asegurando su alineación con nuestro Plan Estratégico 2027. Este proceso nos permitió reorganizar nuestros focos de trabajo, reforzar la comunicación en temas ESG, enfocándonos en asegurar transparencia e información veraz a los consumidores, manteniéndonos firmes en el propósito de construir un futuro más limpio y justo.

Los resultados de la gestión ambiental son alentadores: logramos durante

2023 una reducción del 4,5% en nuestra huella de carbono respecto a 2022, principalmente gracias a mejoras en la gestión de compras y procesos productivos.

La innovación también fue reconocida a nivel nacional: obtuvimos el primer lugar en el Ranking MIC (Most Innovative Companies) Chile 2024, en la categoría Retail. Este logro valida nuestro esfuerzo por integrar la sustentabilidad como eje central de nuestra estrategia de crecimiento y desarrollo de productos.

En el ámbito de la cadena de suministro, 69% de los proveedores estratégicos priorizados están alineados a la norma ISO 20400 para la selección y gestión de proveedores. Actualmente, el 73% de nuestros proveedores estratégicos ha suscrito compromisos de certificación en sustentabilidad o auditoría social, avanzando hacia una cadena de valor más transparente y responsable.

Agradecemos a cada colaborador, socio y comunidad que ha sido parte de este proceso. Los invito a seguir acompañándonos en el desafío de innovar y crecer, siempre con la sustentabilidad como motor de nuestro quehacer.



Juan Martín Monsalve Levy
CEO Empresas Virutex Ilko

Informe de Sustentabilidad 2024

Virutex Ilko en una mirada



Virutex Ilko en una mirada



Nuestro propósito

Vivir mejor en un planeta más limpio, más simple y más sustentable

Fundada en
1945



5
Plantas Productivas

3 en Chile
1 en Colombia
1 en Perú

Contamos con **filiales** en
Argentina
Chile
Colombia
China (Shangái)
México y
Perú

y con distribuidores en Bolivia, Canadá, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Llevamos
79
años de trayectoria.
Toda una vida junto a tu familia.

A través de nuestra **presencia regional** fabricamos, comercializamos y distribuimos nuestras marcas como Virutex, Task, Virutex Pro, Task Pro e Impeke en el negocio de limpieza y desinfección; así cómo Ilko en el rubro de productos para la cocina.



Grandes hitos del 2024

Creación de la **Gerencia Corporativa de Sustentabilidad y Economía Circular**

Fortalecimiento de la **economía circular** con la consolidación de la planta de San Carlos.

Fuimos reconocidos con el **primer lugar en el Ranking MiC** (Most Innovative Companies) Chile 2024, en la categoría Retail.

Seguimos **reduciendo nuestra huella de carbono** en los impactos 1, 2 y 3.

Obtuvimos la **auditoría social SMETA** (4 pilares) para nuestra **planta de Cerrillos**, Chile.

Recuperamos más de **18 mil toneladas de plástico** a nivel regional.

En el marco de la **implementación de la ISO 20400** de compras sustentables en nuestra cadena de valor, establecimos **requisitos de cumplimiento obligatorio por parte de** nuestros proveedores para asegurar el respeto a los derechos laborales y derechos humanos.

Nuestra planta de Colombia renovó la **certificación LOOP** de uso de material reciclado.

Alianzas con más de 50 empresas para la recuperación de los plásticos generados en sus procesos productivos.

Contamos con más de **450 productos con atributos de sustentabilidad**, que representan más del **40%** de la venta (2024)

Certificaciones, **compromisos** y alianzas

Certificaciones vigentes durante 2024:

Virutex Ilko cuenta con las siguientes certificaciones en sus distintas plantas productivas en Chile, Colombia y Perú:

La **auditoría social SMETA** (Sedex Members Ethical Trade Audit) es una evaluación internacional de buenas prácticas laborales y de responsabilidad social en la cadena de suministro, que verifica el cumplimiento de estándares en salud y seguridad, condiciones de trabajo, medio ambiente y ética empresarial. Permite a las empresas demostrar su compromiso con prácticas de comercio ético y mejora continua en sus operaciones y las de sus proveedores.

El **Acuerdo de Producción Limpia** (APL) Cero Residuos es un compromiso voluntario impulsado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático de Chile, que certifica a las empresas que implementan medidas para prevenir, valorizar y reducir la generación de residuos, avanzando hacia la meta de envío cero a relleno sanitario. Este acuerdo permite a las organizaciones demostrar liderazgo en economía circular y gestión sustentable de residuos en sus operaciones.

Sello LOOP de Contenido de Plástico Reciclado, una certificación otorgada por el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y el Caucho (ICIPC), que garantiza que un producto contiene un porcentaje específico de material plástico reciclado preconsumo y posconsumo.

Planta Cerrillos	Planta Mamut	Planta Perú	Planta Colombia
<p>ISO 9001 ISO 50001 Auditoría social SMETA</p>	<p>ISO 9001 APL Cero Residuos</p>	<p>ISO 9001 ISO 45001 ISO 14001</p>	<p>Sello LOOP (por la fabricación de productos con al menos un 90% o 95% de materiales reciclados) Basura Cero (procesos productivos que no generan residuos a relleno sanitario) Transformadores ambientales (empresa garante del cierre del ciclo de los residuos plásticos según legislación del país)</p>

Certificaciones, **compromisos** y alianzas

Reconocimientos

MIC



Durante 2024, fuimos reconocidos como la **empresa más innovadora de Chile en la categoría Retail, obteniendo el primer lugar en el prestigioso Ranking MIC (Most Innovative Companies) Chile 2024.**

Este logro refleja nuestro firme propósito: **“Vivir mejor en un planeta más limpio, más simple y más sustentable”**. En Virutex Ilko, la sustentabilidad es el corazón de nuestra estrategia de crecimiento.

Supermercados Éxito



Durante 2024, nuestra unidad de negocio en Colombia fue reconocida con el **primer lugar en la categoría Desarrollo Sostenible** de la 16ª versión del Concurso Proveedores de Éxito, organizado por el Grupo Éxito.

Best Managed Companies



Por **segundo año consecutivo, fuimos reconocidos como una de las Best Managed Companies Chile**. Este programa internacional, establecido por Deloitte, Banco Santander y la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, cumple su séptima edición en Chile. Las compañías participantes son evaluadas en base a cuatro pilares: Estrategia, Capacidad e Innovación, Cultura y Compromiso, Gobierno Corporativo y Finanzas.





Certificaciones, **compromisos** y alianzas

Compromisos



Reducir un **42% los alcances 1 y 2 para 2030**, y lograr que **los proveedores** que producen el 74% de las emisiones de CO2 de las categorías de compra de bienes y servicios del alcance 3, se comprometan a establecer Objetivos basados en la ciencia para 2027 (base de medición 2021).



Como Empresa Virutex Ilko hemos **alineado todos nuestros procesos, políticas y acciones** en base a la Norma Chilena de Igualdad de Género y Conciliación de la vida laboral, familiar y personal (NCh3262). Esperamos obtener la certificación para las plantas ubicadas en Chile el próximo año.

Certificaciones,
compromisos y alianzas

Alianzas

Durante el 2024, mantenemos alianzas con más de **50 empresas**, lo que nos ha permitido recuperar **3.000 tn de plástico** utilizado como materia prima para fabricar nuestros productos.

Alianzas en Perú



Alianzas en Colombia



Certificaciones, **compromisos** y alianzas

Alianzas



Gracias a nuestra alianza con Virutex Ilko, durante 2024 logramos procesar 340 toneladas de plásticos generados en nuestros campos. Esta colaboración nos ha contribuido para disminuir significativamente los residuos plásticos y avanzar hacia una producción más sustentable, alineada con nuestro compromiso de reducir la huella de carbono. El material recuperado fue reutilizado en la fabricación de bolsas de basura, promoviendo activamente la economía circular.

Diego Troncoso Arias

Jefe departamento medioambiente MANUKA



Estamos muy contentos con la alianza con Virutex, ya que refleja el valor de las colaboraciones que impulsan un impacto ambiental y social positivo. A través de este trabajo conjunto, materiales plásticos que anteriormente eran considerados descartes o residuos hoy se transforman en materia prima para la fabricación de bolsas para la basura. Esto es un ejemplo concreto de economía circular que demuestra cómo la cooperación entre empresas puede generar soluciones sustentables y significativas.

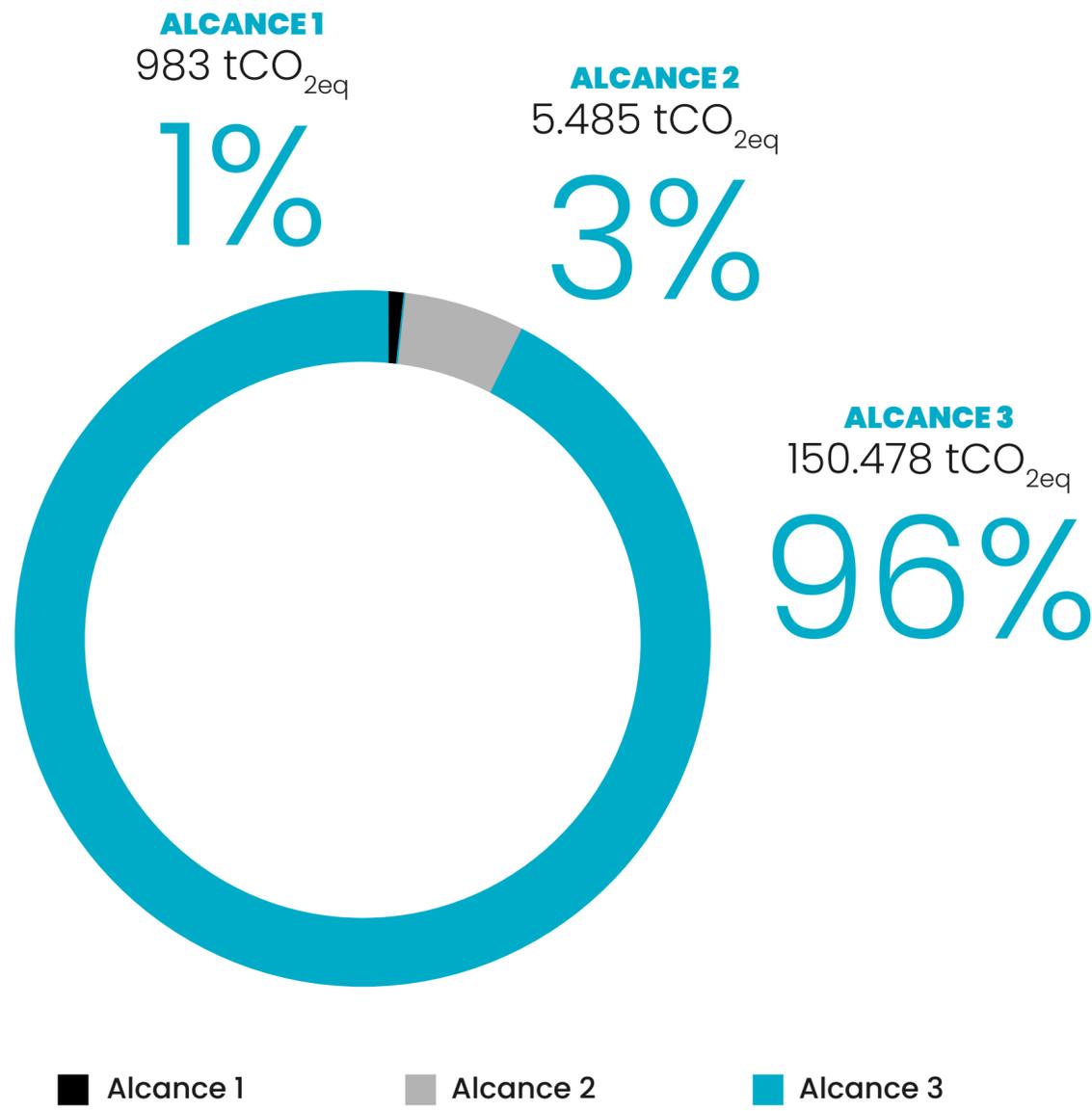
Maria Belén Sepúlveda Pérez

Líder de sustentabilidad ROSEN

Alianzas en Chile



Resultados huella de carbono 2023 y evolución

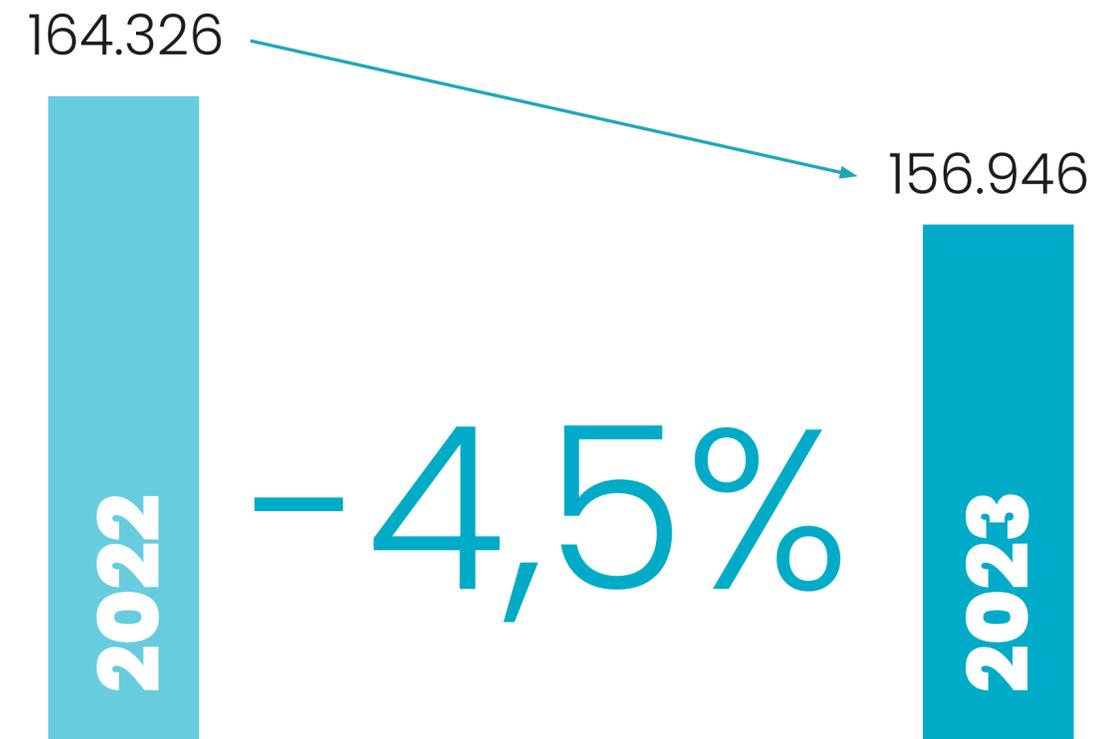


Resultados huella de carbono 2023 y evolución

La huella de carbono de 2023 disminuyó un

4,5% respecto a 2022,

principalmente debido a mejoras de materialidad en las compras:



Resultados huella de carbono 2023 y evolución

Alcances 1 & 2

Principales Resultados

Representa el
4%
de las emisiones totales.

El **2023** el
84%
de las emisiones se debe a la compra de electricidad. Chile aporta con el **60%** del consumo.

El **2023** estas emisiones aumentaron un

32%

con respecto al año **2022**, por la incorporación de dos nuevos sites, el Centro de Distribución y San Carlos. Sin embargo, se redujeron en un **12%** con respecto el 2021 debido a la descarbonización de la matriz energética.

Incluso con este aumento, las emisiones de los Alcances 1&2 se encuentran alineadas a la trayectoria de descarbonización asumida por VirutexIlko.

Alcance 3

Representa el
96%
de las emisiones totales.

90%

de las emisiones se encuentran en la categoría de Compra de Bienes y Servicios.

Estamos abordando la relevancia de la categoría de compras mediante el trabajo colaborativo con nuestros proveedores, promoviendo su alineación con la norma ISO 20400. Además, impulsamos la innovación en los materiales utilizados, fomentando activamente el uso de materiales reciclados.

Resultados **huella de carbono** 2023 y evolución

Próximos pasos

Los **próximos pasos** respecto a la reducción de la huella de carbono corporativa serán:



Medidas para **mejorar la eficiencia energética**, las que serán consideradas en la actualización de la estrategia de sustentabilidad.



Profundizar la **caracterización de productos** para adaptarnos a nuevos desafíos de información y lograr mayor precisión en el cálculo de la huella.



Debido a contingencias corporativas, modificaciones en nuestra base de proveedores y cambios en los requisitos de SBTi, durante el 2025 **actualizaremos nuestro compromiso SBTi** para ajustarlo a la actual situación de la empresa. Nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono, y en consecuencia con el cuidado del planeta, se mantiene firme a través de diversas iniciativas.

Informe de Sustentabilidad 2024

Somos Empresas **Virutexilko**

Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestra Historia



La empresa **se traslada a Cerrillos**, comuna en la que se ubica hasta hoy día.

1956



la empresa adapta el nombre de **"Metalúrgica Virutex Ilko S.A."**

1976

1945

Fundación de la Empresa en la comuna de Estación Central en Santiago de Chile, fabricando Virutilla de acero.



1970

Consolidación de la **marca ILKO**, tras la importación de nuevas máquinas de elaboración alemana, para fabricar productos para cocina.



Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestra Historia

En la década de los 90, comenzamos nuestra etapa exportadora, que se fortaleció con la **instalación de filiales** en Argentina, Colombia, Perú, Hong Kong y México.

90's



Inauguración de plantas/ oficinas en **Perú y México.**

1996



2020

Se establece la **primera Estrategia de Sustentabilidad corporativa.**

1995

Inauguración de plantas/ oficinas en **Argentina, Colombia y Hong Kong.**



2006

Ingreso al negocio de **bolsas para basura.**



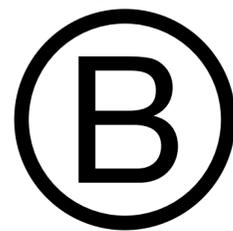
Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestra Historia

Entrada de HIG en la propiedad de la empresa.

2022

Empresa



Certificada

2023

Inicia operaciones una **nueva planta de reciclaje de plásticos** y producción de bolsas para basura en la comuna de San Carlos, Región de Ñuble, Chile.



2025

La Empresa cumple **80 años**.



2022

Nos **certificamos como Empresa B** para todas nuestras marcas, procesos y productos en cada país donde estamos presente.



2024

Se crea la **Gerencia Corporativa de Sustentabilidad y Economía Circular**, con base en Chile.

Recibimos el primer lugar como Most Innovative Company en categoría retail.

Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestra Presencia en LATAM



Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestros valores

Los **valores de nuestra empresa** están recogidos en el Código de Ética. Estos son:

PASIÓN

La pasión nos impulsa a alcanzar lo que parecía imposible. Es nuestra aliada en el camino al éxito y la fuerza que nos inspira cada día.

LIDERAZGO

Capacidad para reconocer y potenciar las fortalezas del equipo, impulsando ideas y acciones que faciliten alcanzar los objetivos comunes.

COMPROMISO

Trabajamos con propósito, responsabilidad y compromiso, cuidando el bienestar colectivo mientras alcanzamos nuestros objetivos.

INNOVACIÓN

Promovemos una cultura de innovación y mejora continua, creando soluciones de calidad con impacto positivo en la sustentabilidad.

SEGURIDAD

Promovemos una cultura de cuidado que prioriza la salud y el bienestar de las personas, protegiendo a la empresa y a sus grupos de interés.

TRABAJO EN EQUIPO

Nos sentimos orgullosos de pertenecer a un equipo diverso y comprometido, que colabora con respeto y calidad para alcanzar resultados y construir la empresa que soñamos.



Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestros valores



En Virutex Ilko queremos ser un equipo de **excelencia** que busca la **diversidad**, que inspira **pasión**, promueve la **sostenibilidad** y construye **futuro**.



Soñamos con ser un lugar de **encuentro de las diferentes generaciones, géneros y culturas** donde todos podamos desafiar juntos los límites y dejar nuestra huella en cada cosa que hacemos.



Buscamos que nuestros colaboradores vivan nuestro propósito y valores como parte integral de sus vidas, donde **desafíos profesionales, personales y familiares se unan en un solo sueño**.

Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestro Equipo de trabajo

Nuestro equipo de trabajo

- ✔ lidera
- ✔ busca la excelencia en su trabajo
- ✔ es apasionado
- ✔ es diverso
- ✔ está desafiado
- ✔ cree en la sustentabilidad
- ✔ construye futuro

Cantidad de **trabajadores y trabajadoras**

% **trabajadoras femenino**

% **trabajadores masculino**

	Cantidad de trabajadores y trabajadoras	% trabajadoras femenino	% trabajadores masculino
Chile	508	30%	70%
Perú	169	41%	59%
Colombia	347	58%	42%
México	36	61%	39%
Argentina	32	59%	41%
Shanghai	9	67%	33%
Total Corporativo	1101	43%	57%

Somos Empresas **Virutex Ilko**

Nuestros desafíos estratégicos

Los desafíos corporativos definidos para el año 2027 se se definen en los **seis focos** siguientes:

<p>PERSONAS</p> <p>Foco fundamental de la compañía. Nuestras líneas de trabajo se concretan en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✔ una gestión de personas integral ✔ un modelo atractivo y competitivo de compensaciones ✔ estructura liviana y flexible y que aprovecha los recursos de inteligencia artificial en la gestión de personas. 	<p>INNOVACIÓN</p> <p>Estamos comprometidos con integrar la innovación como un factor que aporte valor a nuestras clientes y consumidores. Tres factores claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✔ cultivamos un ecosistema relevante, integrado, con desarrollo interno y el aporte de múltiples proveedores de diversas disciplinas para nutrir nuevas ideas y perspectivas. ✔ adoptamos un enfoque incisivo en datos ✔ ejecución de excelencia en todas nuestras iniciativas innovadoras. <p>Nuestro compromiso con la innovación busca un impacto positivo para la industria, el medio ambiente y la sociedad.</p>	<p>DIGITAL Y SISTEMAS</p> <p>Nuestro objetivo es impulsar el cambio y liderar la revolución digital de la compañía durante los próximos años, creando soluciones vanguardistas que impacten positivamente la eficiencia de la compañía y mejoren la vida de nuestros colaboradores.</p>	<p>ESG</p> <p>Nos enfocamos en una sustentabilidad integral, que incluye los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Trabajaremos en mejorar la comunicación y la información pública, monitoreando los avances y desafíos; y en las líneas de trabajo ya instaladas. Entre ellas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✔ el abastecimiento más consciente; ✔ el cumplimiento de nuestros compromisos globales; ✔ la integración de la sustentabilidad en la operación interna y ✔ el desarrollo de productos con atributos de sustentabilidad 	<p>SOURCING</p> <p>Tenemos como objetivo potenciar alianzas estratégicas con nuestros proveedores para estar siempre a la vanguardia y maximizar el valor de toda la cadena.</p>	<p>PRODUCCIÓN</p> <p>Este foco será protagonista en la realización de la estrategia de la compañía en capacidad, competitividad y sustentabilidad, buscando maximizar las ventajas comparativas y la eficiencia operacional de nuestras plantas.</p>
--	--	--	---	---	---

Somos Empresas **Virutex Ilko**

Marco general de comportamiento



La Empresa Virutex Ilko se regula por un sistema de gobernanza claro, preciso y aplicable a todas nuestras filiales. Esta gobernanza aporta a nuestro propósito de vivir mejor en un planeta más limpio, más simple y más sustentable.

La gobernanza se sustenta en protocolos y políticas internas que definen y establecen el marco de trabajo en nuestra empresa.

Los protocolos y políticas internas consideradas en nuestro quehacer diario son:

- ✓ Código de ética
- ✓ Política de Responsabilidad Social
- ✓ Política de derechos humanos y derechos laborales
- ✓ Principios de comportamiento responsable de Virutex Ilko y sus empresas proveedoras

Esta información está publicada en nuestra página web, para favorecer el acceso a todas nuestras partes interesadas.

[Pincha aquí para más información](#)

Somos Empresas **Virutex Ilko**

Marco general de comportamiento

CÓDIGO DE ÉTICA

Establece los principios éticos y **normas de conducta** que deben observar los trabajadores de Empresas Virutex Ilko frente a sus **pares, familia y a la comunidad**. Además, explicita los valores corporativos. Este código es de obligado cumplimiento para todos los colaboradores y colaboradoras, y **se espera su respeto también de todas las partes interesadas y socios comerciales**.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)



La política de RS establece el **marco en el que se desarrollan los objetivos estratégicos** de las EMPRESAS VIRUTEX ILKO, para contribuir al **desarrollo humano sostenible** a través de la generación de **valor social, económico y ambiental**. Se sustenta en la consideración del triple impacto (social, ambiental y económico), la consideración de los stakeholders, la actuación ética, la promoción de las alianzas, la transparencia, la responsabilidad legal y la mejora continua.

POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES



POLÍTICA DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES

Empresas Virutex Ilko tiene un compromiso permanente con el respeto y la promoción de los derechos humanos. Reconoce su responsabilidad en esta materia y la importancia de demostrar que están tomando las medidas necesarias para cumplir con este trascendental compromiso.

Empresas Virutex Ilko desarrolla sus actividades en un ambiente de negocios en donde se busca incentivar una cooperación activa con todos los grupos de interés, de manera de relacionarse responsablemente con el desarrollo social y humano de los países en los que tiene operaciones. Es así como la Compañía se preocupa que en sus actividades se respeten los derechos humanos de sus colaboradores y colaboradoras, y de todos aquellos que integran sus grupos de interés. La presente Política de Derechos Humanos y derechos laborales reúne los principios que han guiado el actuar de la Compañía en esta materia a lo largo de su historia empresarial, donde ha primado el estricto apego a los principios éticos, de integridad personal y de pleno respeto a las normas establecidas.

Respeto a los Derechos Humanos en el Mundo Laboral:

El interés de Virutex Ilko es brindar oportunidades de empleo en condiciones adecuadas y con procesos transparentes, inclusivos y objetivos, basados en la valoración de las competencias y habilidades, para todas aquellas personas que quieran formar parte de la organización.

Nuestros principios:

- 1. Respeto por la Persona:** Las personas son muy importantes para las empresas Virutex Ilko, es por esto que en todos los procesos se promueven relaciones de buen trato, de dignidad, respetando la individualidad de cada persona, valorando el potencial de cada uno, reconociendo que las diferencias hacen fuerte el complemento para el logro de las metas organizacionales.
- 2. Promoción de diversidad, igualdad, inclusión y oportunidades:** Para Virutex Ilko los principios de diversidad, inclusión e igualdad de trato y oportunidades, son fundamentales por lo que no realizamos ni toleramos ningún tipo de discriminación por raza, sexo, religión, estado civil, opinión política o cualquier otra diferencia en el ser humano.
- 3. Entorno laboral sano y agradable:** Nos comprometemos a garantizar el derecho a condiciones laborales respetuosas con la dignidad personal, en entornos de trabajo seguros, con acciones que promuevan el buen clima laboral y el fomento de la salud de las personas.
- 4. Cumplimiento Normativo:** En Virutex Ilko, nos aseguramos de cumplir con las normas de protección a las personas que trabajan en nuestras empresas, resguardando su salud, integridad, derechos laborales y personales, siendo un objetivo prioritario la mejora permanente de las condiciones de trabajo, entendiendo este compromiso de cumplimiento hacia nuestros proveedores y contratistas, partiendo del principio de que cada persona debe sentirse responsable de su propia salud y seguridad, así como de la de los demás.

Establece el marco de **respeto de derechos humanos y derechos laborales** que la Empresa aplica para sus colaboradores, que debe ser coherente y observada también por nuestros socios comerciales. **Se basa en los siguientes principios:** respeto por la persona; promoción de la diversidad, igualdad e inclusión; entorno laboral sano y agradable; cumplimiento normativo; libertad de asociación y libertad sindical; rechazo al trabajo forzado y trabajo infantil; trabajo libre y digno; y respeto al medio ambiente.

PRINCIPIOS DE COMPORTAMIENTO RESPONSABLE DE VIRUTEX ILKO Y SUS EMPRESAS PROVEEDORAS



Estimados proveedores,

Con mucho orgullo les hacemos llegar nuestro Informe de Sostenibilidad 2021-2022. Agradecemos a nuestros valores, fundamentamos este informe para comunicar a todos nuestros grupos de interés nuestros logros y desafíos en la temática.

Desde el año 2020 hemos fortalecido el compromiso de aportar al desarrollo económico, social y ambiental de nuestros grupos de interés, a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad 2020-2025, en el marco de la cual se ha desarrollado todo el sistema y el sistema de acciones necesarias, como la elaboración de políticas internas que armonizan el comportamiento responsable de Virutex Ilko (Código de Ética y Política de Prevención de Delitos, Política de Derechos Humanos, Política de Responsabilidad Social Corporativa).

Estamos especialmente orgullosos de influencias que en cada día fortalecemos nuestro primer año certificado como Empresa B para todos nuestros mercados y productos. Como Empresa B, tenemos el objetivo de transformarnos en un agente de cambio que proyecta una mejor forma de hacer negocios. Queremos aportar a un cambio positivo a través de la fuerza del mercado, que genere soluciones a problemas sociales y ambientales, que inspire a seguir y ser una mejor empresa para el mundo.

Además de agradecerles su apoyo como parte esencial de nuestra cadena de valor, queremos compartirle a este respecto y fortalecer el compromiso. Con este objetivo, estamos realizando un profundo trabajo para alinearnos a la ISO 20400 Compras Sostenibles, lo que implica un trabajo conjunto con cada uno de nuestros proveedores, de manera de potenciar los impactos positivos ambientales, sociales y económicos de sus operaciones y manejar los aspectos adversos.

Esto nos impulsa a presentarles los "Principios de comportamiento responsable de Virutex Ilko y sus empresas proveedoras" (ver en anexo), los cuales les invitamos a leer y cumplir. Virutex Ilko espera que sus proveedores se nutran de las acciones de comportamiento asumidas por los socios propios, que impulsen la construcción de un mundo mejor para todos las personas.

Estos lineamientos aplican a todos los proveedores y/o partners de Virutex Ilko. Al firmar un contrato, aceptar una orden de compra o/o prestar de algún bien o servicio a la empresa, se entiende que estos lineamientos son aceptados que el cumplimiento que parte del proveedor. Virutex Ilko se reserva el derecho de auditar directamente y/o a través de empresas auditoras externas, las instalaciones del proveedor. Virutex Ilko espera que todos sus proveedores se alineen a sus principios, que a continuación les presentamos. En caso de que no se los acordamos que los tenemos en producción, esto podrá significar la finalización de la relación comercial.

Los invitamos a leer y cumplir nuestro Informe de Sostenibilidad 2021-2022, que brinda un panorama general de nuestro trabajo y sus avances, así como de los importantes desafíos que afrontamos a futuro. Los invitamos también a unirse a los principios de comportamiento responsable que aquí se presentan para avanzar juntos en ser las mejores empresas para el mundo.

Están cordalmente invitados a contactarnos para cualquier información adicional.
*Saludos cordiales.

Suhaim Shehadeh Unanue

Gerente Corporativo de Sourcing y Abastecimiento

En el marco de los esfuerzos realizados durante los últimos años por la empresa para alinearnos a la ISO 20400 de Compras Sustentables, se elaboraron y difundieron estos principios para proveedores, con el objetivo de **potenciar los impactos positivos ambientales, sociales y económicos de nuestras operaciones y minimizar los aspectos adversos de la cadena de valor.** Estos principios se agrupan en tres ámbitos:

- respeto mediambiental,
- comportamiento responsable con trabajadores, y
- comportamiento responsable con clientes y comunidad.

Reporte de Sustentabilidad 2024

Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Análisis de **materialidad** y temas materiales

Nuestro modelo de sustentabilidad se basa en tres pilares:

- 
Gestión de emisiones GEI en sus tres alcances, con el objetivo de reducir las emisiones y contribuir a la sustentabilidad.
- 
Alianzas por la economía circular, para recuperar plásticos de origen domiciliario e industrial, los que incorporamos en nuestros procesos productivos como materia prima.
- 
Gestión comunitaria, en la que buscamos beneficiar a las comunidades aledañas a las ubicaciones de nuestras plantas y, además, sumar más personas al compromiso del cuidado del planeta.



Estos tres pilares y las acciones definidas para actuar en ellos determinan nuestra estrategia de sustentabilidad y nos ayudan a cumplir nuestro propósito de

vivir mejor en un planeta más limpio, más simple y más sustentable.

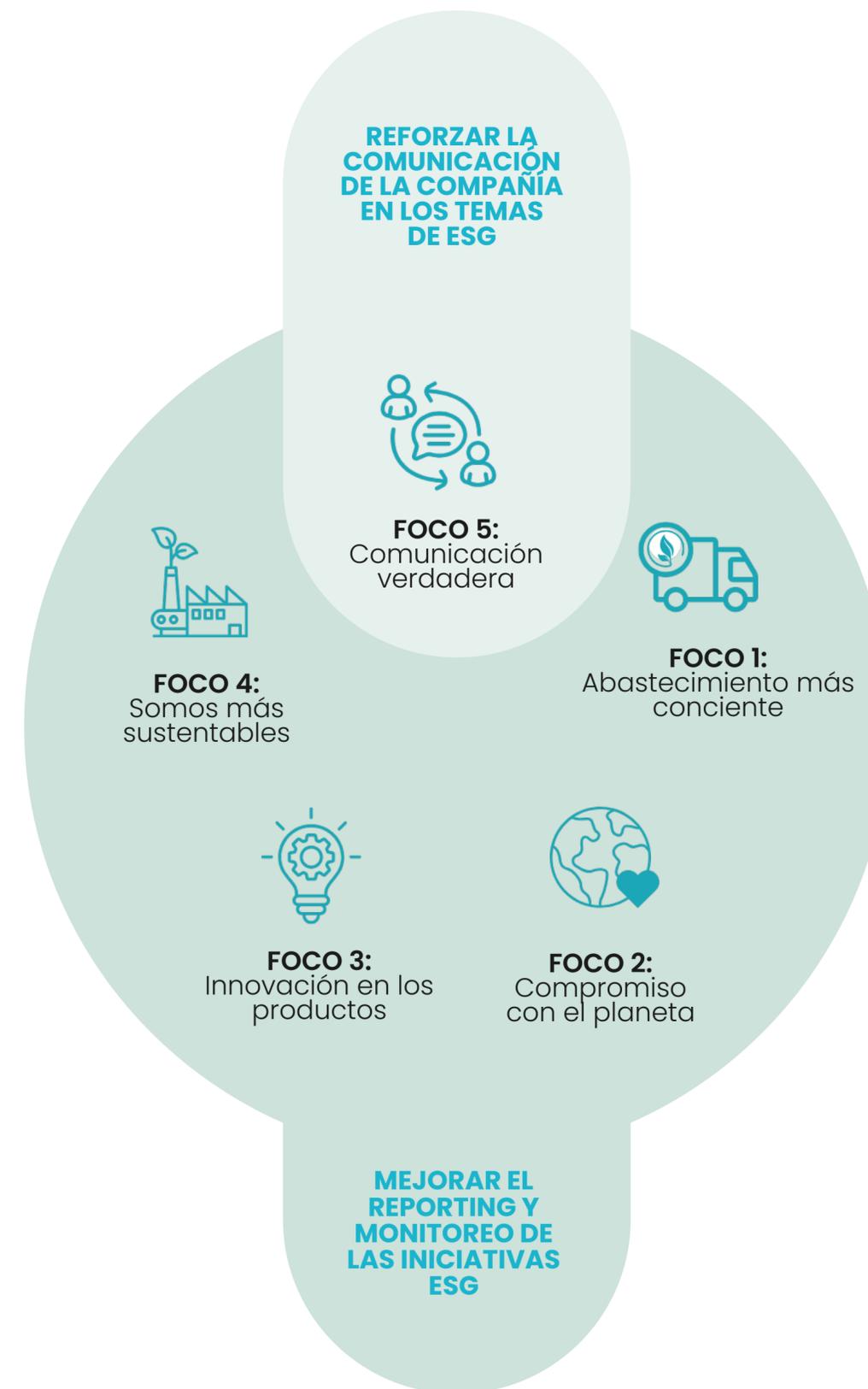
Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Análisis de **materialidad** y temas materiales

En el 2023,

debido a la coyuntura mundial y a los nuevos desafíos de la empresa, **se realizaron ajustes a los cinco focos definidos en la estrategia**, reorganizándolos en dos acciones.

Sin embargo, los pilares que sustentan la misma siguen vigentes y actuales, y los focos definidos se reorganizaron y priorizaron, manteniéndonos firmes en la consolidación de nuestro compromiso con el triple impacto de nuestras actividades en Latinoamérica.



Nuestro modelo de **sustentabilidad** Somos **Empresa B**

Nuestro Objetivo

Ser parte de las mejores empresas para el mundo.

Desde mayo de 2022, cuando logramos la certificación que integra los aspectos sociales, ambientales y económicos y abarca todas nuestras marcas y productos; nos integramos a la comunidad que está contribuyendo a redefinir el sentido del éxito empresarial, orientado al bienestar de las personas, las comunidades y el planeta.

Durante el 2024 iniciaremos el trabajo para lograr la re-certificación como Empresa B.



Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Somos **Empresa B**



Nos certificamos como Empresa B en 2022, con el objetivo de formalizar nuestro compromiso con el éxito empresarial, entendiendo éste como aquel que busca el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta. Durante 2024 realizamos múltiples actividades en el marco de esta certificación.

A finales de 2024, empezamos a preparar el **proceso de recertificación, el cual debemos realizar durante 2025**. La recertificación respaldará nuestro compromiso por tres años más.



Vivir mejor en un planeta más limpio, más simple y más sustentable, es un propósito que trasciende a una declaración, es ponerle alma y vida al negocio. Es entender que la empresa tiene una responsabilidad que va más allá de solo ser rentable. Su pasión por innovar y buscar mejorar día tras día, poniendo a las personas y el planeta en el centro, es lo que hace de Virutex una Empresa B.

Es un orgullo para el Movimiento B contar con una empresa con la trayectoria y compromiso de Virutexilko, demostrando que la sostenibilidad no solo puede ser parte esencial del negocio, sino que cada día se hace más imprescindible que lo sea.

Zdenka Astudillo Mihovilovic

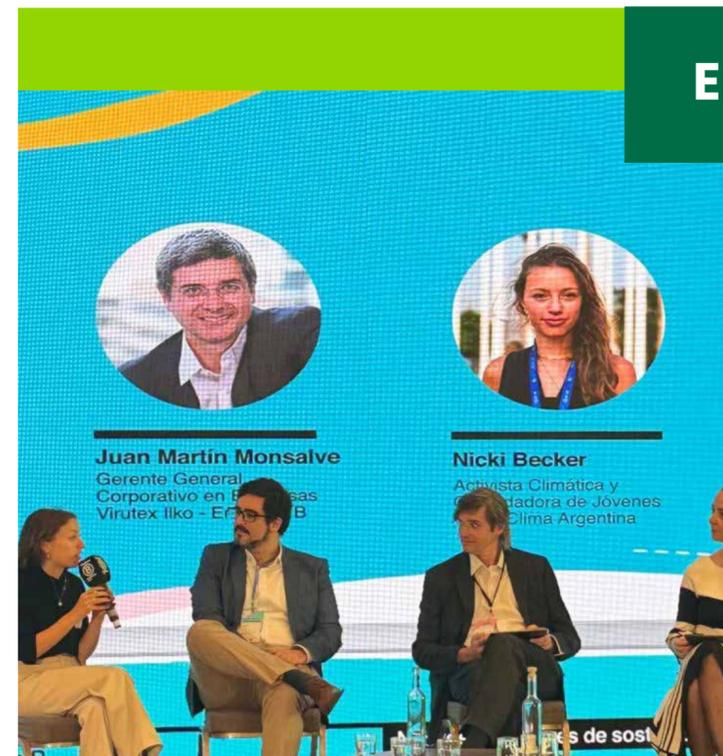
Directora Ejecutiva SISTEMA B Chile

Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Actividades de Empresa B

en las que participamos durante el 2024

Encuentro Empresas B:



Participamos en el Encuentro Sistema B Chile 2024, en el panel de la Conferencia Internacional "Acción Climática: Una necesidad urgente para el Planeta". En esta actividad, compartimos con Empresas B, Comunidades B Locales, aliados de Sistema B y otros actores para abordar los desafíos socioambientales más urgentes. En la instancia, nuestro CEO Juan Martín Monsalve Levy llamó a avanzar día a día hacia el Triple Impacto.

Actividad con Trendy:



En el mes de Marzo 2024, durante el mes de las Empresas B, realizamos una actividad de "trueque sustentable": intercambiamos nuestros bolsas para basura con asas, hechas con material 100% reciclado, con Trendy, también Empresa B, a cambio de unos deliciosos y refrescantes helados:

Virutex y Empresas B en México:



Virutex Ilko reafirma su responsabilidad como Empresa B en México y Colombia, aliándose con Green Souls para disminuir el impacto al medio ambiente, a través de nuestro compromiso con la economía circular y la sustentabilidad. Acciones concretas como limpiezas de playa, reinserción de especies y el reconocimiento de los recicladores.

Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Actividades de Empresa B

en las que participamos durante el 2024



Visita a Empresas B en Valparaíso

Con diversas Empresas B participamos en la limpieza de la icónica playa de Caleta Abarca, en Viña del Mar, Chile, en la que tuvimos la oportunidad de llevar a la práctica la economía circular, específicamente enfocados en las colillas de cigarro, el desecho más común en las playas. Entre todos, logramos retirar más de 24 kilos de residuos.



Publicación en prensa sobre Empresas B

En el mes de julio del 2024, aparecimos destacados en un artículo sobre las Empresas B presentes en Colombia, publicado por el Diario La República. El artículo destacaba el propósito y compromiso por el triple impacto de estas empresas.

Reporte de Sustentabilidad 2024

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2020-2027

Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Estrategia de sustentabilidad

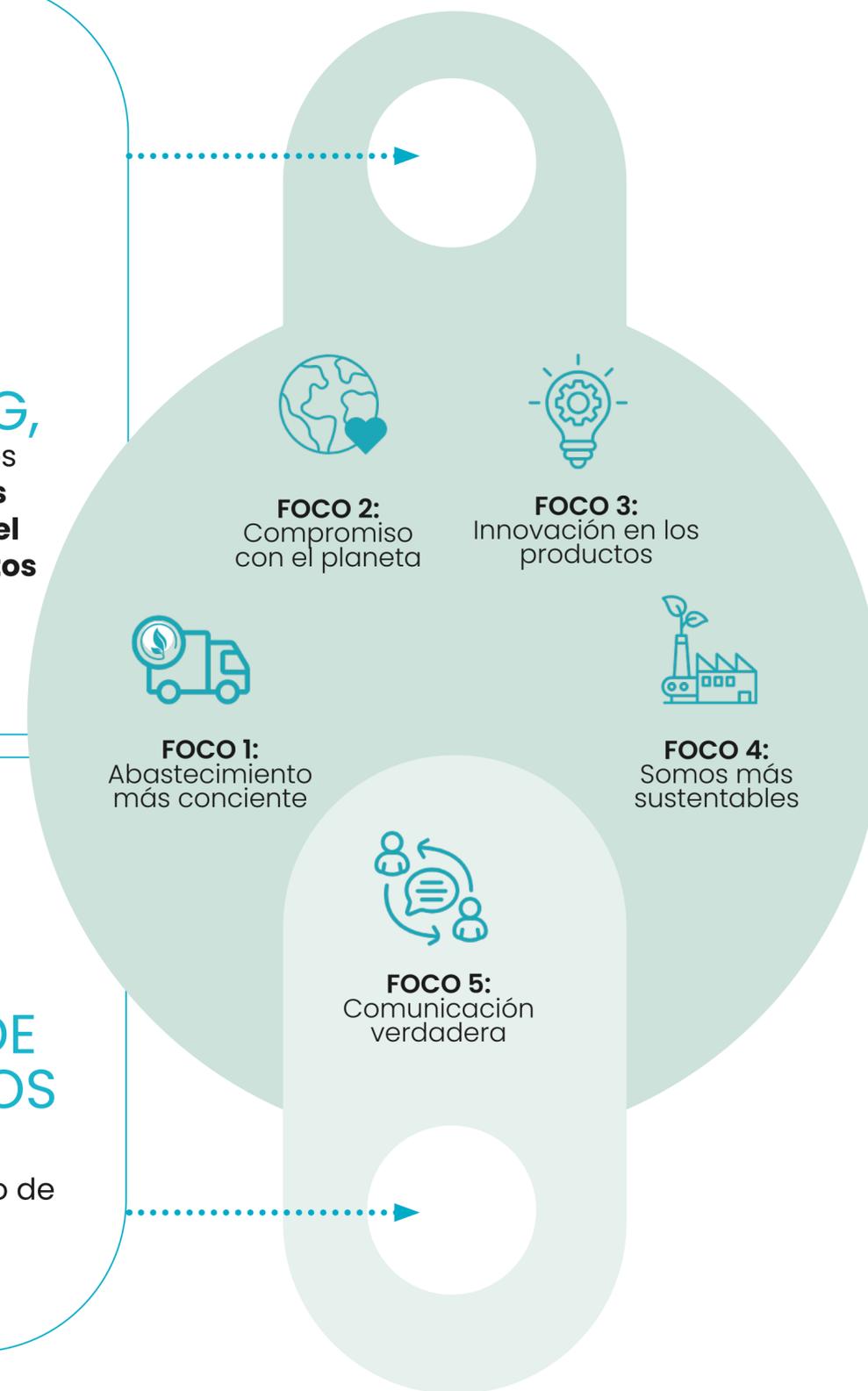
Tras los ajustes definidos en 2023, por los impactos de la coyuntura mundial y a los nuevos desafíos de la empresa, **se reorganizaron los focos** de la estrategia en **dos acciones clave**:

Acción 1:

MEJORAR EL REPORTING Y MONITOREO DE LAS INICIATIVAS PERIÓDICAS DE ESG, que recoge las iniciativas de los focos de **Abastecimiento más consciente, Compromiso con el planeta, Innovación en productos y Somos más sustentables.**

Acción 2:

REFORZAR LA COMUNICACIÓN DE LA COMPAÑÍA EN LOS TEMAS DE ESG, que recoge las iniciativas del foco de **Comunicación Verdadera**



Nuestro modelo de **sustentabilidad**

Estrategia de sustentabilidad

Nuestra estrategia de sustentabilidad se mantiene alineada a los

Objetivos de desarrollo sostenible,

destacando especialmente los siguientes:



Nuestra Estrategia de Sustentabilidad 2020-2027

La estrategia de sustentabilidad 2020-2027 se estructura de la siguiente manera:

ACCIÓN 01.

Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG:

ABASTECIMIENTO **MÁS CONSCIENTE**

COMPROMISO CON EL PLANETA

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

SOMOS **MÁS SUSTENTABLES**

ACCIÓN 02.

Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG:

COMUNICACIÓN **VERDADERA**

En las siguientes páginas se puede ver mayor detalle sobre los avances, logros y desafíos en cada área definida.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG



Esta acción se refiere al **monitoreo y seguimiento de las actividades a implementar** en el marco de la estrategia, para poder hacernos cargo de los impactos negativos generados por la actividad empresarial.

Esta acción recoge los focos de:

1. **ABASTECIMIENTO** MÁS CONSCIENTE
2. **COMPROMISO** CON EL PLANETA
3. **INNOVACIÓN** EN PRODUCTOS
4. SOMOS **MÁS SUSTENTABLES**

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

- 1. **ABASTECIMIENTO MÁS CONSCIENTE**
- 2. **COMPROMISO CON EL PLANETA**
- 3. **INNOVACIÓN EN PRODUCTOS**
- 4. **SOMOS MÁS SUSTENTABLES**

Bajo este foco de trabajo, desde el 2021 hemos desarrollado un profundo análisis de nuestros proveedores para evaluar su **alineación** (y, por lo tanto, la nuestra) **a la ISO 20400** de compras sustentables. Una vez realizado esto, y en base a la situación de nuestros proveedores, el contexto actual y el camino de sustentabilidad que ha decidido caminar Empresas Virutex Ilko, se establecieron **requisitos para la selección de proveedores**.

META
85% de proveedores estratégicos alineados a ISO 20400

PLAZO
2027

FOCO
Abastecimiento más Consciente

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

1. ABASTECIMIENTO MÁS CONSCIENTE

La ISO 20400 define como **compras sostenibles**: aquellas que generan una mayor disminución del impacto ambiental social y económico durante todo el ciclo de vida; y que buscan minimizar los aspectos adversos. No es una norma certificable. La ISO 20400 ayuda a mitigar riesgos corporativos.

A partir de la implementación de la ISO 20400, establecimos como requisito para nuevos proveedores contar con **certificaciones o auditorías sociales** que aseguren que respetan los derechos laborales de sus colaboradores, que no existe trabajo infantil ni forzado, que respetan las normativas medioambientales y que hacen negocios de manera ética. Estos requisitos se demuestran a través de auditorías sociales como SMETA o BSCI o certificaciones como FSC o GRS.



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

1. ABASTECIMIENTO MÁS CONSCIENTE

En base a esta herramienta, Virutex Ilko define el establecimiento de un requisito obligatorio para aquellos nuevos proveedores ubicados en países con alto riesgo de vulneración de derechos (según publicación de “Vulnerabilidad a la esclavitud moderna” incluido en Global Slavery Index 2023), de presentar una **certificación vigente sobre comportamiento responsable en temática laboral y social**. Este requisito ya se implementó con todos los nuevos proveedores durante el 2024.

Para formalizarlo, se modificará la gobernanza de compras de la compañía para establecer esto como un requisito obligatorio.

A finales de 2024:

- ✓ **73% de proveedores estratégicos** priorizados ya ha firmado una carta de compromiso respecto de los esfuerzos a implementar para obtener certificaciones de sustentabilidad o auditorías sociales. El plazo establecido para alcanzar estos compromisos es el año 2025.
- ✓ **69% de los proveedores estratégicos** priorizados están ya alineados a ISO 20400.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG



1. **ABASTECIMIENTO** MÁS CONSCIENTE

2. **COMPROMISO** CON EL PLANETA

3. **INNOVACIÓN** EN PRODUCTOS

4. SOMOS **MÁS SUSTENTABLES**

FOCO
Compromiso con el Planeta

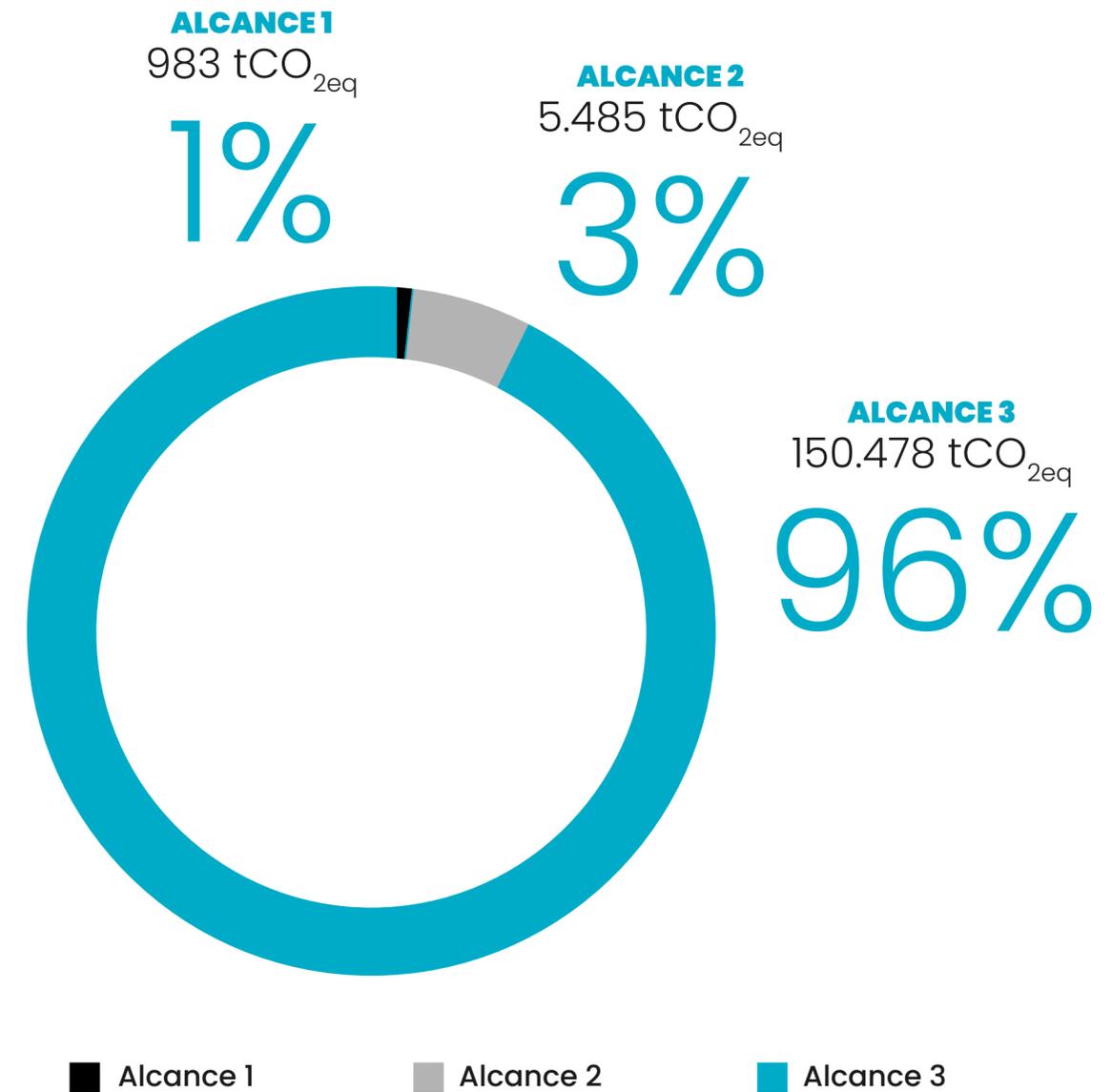
Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

2. COMPROMISO CON EL PLANETA

Durante este año 2024 hemos trabajado en la medición de la huella de carbono y seguimos en la senda de cumplir nuestro compromiso con SBTi:

La huella de carbono corporativa en 2023 de Virutex Ilko fue de **159.946 tCO₂eq**



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

2. COMPROMISO CON EL PLANETA

Nuestro compromiso actual con SBTi es el siguiente: **reducir un 42% los alcances 1 y 2 para 2030**, y lograr que los proveedores que producen el **74% de las emisiones de CO2** de las categorías de compra de bienes y servicios del alcance 3, se comprometan a establecer Objetivos basados en la ciencia para 2027 (base de medición 2021).

Estamos avanzando en el camino para lograr el cumplimiento del compromiso SBTi (tanto en lo que se refiere al alcance 1 y 2; como al alcance 3). A la vez, estamos reevaluando el establecimiento de nuevas metas, alineadas con la estrategia actual de la compañía.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

2. COMPROMISO CON EL PLANETA

Al respecto, esperamos en lo que se refiere a alcance 1 y 2:

- ✓ Evaluar el **efecto de la autogeneración de energía renovable** en la Planta de San Carlos.
- ✓ Realizar compras de **energía renovable** para las instalaciones en Chile y sumar las operaciones en Perú y Colombia.
- ✓ Realizar acciones de **eficiencia energética** como lo son: recambio de equipos e iluminarias, junto con mantenciones preventivas con foco prioritario en las instalaciones más intensivas en emisiones (Chile, Colombia y Perú).

Respecto al alcance 3:

- ✓ Mejorar la calidad de la información para el inventario de cálculo de la huella (masa, peso, materialidad y contenido reciclado de cada SKU) para obtener mayor precisión en la misma.
- ✓ Realizar capacitaciones sobre huella de carbono en idioma local (con apoyo de la consultora EDGE Impact).

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

2. COMPROMISO CON EL PLANETA

Alianzas con empresas para recuperación de scrap:

Recuperamos los plásticos de empresas, entidades públicas y particulares a través de alianzas colaborativas, para potenciar la economía circular.

Reutilizamos los plásticos que estos actores generan en sus procesos productivos y los usamos como materia prima para fabricar nuestros productos, principalmente bolsas para basura, escobillones y envases.

En 2024, recuperamos más de **18mil tn** de materiales plásticos a nivel regional

Nuestra planta en Colombia **renovó su Certificación LOOP**, lo que acredita la fabricación de productos con materiales reciclados.



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

- 1. **ABASTECIMIENTO** MÁS CONSCIENTE
- 2. **COMPROMISO** CON EL PLANETA
- 3. **INNOVACIÓN** EN PRODUCTOS
- 4. SOMOS **MÁS SUSTENTABLES**

META

Productos con atributos sustentables representan al menos **35%** de la venta total por categoría

- 1. Definición de reglas y metas
- 2. Desarrollo de productos con atributos sustentables con certificación
- 3. 100% empaques de plástico reciclable

PLAZO

2027

FOCO
Innovación de
Productos

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

El foco de Innovación en Productos **es un tema fundamental** para nosotros

Bajo este foco hemos buscado **innovar con sentido y responsabilidad**, y contar con **al menos un producto con atributos de sustentabilidad en cada una de nuestras categorías**, para poder representar una opción relevante para los consumidores más comprometidos.

Este foco tuvo una profunda revisión durante el año 2023, para responder a los más exigentes criterios del mercado, especialmente en lo que se refiere a la comunicación de los atributos de sustentabilidad de cada producto. Así, durante estos últimos años, hemos trabajado fuertemente en las siguientes líneas, complementarias fundamentales para avanzar:

1. Establecimiento de nuevas reglas que dan lineamientos concretos para alcanzar altos estándares de cumplimiento en materias de sustentabilidad, y metas asociadas.
2. Desarrollo de productos con atributos de sustentabilidad.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Definición de nuevas reglas:

A partir de una revisión bibliográfica de análisis de ciclo de vida (ACV) existentes, se identificaron los posibles puntos críticos asociados a cada una de las categorías de productos de nuestra línea de limpieza y cocina. Comprender en qué etapas y ubicaciones se concentraban los principales impactos de nuestros productos nos permitió desarrollar un conjunto de reglas generales aplicables a toda la línea, junto con reglas específicas para cada tipo de producto.

Metodología definición de las Nuevas Reglas:

Levantamiento y revisión de Análisis de Ciclo de Vida e inferencia sobre los **puntos críticos** con relación a cada categoría de producto.

Análisis comparativo y test ácido de las actuales reglas en relación con los **puntos críticos detectados**.

Definición de nuevas reglas por categoría, **establecimiento de metas** por país y **lineamientos de comunicación**.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Estas reglas **servieron como base** para definir los siguientes tipos de productos:

Productos Tipo 1:

productos que abordan alguna de las características definidas como críticas según la revisión bibliográfica de los puntos críticos del producto y, además, cumplen con todos los puntos transversales a la categoría. Estos productos llevarán el detalle sobre el atributo de sustentabilidad en el frente del producto.

Productos Tipo 2:

productos que abordan alguna de las características definidas como críticas según la revisión bibliográfica de los puntos críticos del producto pero que no cumplen con todos los puntos transversales a la categoría. Estos productos llevarán el detalle sobre el atributo de sustentabilidad en el frente del producto.

Otros:

Productos con atributos de sustentabilidad que no responden a puntos críticos definidos para la categoría. Estos productos llevarán el detalle sobre el atributo de sustentabilidad en la parte trasera del producto.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Desarrollo de productos con atributos de sustentabilidad:

Durante los últimos años hemos hecho importantes esfuerzos para reforzar nuestro rol en la economía circular, bajo la perspectiva del ecodiseño, de manera de poder ampliar nuestra línea de productos con atributos de sustentabilidad.

Hemos investigado detalladamente las alternativas de uso y reuso de cada tipo de plástico, llegando a los siguientes procesos de transformación:

Reciclaje de plásticos:

TIPO DE PLÁSTICO	 <p>HDPE</p> <p>POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bolsas contenedoras - A diferencia del LDPE, estas crujen o suenan al tacto. • Envases rígidos 	 <p>LDPE</p> <p>POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Film stretch blanco y negro utilizado para paletizado • Sacos donde viene materias primas • Bolsa LDPE – PEBD donde vienen envases de packaging 	 <p>PP</p> <p>POLIPROPILENO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Polipropileno (PP) rígido • Bandejas de frutas y verduras • Zunchos de amarre de PP • Tapas de bebidas 	 <p>PET</p> <p>PET</p> <ul style="list-style-type: none"> • PET para inyectado o soplado de botellas • Clamshell • PET para extrusión de fibras
	RESULTADO FINAL			

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Así, uno de nuestros logros más destacables es que, a nivel corporativo, los productos con atributos de sustentabilidad representan más del **47% de la venta anual de 2024**, destacando: las bolsas para basura fabricadas con material 100% reciclado, los lavalozas con fórmula biodegradable, los envases fabricados a partir de materiales 100% reciclados o reciclables y la línea de baterías, ollas y sartenes Ilko fabricadas con aluminio 100% reciclado.

Desde 2024, contamos con los siguientes productos con atributos de sustentabilidad, según lo mencionado más arriba:

Productos con atributos de sustentabilidad:

- Baterías de cocina, sartenes y ollas fabricadas con aluminio 100% reciclado
- Tablas y utensilios de bambú
- Limpiadores biodegradables con envase fabricado con plástico reciclado
- Lavalozas biodegradable con envase fabricado con plástico 100% reciclado
- Escobillones (escobas) y baldes fabricados con plástico 100% reciclado
- Limpiadores en doypack con envase 100% reciclable
- Trapero húmedo, paño esponja y guantes compostables
- Esponja de celulosa fabricada con materiales de origen vegetal
- Detergentes con fórmula biodegradable y envase fabricado con plástico reciclado
- Limpiadores línea profesional biodegradables con envase fabricado con plástico reciclado
- Bolsas para basura fabricadas con material 100% reciclado
- Bolsas para basura compostables

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Categoría:
Cocina

Producto:
Baterías, sartenes y ollas

Atributos de sustentabilidad:
Aluminio 100% reciclado
Certificación GRS



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Categoría:
Cocina



Producto:
Tablas bambú

Atributos de sustentabilidad:
**Certificación FSC de
manejo responsable de
materia prima**



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. **INNOVACIÓN** EN PRODUCTOS

Categoría:
Cocina

Producto:
Utensilios bambú

Atributos de sustentabilidad:
**Certificación FSC de
manejo responsable de
materia prima**



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. **INNOVACIÓN EN PRODUCTOS**



Categoría:
Limpieza

Producto:
Limpiador en crema

Atributos de sustentabilidad:
Envase fabricado con material 100% reciclado



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. **INNOVACIÓN EN PRODUCTOS**

Categoría:
Limpieza

Producto:
Limpiador antigrasa
Limpiacristales
Limpiador para el baño

Atributos de sustentabilidad:
Biodegradable
Envase con material reciclado



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Categoría:
Limpieza

Producto:
Lavalozas aroma aloe vera
Lavalozas piel sensible
Lavalozas desinfectante

Atributos de sustentabilidad:
Fórmula biodegradable
Envase fabricado con material reciclado



Esta alianza con Virutex-Ilko ha sido una experiencia muy valiosa para ambos equipos. Juntos estamos demostrando que cuando las empresas colaboran con propósito, pueden generar un impacto positivo real. Transformar un residuo complejo como el liner PET en materia prima para nuevos envases de lavalozas es mucho más que reciclaje: es dar nueva vida a lo que antes se desechaba. Esta cadena virtuosa refleja cómo, al unir capacidades y compromisos, podemos avanzar hacia una industria más consciente y circular.

Valentina Lira M.
Gerente de Sustentabilidad Corporativa
VIÑA CONCHA Y TORO

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Categoría:
Limpieza

Producto:
Escobillones

Atributos de sustentabilidad:
Fabricados con aprox 45 tapitas PEBD y 5 botellas VIRUTEX PET de VIRUTEX 500ml recicladas



	51 Tapitas BASE		5,3 Botellas FIBRAS
--	------------------------------	--	----------------------------------

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Categoría:
Limpieza



Producto:
Baldes



Atributos de sustentabilidad:
Fabricados con aprox 300 tapitas PEBD de bebida recicladas



	51 Tapitas BASE		5,3 Botellas FIBRAS
---	------------------------------	---	----------------------------------

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Categoría:
Limpieza

Producto:
Limpiadores en doypack

Atributos de sustentabilidad:
Envase 100% reciclable



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS



Categoría:
Limpieza

Producto:
Traperos húmedos

Atributos de sustentabilidad:
Compostables



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS



Categoría:
Limpieza

Producto:
Guantes

Atributos de sustentabilidad:
Compostables



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. **INNOVACIÓN EN PRODUCTOS**



Categoría:
Limpieza

Producto:
Esponja

Atributos de sustentabilidad:
Materia prima de origen responsable



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. **INNOVACIÓN EN PRODUCTOS**



Categoría:
Limpieza

Producto:
Paño esponja

Atributos de sustentabilidad:
Compostables



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. **INNOVACIÓN EN PRODUCTOS**

Categoría:
Limpieza



Producto:
Detergente fresca andina
Detergente flores silvestres

Atributos de sustentabilidad:
Fórmula biodegradable
Envase 100% reciclado



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS



Categoría:
Limpieza

Producto:
Limpiavidrios biodegradable

Atributos de sustentabilidad:
Fórmula biodegradable
Envase con material reciclado



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS



Categoría:
Limpieza

Producto:
Limpiador multiuso biodegradable

Atributos de sustentabilidad:
Fórmula biodegradable
Envase con material reciclado



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS



Categoría:
Limpieza

Producto:
Antigrasa biodegradable

Atributos de sustentabilidad:
Fórmula biodegradable
Envase con material reciclado



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

3. **INNOVACIÓN** EN PRODUCTOS



Categoría:

Bolsas para basura

Producto:

Bolsa para basura

Atributos de sustentabilidad:

Compostable



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

3. INNOVACIÓN EN PRODUCTOS

Categoría:

Bolsas para basura

Producto:

Bolsa para basura

Atributos de sustentabilidad:

Plástico 100% reciclado

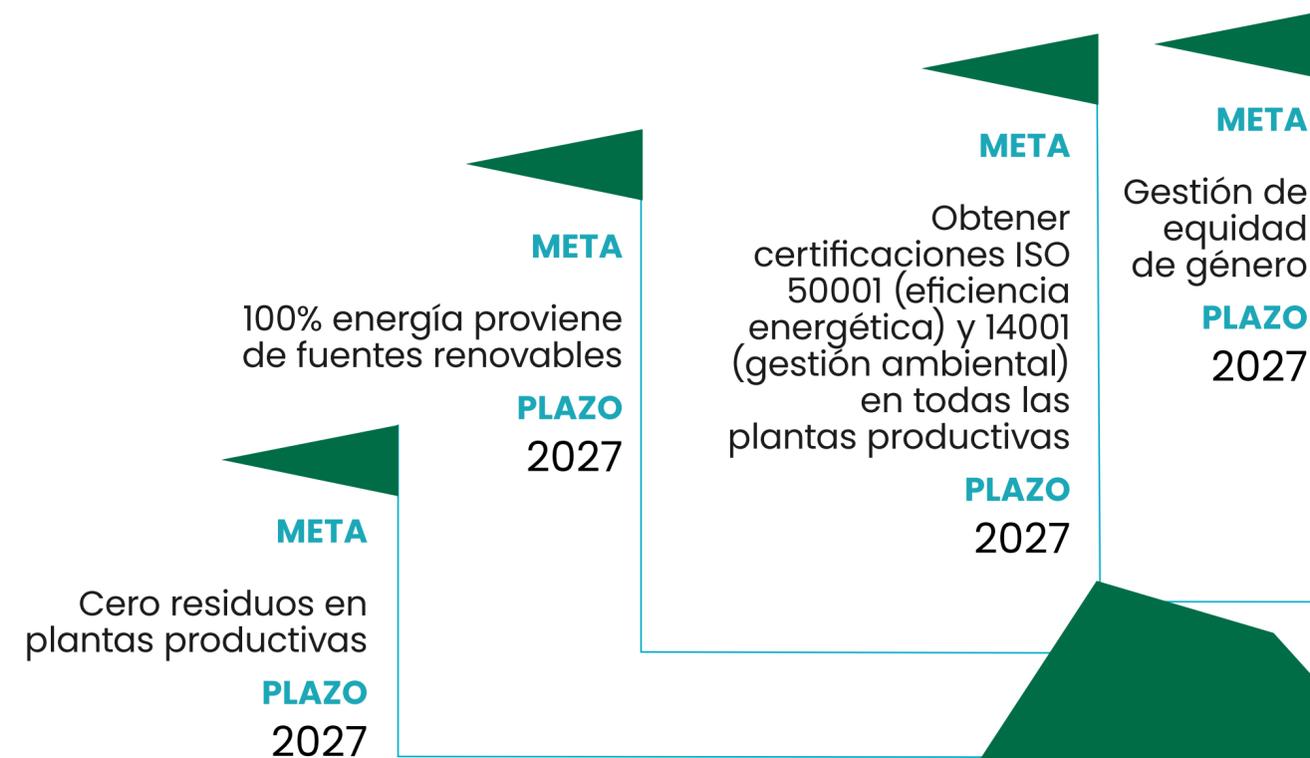


Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

- 1. **ABASTECIMIENTO** MÁS CONSCIENTE
- 2. **COMPROMISO** CON EL PLANETA
- 3. **INNOVACIÓN** EN PRODUCTOS
- 4. **SOMOS MÁS SUSTENTABLES**

En este foco buscamos abordar acciones internamente, en nuestras plantas productivas y oficinas, que contribuyan a una **gestión más sustentable y responsable.**



FOCO
Somos más Sustentables

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. **Mejorar el reporting y monitoreo** de las iniciativas periódicas de ESG

4. SOMOS MÁS SUSTENTABLES



Nuestra planta de Colombia está **certificada como Basura Cero categoría oro** (procesos productivos que no generan residuos a relleno sanitario). La certificación Basura Cero refleja nuestro compromiso para reducir los desechos de un solo uso enviados a vertederos, reutilizar residuos compatibles con nuestros procesos y promover el reciclaje.

Cero residuos en plantas productivas

Nuestra planta de San Joaquín (Chile) fue parte del **Acuerdo de Producción Limpia** (APL) de Cero Residuos a relleno sanitario, y se implementaron sistemas de gestión de residuos que se mantienen hasta el día de hoy.

Todas nuestras plantas han implementado **estándares de cero residuos**, a través de puntos limpios y la promoción de la cultura de la segregación y reciclaje de residuos.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

4. SOMOS MÁS SUSTENTABLES



100% energía proveniente de fuentes renovables

Actualmente un alto porcentaje de la energía consumida por nuestras plantas proviene de **energías renovables**, principalmente gracias a la composición de las matrices energéticas de países como Chile y Colombia. Seguimos trabajando por aunar esfuerzos que permitan un consumo de energía más eficiente.

El **15% de la energía consumida** por la planta de Cerrillos (Chile) proviene de los paneles solares instalados en la misma planta.

La planta de San Carlos (Chile) prevé **construir una planta fotovoltaica** que alimente un 8-12% de las necesidades eléctricas, la cual debería estar operativa dentro del año 2025.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

4. SOMOS MÁS SUSTENTABLES

Gestión de **equidad de género**

Desde el año 2022 tenemos implementado un sistema de gestión en torno a materias como equidad de género, diversidad e inclusión y conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Disponemos de un **comité de equidad e inclusión**; y existe una persona a cargo de gestionar los temas de diversidad e inclusión para todas las personas que forman parte de la empresa. Además, desarrollamos nuestra política de derechos humanos a nivel corporativo.



Colombia

Virutex Ilko Colombia fue invitada a participar en la reunión organizada por ONU Mujeres y la Embajada de Suecia en el departamento del Cauca. Durante este encuentro, la empresa compartió sus iniciativas para fomentar espacios laborales inclusivos y equitativos, destacando su compromiso con la equidad de género. Esta invitación reconoce su trayectoria en la implementación de prácticas equitativas y su modelo organizacional basado en la diversidad. Como parte de este compromiso, la empresa ha lanzado el proyecto PROEQUIDAD, una iniciativa que continuará en 2025 con el objetivo de fortalecer la igualdad de género. Este programa busca capacitar al personal, crear comités y desarrollar políticas que promuevan un entorno laboral más justo, equitativo y diverso.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

1. Mejorar el reporting y monitoreo de las iniciativas periódicas de ESG

4. SOMOS MÁS SUSTENTABLES

Obtener certificaciones ISO 50001 e ISO 14001 en plantas productivas

Otra de las metas consideradas en la estrategia es la **certificación de nuestras plantas bajo normas ISO** que acrediten una gestión con enfoque ambiental. Durante 2024, mantenemos vigentes las siguientes certificaciones:

- ✓ Planta Cerrillos: ISO 50001 de eficiencia energética
- ✓ Planta Perú: ISO 14001 de gestión ambiental

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG



Esta acción se refiere a **fortalecer la dimensión de sustentabilidad** como atributo central de Empresas Virutex Ilko con stakeholders internos y externos, a partir de la **comunicación**, posicionándonos como una **empresa líder en reciclaje y sustentabilidad**.

Nuestro foco es mantener una comunicación honesta, verificable y transparente. Por eso, establecimos metas que nos ayuden a difundir todos los esfuerzos realizados.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

Para lograr este foco, durante el 2024 hemos realizado diversas acciones:

Establecimiento de la **Gerencia Corporativa de Sustentabilidad y Economía Circular** con un equipo robusto conformado por personas expertas en economía circular y certificaciones.

Implementación de la **página web corporativa**: www.virutexilko.com, con foco en sustentabilidad.

Publicación del **segundo reporte de sustentabilidad** de Virutex Ilko y difusión con stakeholders internos y externos.

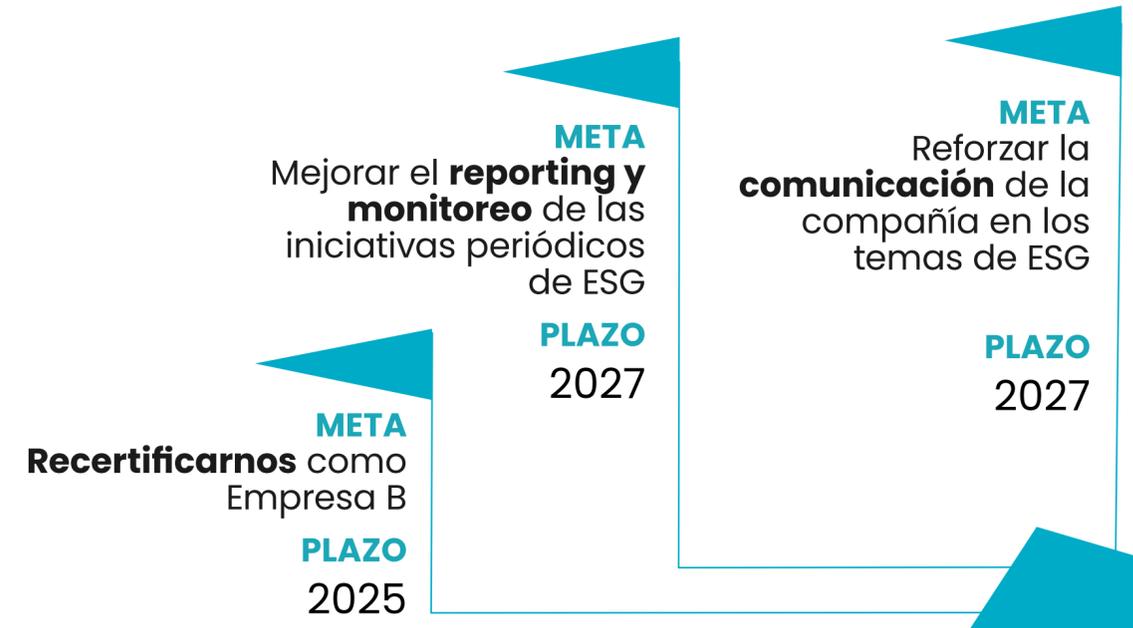
Formalización de la **Sub Gerencia Corporativa de Comunicaciones Internas**, con sede en Chile.

Capacitación a nuestros equipos de marketing de cada país, con el objetivo de poder alinear las comunicaciones y evitar caer en greenwashing.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA



FOCO
Consumidor Informado

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA



Durante el 2024 hemos trabajado fuertemente en **acciones de difusión** de nuestros esfuerzos en sustentabilidad, así como en **acciones para involucrar a la comunidad** en la economía circular.

Impulso a las diversas plataformas de redes sociales con focos atinentes a cada público. Uno de los focos de difusión de la plataforma LinkedIn, es la temática de sustentabilidad. Esto nos ha permitido **aumentar en un 16% los seguidores** con los que contamos en esta red.

El **LinkedIn corporativo** ha logrado un **16% de aumento en el número de seguidores**, y las **interacciones han aumentado en un 11%**

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA

Participación en eventos con propósito

Como parte de nuestro foco en difundir y dar a conocer nuestros esfuerzos en sustentabilidad, nos sumamos a eventos y actividades con objetivos sustentables para aportar desde nuestra experiencia:

EVENTOS CON PROPÓSITO

 <p>PLOGGING</p> <p>3 Jornadas +2.500 Participantes +250 Menciones en redes +15 Free Press</p>	 <p>GREEN SOULS</p> <p>3 Eventos al año +150 Participantes +80 Menciones en redes Más de 4 toneladas de residuos recolectados</p>	 <p>ATLAS</p> <p>+6.800 Familiar +100.000 tapas recolectadas +100 Menciones en redes</p>
--	--	---

Se realizaron 3 actividades de **plogging** durante el año, que lograron comprometer a más de **2.500 participantes**

Colombia:

Se realizaron 3 acciones de **limpieza de playas con GreenSouls**, entidad que busca promocionar el cuidado de destinos turísticos. Estas acciones lograron recolectar más de **4 tn. de residuos**.

Copa Atlas, en la que se logró comprometer a **6.800 familias y recolectar 100.000 tapas**.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA

Chile:



Participación como **patrocinadores y panelistas en el Encuentro de Sistema B Chile**, celebrado en el mes de mayo en Santiago de Chile

Fuimos contactados por el **Instituto de Desarrollo Sostenible de la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica de Chile**, como caso de éxito, por nuestro proceso productivo de bolsas para basura a partir de plásticos 100% reciclados.

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA

A petición de empresas, entidades públicas y organizaciones sin fines de lucro, hemos participado en diferentes instancias formativas sobre temas relacionados a la economía circular:



Durante el mes de agosto de 2024, colaboramos con la Municipalidad de Quillón, Ñuble (Chile), realizando una **capacitación sobre el proceso de reciclaje de los plásticos a los alumnos de los liceos municipales.** En esta ocasión pudimos colaborar con las entidades públicas con el objetivo de concienciar a los jóvenes de la Región de su rol en el cuidado del medio ambiente y de la importante labor que se desarrolla en la planta de Reciclaje de San Carlos.

VTX Colombia – Visita de hijos de colaboradores a la planta de Colombia, donde pudieron conocer los procesos productivos de la empresa, con espacios de **sensibilización ambiental, enseñándoles la importancia del reciclaje y como hacer una buena separación de residuos desde sus casas.**



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA



Durante Diciembre 2024 participamos en el **Festival Yo Puedo de Fundación América Solidaria**, evento realizado para potenciar las habilidades emprendedoras y fomentar nuevos conocimientos en más de 200 niños, niñas y adolescentes de Chile. En la ocasión, realizamos un **taller de reciclaje de plástico en el que participaron 20 jóvenes**, quienes pudieron aprender sobre el cuidado del medio ambiente y el aporte que cada uno podemos hacer.



Paz Recycling: es un emprendimiento chileno comprometido con el enfoque de triple impacto. Liderado por una recicladora de base, tiene el objetivo de apoyar la gestión responsable y sostenible de los residuos, promoviendo la inclusión territorial y la sostenibilidad regional. En alianza con ella, hemos recuperado plásticos además de realizar acciones de difusión por redes sociales.



Realizamos una **capacitación a recicladores de Nuble**, con visita a nuestra planta en San Carlos (Chile).

Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA

México:



Virutex participó del **PRAYA Fest**, junto con Green Souls, bajo el lema “El poder de las pequeñas acciones para un gran cambio”. En este festival se realizaron diversas **actividades de conservación con un fuerte enfoque en la protección del ecosistema costero**. En estas actividades, se lograron **limpiar 5.000m2 de playa y recuperar más de 70kg de residuos**.



Nuestra estrategia de **sustentabilidad** 2020-2027

2. Reforzar la comunicación de la compañía en los temas de ESG

COMUNICACIÓN VERDADERA

Difusión por redes sociales

A nivel corporativo, usamos la plataforma **LinkedIn** para comunicar hitos importantes de la compañía, así como temas de sustentabilidad. Esto nos ha permitido **aumentar en un 11%** los seguidores con los que contamos en esta red.

Colombia:

INSTAGRAM: más de **5.500 nuevos seguidores durante 2024**, con un **alcance promedio de más de 300mil usuarios**. Generamos 12 contenidos con Marce la Recicladora. “Marce la Recicladora” es una creadora de contenido sobre consciencia ambiental y del reciclaje con la que trabajamos para fomentar la educación ambiental en Colombia.

FACEBOOK: Alcance promedio de más de **600 usuarios**

Reporte de Sustentabilidad 2024

Un camino que **continúa**



Un camino que continúa

En Empresas Virutex Ilko, vivimos la sustentabilidad como un compromiso profundo y continuo, guiado por principios de responsabilidad social, ambiental y de gobernanza. Este Informe 2024 refleja avances significativos en materia de economía circular, reducción de emisiones, innovación responsable y fortalecimiento de nuestra cadena de valor.

Agradecemos a cada colaborador, aliado estratégico, comunidad y accionista que

contribuyó a estos logros. Su dedicación y visión nos impulsan a seguir mejorando nuestro desempeño y consolidándonos como una empresa referente en ESG. Reafirmamos con este documento nuestro propósito: **Vivir mejor en un planeta más limpio, más simple y más sustentable.**

Gracias por acompañarnos en este viaje.

¡Seguimos adelante!